



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国自动柜员机ATM行业运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国自动柜员机ATM行业运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150852.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

自中国银行珠海分行于1987年推出了大陆地区第一台ATM起，中国ATM产业发展迅速。根据最新数据表明，截至2009年底，银行卡跨行支付系统联网商户156.65万户，联网POS机具240.83万台，ATM21.49万台，较2008年底分别增加38.48万户、56.32万台和4.74万台。2009年底，我国每台ATM对应的银行卡数量为0.96万张，同比减少10.3%；每台POS对应的银行卡数量为858张，同比减少12.1%。

根据我们的分析，2008-2009年平均每季度新增ATM机1.087万台，平均季度增长率为36.38%，处于高速的增长态势。

与国外成熟的ATM市场相比，中国的ATM市场仍具有如下明显的特征：（1）规模不足，专业化和市场化程度较低；（2）虽然拥有了统一跨行网络，但现阶段ATM投资主体单一，绝大多数ATM都由银行类金融机构投资；（3）ATM第三方服务市场尚处于发展起步阶段。因此，对照国外ATM市场发展的历史轨迹，国内的ATM市场尚处于成长期的后期阶段，随着市场化机制进一步建立完善，我国ATM市场已开始向高速增长、服务完善的成熟期过渡。代理行向发卡行收取代理手续费以及发卡行向持卡人收取跨行手续费，为ATM市场的一部分收益流向ATM出机机构打下基础，使得ATM出机机构变得有利可图，这是社会投资ATM设备的重要前提之一。在此前提之下，ATM市场上将涌现出大量非银行ATM出机机构，这些非银行出机机构可以是专门经营ATM设备的厂商，也可以是零售业中的各种商业企业。目前ATM的行业资源集中度较高。在中国ATM市场上，中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等六大银行由于网点多、客户群大、资金雄厚，拥有大部分的ATM市场份额，约占中国ATM市场总量的85%左右。

2009年二季度以来,我国宏观经济开始回暖,银行业盈利能力将逐步提升,考虑到我国银行出于降低运营成本及争夺中间业务市场的需要,同时考虑到ATM投资占银行固定资产投资总额的比重较小,我们认为我国银行ATM布放意愿仍十分强烈,预计未来几年我国ATM市场需求将保持快速增长态势。

图表 2010-2012年自动柜员机供需预测表

	2008年	2009年	2010年E	2011年E	2012年E
产量（万台）	5.59	6.44	7.65	9.02	10.44
国内企业销量（万台）	3.96	4.74	5.75	6.82	8.14
净出口量	1.7	1.9	2.2	2.3	1.7

数据来源：金安明邦调研中心

【报告目录】

第一章 2008-2009年世界自动柜员机行业运行状况分析	18
第一节 2008-2009年世界自动柜员机业运行环境分析	18
一、经济环境分析	18
二、中国经济预测	23
三、政策环境分析	27
第二节 2008-2009年世界自动柜员机行业运行概况	29
一、世界自动柜员机市场运行特点	29
二、世界自动柜员机技术应用分析	30
三、世界自动柜员机动态分析	30
第三节 2008-2009年世界自动柜员机主要国家运行情况	31
一、美国自动柜员机研发新动态	31
二、日本自动柜员机应用新举措	32
三、德国运行分析	32
第四节 2009-2013年世界自动柜员机行业发展趋势分析	33
第二章 2008-2009年中国自动柜员机行业运行环境分析	34
第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析	34
一、中国GDP分析	34
二、中国汇率调整分析	36
三、中国CPI指数分析	38
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	40
五、货币政策	41
六、居民恩格尔系数	45
第二节 2008-2009年中国自动柜员机行业运行政策环境分析	47
第三节 2008-2009年中国自动柜员机行业发展社会环境分析	52
第三章 2008-2009年中国自动柜员机行业发展形势分析	61
第一节 2008-2009年中国银行ATM机的保有量	61
第二节 2008-2009年中国（ATM）自动柜员机市场规模	62
一、2003-2008年ATM机市场规模	62
二、2003-2008年ATM机销量国内外品牌份额	63

第三节 2008-2009年中国自动柜员机行业技术发展分析 64

一、自动柜员机行业当前主流技术分析 64

二、国内外自动柜员机行业技术趋势 66

三、自动柜员机安全运行的技术因素 68

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态 71

五、自动柜员机行业技术壁垒分析 71

第四节 2008-2009年中国自动柜员机行业影响因素分析 72

一、有利因素 72

二、不利因素 78

第四章 2006-2009年中国自动柜员机相关行业主要指标监测分析 80

第一节 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业数据监测回顾 80

一、竞争企业数量 80

二、亏损面情况 81

三、市场销售额增长 83

四、利润总额增长 84

五、投资资产增长性 85

六、行业从业人数调查分析 86

第二节 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业投资价值测算 88

一、销售利润率 88

二、销售毛利率 89

三、资产利润率 90

第三节 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业产销率调查 92

一、工业总产值 92

二、工业销售产值 93

三、产销率调查 94

第四节 2005-2009年计算器及货币专用设备制造出口交货值数据 95

第五章 2008-2009年中国自动柜员机行业产品市场统计分析 97

第一节 2008-2009年自动柜员机总产量及细分产品产量统计 97

第二节 2008-2009年自动柜员机产品市场容量统计 98

第三节 2008-2009年自动柜员机产品技术指标分类 99

第四节 2008-2009年中国自动柜员机产品结构变化 100

第六章 2008-2009年中国自动柜员及相关产品进出口数据分析 101

第一节 2007-2008年中国自动柜员机进出口总体数据（84729010）101

一、中国自动柜员机进口数据分析 101

二、中国自动柜员机出口数据分析 101

三、中国自动柜员机进出口单价分析 102

第二节 2007-2008年中国自动柜员机用出钞器进出口总体数据（84734010）102

一、中国自动柜员机用出钞器进口数据分析 102

二、中国自动柜员机用出钞器出口数据分析 103

三、中国自动柜员机用出钞器进出口单价分析 103

第三节 2001-2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机进出口贸易分析（8476）104

一、自动售货机，包括钱币兑换机进口量值 104

二、自动售货机，包括钱币兑换机出口量值表 104

三、自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区数量 104

三、自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区金额 105

第七章 2008-2009年中国自动柜员机用户调查与市场渠道分析 107

第一节 2008-2009年中国自动柜员机用户认知程度 107

第二节 2008-2009年中国自动柜员机用户关注的因素 107

一、用户对不同功能各有需求 107

二、用户普遍关注自动柜员机产品质量 108

三、价格与用户心理预期已比较接近 109

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 109

第三节 2008-2009年中国自动柜员机市场渠道分析 110

一、渠道对行业至关重要 110

二、市场渠道格局 110

三、销售渠道形式 111

四、对竞争对手渠道策略的研究 111

第八章 2008-2009年中国自动柜员机行业市场竞争格局分析 112

第一节 2008-2009年中国自动柜员机行业的发展周期 112

一、技术竞争分析	112
二、成本、价格竞争分析	112
第二节 2008-2009年中国自动柜员机行业竞争格局综述	112
一、自动柜员机市场集中度分析	112
二、自动柜员机区域集中度分析	113
第三节 2009-2013年中国自动柜员机行业竞争趋势	113
第九章 2008-2009年中国自动柜员机典型企业竞争力与关键性数据分析	115
第一节 北京兆维科技股份有限公司 (600658)	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业成长性分析	116
四、企业经营能力分析	116
五、企业盈利能力及偿债能力分析	117
第二节 广州广电运通金融电子股份有限公司 (002152)	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业成长性分析	120
四、企业经营能力分析	120
五、企业盈利能力及偿债能力分析	120
第三节 安迅 (北京) 金融设备系统有限公司	121
一、企业概况	122
二、企业销售收入及盈利水平分析	122
三、企业资产及负债情况分析	123
四、企业成本费用情况	124
第四节 广州御银科技股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业成长性分析	125
四、企业经营能力分析	126
五、企业盈利能力及偿债能力分析	126
第五节 光荣机电(深圳)有限公司	127

一、企业概况	127
二、企业销售收入及盈利水平分析	128
三、企业资产及负债情况分析	128
四、企业成本费用情况	129
第六节 南京神州数码三商信息系统设备有限公司	129
一、企业概况	130
二、企业销售收入及盈利水平分析	130
三、企业资产及负债情况分析	131
四、企业成本费用情况	131
第七节 辰通智能设备（深圳）有限公司	132
二、企业销售收入及盈利水平分析	133
三、企业资产及负债情况分析	133
四、企业成本费用情况	134
第十章 2008-2009年中国银行业运行动态分析	135
第一节 2008-2009年中国银行业发展状况	135
一、银行业发展状况	135
二、银行自动柜员机ATM数字监控解决方案	136
第二节 2007-2009年中国银行卡业运行动态分析	139
一、07年全国银行卡消费额占零售总额比重分析	139
二、2009年中国区域性成员机构银行卡业务交易量占比	141
三、2009年中国银行卡消费持续增长	141
四、2009年银行卡发行情况	141
第三节 2009-2013年银行业发展态势展望	143
一、2009-2013年银行业发展态势展望	143
二、2009-2013年自动柜员机在银行业应用前景展望	144
第十一章 2008-2009年中国大型购物中心行业发展的影响展望	145
第一节 2008-2009年中国大型购物中心行业发展状况	145
一、大型购物中心行业发展状况	145
二、自动柜员机在大型购物中心中的配置情况	146
第二节 2008-2009年中国影响大型购物中心行业发展的主要因素	147

第三节 2009-2013年大型购物中心行业发展态势展望 147

第四节 2009-2013年大型购物中心行业发展的影响展望 148

第十二章 2009-2013年中国自动柜员机行业发展前景预测分析 151

第一节 2009-2013年中国自动柜员机行业发展趋势分析 151

一、中国自动柜员机行业前景展望 151

二、自动柜员机技术发展方向 152

第二节 2010-2013年自动柜员机行业市场预测分析 153

一、自动柜员机市场供需情况预测分析 153

二、自动柜员机进出口贸易预测分析 154

第十三章 2009-2013年中国自动柜员机行业投资机会与风险分析 158

第一节 2008-2009年中国自动柜员机行业投资概况 158

一、自动柜员机行业投资特性分析 158

二、自动柜员机及相关产业投资政策解读 159

三、自动柜员机投资问题探讨 160

第二节 2009-2013年自动柜员机行业投资机会分析 160

一、区域投资潜力分析 160

二、投资热点分析 161

第三节 2009-2013年中国自动柜员机行业投资风险分析 162

一、市场竞争风险 162

二、规范风险分析 162

三、技术风险分析 163

四、政策和体制风险 163

第四节 华经视点权威专家建议 165

【图表目录】

图表 1 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 18

图表 2 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 19

图表 3 2008年分季度美国部分经济指标比较 19

图表 4 2008年分季度日本部分经济指标比较 20

- 图表 5 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 20
- 图表 6 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 21
- 图表 7 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 22
- 图表 8 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 22
- 图表 9 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 23
- 图表 10 2006-2010年日本ATM数量增长趋势图 32
- 图表 11 2009年中国主要宏观经济数据增长表 34
- 图表 12 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 35
- 图表 13 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 35
- 图表 14 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 36
- 图表 15 2005年7月21日-2010年3月底人民币兑美元汇率中间价 37
- 图表 16 2008-2009年各月中国价格指数统计表 38
- 图表 17 2008-2009年中国价格指数月度走势图 39
- 图表 18 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 40
- 图表 19 中国城乡居民收入走势对比 41
- 图表 20 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 46
- 图表 21 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 46
- 图表 22 2009年政府重大政策一览表 47
- 图表 23 2001-2008年中国城镇化率走势图 54
- 图表 24 1978-2008年中国人口构成统计表 54
- 图表 25 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 55
- 图表 26 1978-2008年我国总人口增长趋势图 56
- 图表 27 2000-2008年中国就业人数变化趋势图 57
- 图表 28 2000-2008年中国城镇就业人数变化趋势图 58
- 图表 29 1970-2008年中国城乡就业人口对比图 58
- 图表 30 2008-2009年中国银行ATM机市场保有量季度走势图 61
- 图表 31 2008-2009年中国新增加银行ATM机季度增长量走势图 62
- 图表 32 2008-2009年中国新增加银行ATM机季度市场规模增长趋势 63
- 图表 33 2008年ATM机销量国内外品牌份额构成图 63
- 图表 34 2001-2012年中国银行卡发卡趋势图 单位：亿张 72
- 图表 35 2009年1-11月人民币贷款增长情况 74
- 图表 36 各层次货币供应量同比增速 75

图表 37 人民币存款余额同比增速 76

图表 38 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造企业数量增长趋势图 80

图表 39 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 82

图表 40 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业亏损额增长情况 82

图表 41 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业主营业务收入增长趋势图 83

图表 42 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业利润总额增长趋势图 84

图表 43 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业资产增长趋势图 85

图表 44 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 86

图表 45 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业从业人数增长趋势图 88

图表 46 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业销售利润率走势图 89

图表 47 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业销售毛利率走势图 89

图表 48 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率指标统计表 90

图表 49 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率走势图 91

图表 50 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率走势图 91

图表 51 2006-2008年中国计算器及货币专用设备制造行业工业总产值情况 93

图表 52 2006-2008年中国计算器及货币专用设备制造行业工业销售产值走势 94

图表 53 2006-2008年中国计算器及货币专用设备制造行业产销率走势图 94

图表 54 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业出口交货值走势图 95

图表 55 2008-2009年自动柜员机总产量 97

图表 56 2008-2009年自动柜员机净进口量 97

图表 57 2008-2009年中国自动柜员机产品市场容量 98

图表 58 2009年中国自动柜员机进口数据 101

图表 59 2009年中国自动柜员机出口数据 101

图表 60 2009年中国自动柜员机进出口单价 102

图表 61 2009年中国自动柜员机用出钞器进口数据 102

图表 62 2009年中国自动柜员机用出钞器出口数据 103

图表 63 2009年中国自动柜员机用出钞器进出口单价 103

图表 64 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机进量值表 104

图表 65 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机出口量值表 104

图表 66 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区数量统计 105

图表 67 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区金额 106

图表 68 2009年银行用户对提款机功能新的期望 107

图表 69 2009年中国银行用户普遍关注自动柜员机产品质量 108

图表 70 2009年产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 109

图表 71 2009年底中国自动柜员机区域集中度 113

图表 72 2002-2009年北京兆维科技主要经济指标统计表 115

图表 73 1994-2008年北京兆维科技成长能力指标表 116

图表 74 1993-2008年北京兆维科技经营能力指标表 116

图表 75 1993-2008年北京兆维科技盈利能力指标表 117

图表 76 1993-2008年北京兆维科技偿债能力指标表 118

图表 77 2004-2009年广电运通主要经济指标统计表 119

图表 78 2005-2009年广电运通成长能力指标表 120

图表 79 2004-2009年广电运通经营能力指标表 120

图表 80 2004-2009年广电运通盈利能力指标表 121

图表 81 2004-2009年广电运通偿债能力指标表 121

图表 82 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司收入状况表 122

图表 83 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利指标表 123

图表 84 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利比率 123

图表 85 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司资产指标表 123

图表 86 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司负债指标表 124

图表 87 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司成本费用构成表 124

图表 88 2004-2009年广州御银科技有限公司主要经济指标统计表 125

图表 89 2004-2009年广州御银科技有限公司成长能力指标表 126

图表 90 2004-2009年广州御银科技有限公司营能力指标表 126

图表 91 2004-2009年广州御银科技有限公司盈利能力指标表 126

图表 92 2004-2009年广州御银科技有限公司偿债能力指标表 127

图表 93 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司收入状况表 128

图表 94 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司盈利指标表 128

图表 95 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司盈利比率 128

图表 96 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司资产指标表 129

图表 97 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司负债指标表 129

图表 98 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司成本费用构成表 129

图表 99 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司收入状况表 130

图表 100 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利指标表 130

图表 101 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利比率 131
图表 102 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司资产指标表 131
图表 103 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债指标表 131
图表 104 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司成本费用构成表 132
图表 105 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司收入状况表 133
图表 106 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司盈利指标表 133
图表 107 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司盈利比率 133
图表 108 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司资产指标表 134
图表 109 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司负债指标表 134
图表 110 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司成本费用构成表 134
图表 111 2008-2009年中国POS机具市场容量分析图 140
图表 112 2008-2012年中国自动柜员机保有量及预测走势图 151
图表 113 2008-2012年中国自动柜员机国内市场容量 152
图表 114 2010-2012年自动柜员机供需预测表 153
图表 115 2010-2013年自动柜员机供需预测图 153
图表 116 2009-2012年中国自动柜员机进出口贸易预测表 154
图表 117 2009-2013年中国计算器及货币专用设备制造行业销售毛利率走势图 155
图表 118 2009-2013年中国计算器及货币专用设备制造行业销售利润率走势图 155
图表 119 2009-2013年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率走势图 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150852.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。