



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2015年中国钢铁板材市场 分析与预测报告

## 一、调研说明

《2009-2015年中国钢铁板材市场分析与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

2009年，全国生产钢材69243.72万吨，同比增长18.50%，同比增加钢材产量10809.71万吨。其中，钢协汇总的70家企业共生产钢材38341.85万吨，销售钢材38225.73万吨，钢材实物产销率99.70%。2009年，全国出口钢材2459.65万吨，同比下降58.44%；进口钢材1763.20万吨，同比增长14.59%；累计净出口钢材696.45万吨。截至12月末，钢协汇总的70家企业钢材库存717.94万吨，比11月末的781.01万吨库存减少63.07万吨，比期初库存增加5.94万吨。

2009年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势 单位：万吨，%

	累计销售量	累计产量	实物产销率	期末库存
2009年1月	2682.45	2765.06	97.01	737.1
2009年2月	5353.46	5529.89	96.81	833.12
2009年3月	8391.95	97.95	825.33	11112.08
2009年4月	98.86	781.69		14251.62
2009年5月				14301.88
2009年6月		17490.56	17461.09	100.17
2009年7月	20961.09	20957.25	100.02	637.53
2009年8月	24277.04	24455.27	99.27	827.35
2009年9月	27979.94	99.37	815.93	31420.93
2009年10月	99.46	798.56		34883.01
2009年11月				35051.81
2009年12月	781.01		38225.73	38341.85
				99.7
				717.94

2009年钢材产量排名前五的企业 单位：万吨，%

序号	单位	2009年	2008年	同比增长
合计	69243.72	58434.01	18.5	重点合计
	37973.02	13.73	1	宝钢集团有限公司
	5.77	2	河北钢铁集团	3564.27
			3013.44	18.28
				3
				4
				鞍本钢铁
				5
				江苏沙钢集团
				6
				山东钢铁集团有限公司
				7
				首钢集团
				8
				9
				河
				10
				湖南华菱钢铁

集团有限责任公司	1115.28	1046.78	6.54	11	日照钢铁控股
集团有限公司	959.06	673.99	42.3	12	包头钢铁(集团)有限责
任公司	952.14	904.84	5.23	13	太原钢铁(集团)有限公司
	906.19	930.42	-2.6	14	安阳钢铁集团有限责任公司
	808.51	-0.18		15	酒泉钢铁(集团)有限责任公司
	679.9	14.29			777.06

## 【报告目录】

### 第一章 2009-2010年国内外钢铁市场运行环境分析 12

#### 第一节 国内外钢铁行业运行经济环境分析 12

##### 一、全球经济增长因素分析 12

##### 二、国内经济增长因素分析 12

#### 第二节 国内外钢铁行业政策环境分析 19

#### 第三节 国内外钢铁板材行业技术发展分析 29

##### 一、钢铁板材行业目前发展的主要技术 29

##### 二、钢铁板材行业各企业技术研究新成果 29

##### 三、国内技术发展趋势 29

##### 四、国外技术发展趋势 30

### 第二章 2009-2010年国内外钢铁市场分析 31

#### 第一节 世界钢铁行业运行状况 31

##### 一、世界钢铁行业景气度分析 31

##### 二、世界钢铁行业市场供求平衡分析 35

#### 第二节 区域市场运行特点及分析 37

##### 一、亚洲市场 37

##### 二、欧洲市场 38

##### 三、北美市场 39

#### 第三节 我国钢铁行业总体运行情况 40

##### 一、钢铁行业运行基本情况 40

二、钢铁行业发展面临的形势特点 42

第四节 我国钢铁行业经营效益分析 43

一、销售收入与利润情况 43

二、2009年按地区分、不同规模钢铁企业盈利情况 44

三、2009年不同经济类型钢铁企业盈利情况 45

第三章 2009-2010年我国主要钢铁板材产品市场供求分析 46

第一节 我国主要板材产品产量情况 46

第二节 主要板材产品营销情况 46

一、板材产品销售情况 46

二、板材产品主要流向 47

三、企业库存情况 47

第三节 主要产品进出口情况 47

第四章 主要板材产品走势分析 53

第一节 国内钢材市场价格走势分析 53

第二节 国际钢材市场价格走势分析 57

第五章 2009-2010年钢铁板材行业主要企业竞争力分析 62

第一节 宝山钢铁股份有限公司 62

一、经营状况 62

二、竞争力分析 64

三、发展战略及前景 66

第二节 鞍山钢铁集团公司 69

一、经营状况 69

二、竞争力分析 70

三、发展战略及前景 73

第三节 首钢总公司 74

一、经营状况 74

二、竞争力分析 76

三、发展战略及前景 78

第四节 济南钢铁集团总公司 80

一、经营状况 80

二、竞争力分析 82

三、发展战略及前景 85

第五节 广西柳州钢铁集团公司 87

一、经营状况 87

二、竞争力分析 89

三、发展战略及前景 91

第六章 我国钢铁板材业上下游产业链发展形势分析及预测 93

第一节 产业链发展环境分析 93

第二节 上游原料供应分析预测 93

第三节 原材料涨价对板材行业发展影响 95

第四节 未来下游主要需求行业发展形势预测 96

一、基础设施建设 96

二、机械行业 96

三、汽车行业 97

四、家电行业 97

五、造船行业 97

第七章 2010-2015年我国三大板材供求形势预测 99

第一节 我国中厚板生产情况及市场发展趋势分析 99

一、我国中厚板市场现状介绍 99

四、未来我国中厚板市场发展形势分析 106

第二节 我国冷热薄板生产现状及市场发展趋势分析 106

一、我国冷热薄板钢生产能力现状介绍 106

二、我国板钢市场需求情况分析 108

三、2009-2010年我国板材市场形势分析 110

第三节 我国带钢生产现状及发展趋势分析 111

一、我国热轧带钢生产现状及发展情况 111

二、我国带钢市场需求情况分析 115

三、我国冷轧带钢市场情况分析 116

四、我国带钢市场未来发展趋势分析 118

第八章 2010-2015年钢铁及板材行业分析及预测	120
第一节 2009-2010年国际钢铁行业市场分析	120
一、全球经济增长虽然略有回落，但总体环境仍然较好	120
二、国际钢材市场供需总体仍然平衡	123
第二节 2010-2015年国内钢铁行业预测	124
一、外部环境	124
二、钢材市场需求和粗钢产量预测	126
三、钢材进出口预测	127
第三节 2010-2015年国内钢材市场后期走势预测	128
一、国内市场钢材需求仍将保持适度的增长	128
二、我国钢材出口面临的不利因素	128
三、国内钢铁生产总量过高，钢铁产品出口下降	129
四、钢铁生产成本升高，对钢材价格形成有力支撑	130
第四节 国内市场分品种价格预计	130
一、线材、螺纹	130
二、中厚板	131
三、薄板产品	135
四、普碳方坯和低合金方坯	137

## 【图表目录】

图表 1 2005-2009年国内生产总值情况	12
图表 2 2009年年末国家外汇储备23992亿美元	13
图表 3 2009年财政收入同比增长11.7%	13
图表 4 2009年农村居民人均纯收入5153元	14
图表 5 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元	14
图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	15
图表 7 2009年居民消费价格同比下降0.7%	15
图表 8 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	16
图表 9 2009年全社会固定资产投资同比增长30.1%	17

图表 10 2009年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表 11 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 18

图表 12 2009年社会消费品零售总额同比增长15.5% 19

图表 13 国际市场钢材价格情况 32

图表 14 亚洲和其它地区粗钢产量比较表 37

图表 15 欧洲国家粗钢产量比较表 38

图表 16 北美和南美地区粗钢产量比较表 40

图表 17 2004-2010年2月中国钢铁行业销售收入及利润指标表 单位：千元 43

图表 18 2009年1-11月按地区分钢铁企业盈利比率表 单位：千元 44

图表 19 2009年1-11月按规模分钢铁企业盈利比率表 单位：千元 45

图表 20 2009年1-11月按不同经济类型分钢铁企业盈利比率表 45

图表 21 2009年1-10月板卷出口量 48

图表 22 2007-2009年热轧薄宽钢带进出口情况 49

图表 23 2008-2009年冷轧板卷进出量走势 49

图表 24 2009年我国镀层板进出口情况 50

图表 25 2009年涂层板进出口走势 51

图表 26 2008-2009年普通中厚板卷出口走势 52

图表 27 CSPI国内钢材价格指数对比表 53

图表 28 2009年CSPI国内钢材综合价格指数走势图 53

图表 29 CSPI国内主要品种钢材价格对比表 53

图表 30 CSPI全年钢材价格指数涨跌幅度对比表 54

图表 31 2009年CSPI国内钢材价格指数各月涨跌情况表 54

图表 32 12月份主要品种钢材价格及指数环比涨跌幅度表 55

图表 33 CRU全年钢材价格指数变化情况表 57

图表 34 2009年CRU国际钢材综合价格指数走势图 57

图表 35 2009年CRU国际钢材价格指数各月涨跌情况表 58

图表 36 CRU全年钢材价格指数涨跌幅度对比表 58

图表 37 2009年CRU国际长材价格指数走势图 58

图表 38 2009年CRU国际材价格指数走势图 59

图表 39 CRU全年钢材价格指数变化情况表 59

图表 40 2009年美国中西部钢厂平均出厂价格 59

图表 41 2009年德国主要品种钢材平均价格 60



图表 42 2009年远东到岸钢材平均出厂价格 60

图表 43 2009年宝山钢铁股份有限公司主要财务指标 63

图表 44 2009年宝山钢铁股份有限公司分产品销售情况指标 63

图表 45 2009年宝山钢铁股份有限公司获得情况指标 63

图表 46 2009年宝山钢铁股份有限公司债务情况指标 64

图表 47 2009年宝山钢铁股份有限公司获利能力指标 64

图表 48 2009年宝山钢铁股份有限公司运营能力指标 65

图表 49 2009年宝山钢铁股份有限公司财务能力指标 65

图表 50 2009年宝山钢铁股份有限公司成长能力指标 65

图表 51 2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量指标 66

图表 52 2009鞍山钢铁集团公司主要财务指标 69

图表 53 2009年鞍山钢铁集团公司分产品销售情况指标 70

图表 54 2009年鞍山钢铁集团公司获利情况指标 70

图表 55 2009年鞍山钢铁集团公司债务情况指标 70

图表 56 2009年鞍山钢铁集团公司获利能力指标 71

图表 57 2009年鞍山钢铁集团公司运营能力指标 71

图表 58 2009年鞍山钢铁集团公司财务能力指标 72

图表 59 2009年鞍山钢铁集团公司成长能力指标 72

图表 60 2009年鞍山钢铁集团公司现金流量指标 72

图表 61 2010年鞍钢集团主要钢材品种开发项目 74

图表 62 2009年首钢总公司主要财务指标 75

图表 63 2009年首钢总公司分产品销售情况指标 75

图表 64 2009年首钢总公司获利情况指标 76

图表 65 2009年首钢总公司债务情况指标 76

图表 66 2009年首钢总公司获利能力指标 77

图表 67 2009年首钢总公司运营能力指标 77

图表 68 2009年首钢总公司财务能力指标 77

图表 69 2009年首钢总公司成长能力指标 78

图表 70 2009年首钢总公司现金流量指标 78

图表 71 2009年济南钢铁集团总公司主要财务指标 81

图表 72 2009年济南钢铁集团总公司分产品销售情况指标 82

图表 73 2009年济南钢铁集团总公司获利情况指标 82

图表 74 2009年济南钢铁集团总公司债务情况指标 82

图表 75 2009年济南钢铁集团总公司获利能力指标 83

图表 76 2009年济南钢铁集团总公司运营能力指标 83

图表 77 2009年济南钢铁集团总公司财务能力指标 84

图表 78 2009年济南钢铁集团总公司成长能力指标 84

图表 79 2009年济南钢铁集团总公司现金流量指标 84

图表 80 2009年广西柳州钢铁（集团）公司主要财务指标 88

图表 81 2009年广西柳州钢铁（集团）公司获利情况指标 88

图表 82 2009年广西柳州钢铁（集团）公司债务情况指标 89

图表 83 2009年广西柳州钢铁（集团）公司获利能力指标 89

图表 84 2009年广西柳州钢铁（集团）公司运营能力指标 90

图表 85 2009年广西柳州钢铁（集团）公司财务能力指标 90

图表 86 2009年广西柳州钢铁（集团）公司成长能力指标 90

图表 87 2009年广西柳州钢铁（集团）公司现金流量指标 91

图表 88 2009年主要钢材品种产量同比增幅 99

图表 89 2009年全国钢材及中厚板产量统计（单位：万吨） 100

图表 90 2009年中厚板产品进出口数量（单位：万吨） 100

图表 91 2009年全国及重点企业中厚板产量情况（单位：万吨） 102

图表 92 2009年重点企业中厚板营销数量统计（单位：吨） 102

图表 93 2008-2009年全国重点城市中厚板市场库存量 103

图表 94国内船板需求情况 110

图表 95 我国热轧宽带钢轧机各年投产能力对比 111

图表 96 各年投产热轧宽带钢轧机数量和能力 112

图表 97 不同宽度规格的热轧宽带轧机数量及能力 112

图表 98 不同规格的热轧宽带轧机能力对比 112

图表 99 不同地区的热轧宽带轧机能力对比 114

图表 100近年来我国热轧宽带钢生产消费情况 115

图表 101 中厚宽钢带产量占热轧宽带钢产量比重 115

图表 102 中厚宽钢带出口占热轧宽带钢出口比重 116

图表 103 国内冷轧板卷进出口 117

图表 104 2009年美国实际GDP比较 120

图表 105 2009年欧盟（27国）GDP比较 121

图表 106 2009年全球和中国PMI走势图 122

图表 107 2009年美国、欧元区、日本PMI走势图 122

图表 108 中厚板产量走势图 131

图表 109 2009年11月份中厚板日产量环比和同步对比图 132

图表 110 国内中厚板出口量走势图 132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150854.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。