



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国语音卡行业市场运行态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国语音卡行业市场运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

语音卡，具体地讲，是“电脑与电话语音处理设备”，也有人称之为“语音板”，它是一种用于电脑上并能够实现语音处理的电脑插件。电话语音卡（以下简称“语音卡”）的主要功能是：通过计算机与电信网相连，提供录音、放音、收码（DTMF码、PULSE码）、自动拨号、振铃检测与控制摘挂机、信令检测、转接内线、监控录音、传真、数据传输、主叫号侦测等服务功能。

作为CTI系统中最为关键的硬件设备，语音卡近几年在中国通讯市场的发展可谓突飞猛进，其应用领域从最初的“证券委托”，逐步拓展到邮电通讯、信息服务、办公自动化、金融、公安、医疗、商业、娱乐、交通运输、工业生产及社会生活等各个方面。Internet的高歌猛进是语音卡技术迅速发展的催化剂，也给越来越多的国内语音卡生产厂商描绘了一个充满诱惑的市场蓝图。

语音卡技术的开发自80年代初期在美国兴起，此后一直以很快的速度在发展。1988年，美国著名板卡生产厂商Dialogic公司进入中国，并以昂贵的产品独领市场风骚达5年之久。1992年下半年到1993年，国内BeauPhone在吸收国外语音卡技术的基础上，研制开发成功国产模拟语音卡。而此时，语音卡的应用集中在人工声讯服务台、证券电话委托和电话银行等领域。标准的不统一使国内语音卡的种类显得五花八门，产品质量也是参差不齐。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国语音卡行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区语音卡市场的发展状况、语音卡消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国语音卡市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对语音卡未来发展趋势进行了研判，是语音卡生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前语音卡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 语音卡相关概述

第一节CTI系统

第二节 语音卡及功能

第三节 语音卡应用领域

第四节 语音卡技术开发

一、单机板技术

二、时分交换技术

三、DSP技术

四、CPU技术应用

第五节 语音卡的技术核心——微处理器

第二章 2009-2010年世界语音卡市场运行分析

第一节 2009-2010年世界语音卡运行环境分析

一、世界经济环境分析

二、金融危机对世界经济的影响

三、语音卡相关产业政策分析

第二节 2009-2010年世界语音卡运行状况分析

一、世界语音卡产业特点分析

二、世界语音卡产业新技术进展

三、世界语音卡动态分析

第三节 2009-2010年世界语音卡重点国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2010-2014年中国语音卡趋势探析

第三章 2009-2010年国外语音卡重点企业运行分析

第一节 Intel-Dialogic

一、企业基本概述

二、企业运营态势分析

三、企业国际化战略化分析

第二节 NMS

一、企业基本概述

二、企业运营态势分析

三、企业国际化战略化分析

第三节 奥科 (Audiocodes)

一、企业基本概述

二、企业运营态势分析

三、企业国际化战略化分析

第四节 Ai-Logix、Eicon

一、企业基本概述

二、企业运营态势分析

三、企业国际化战略化分析

第五节 Aculab

一、企业基本概述

二、企业运营态势分析

三、企业国际化战略化分析

第四章 2009-2010年中国语音卡产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2008-2009-2010年中国语音卡产业政策环境分析

一、电话/电脑语音卡产品标准

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2008-2009-2010年中国语音卡产业技术环境分析

一、JAVA技术论坛之语音卡技术探讨

二、基于语音卡系统的技术实现

三、高端的语音卡技术领先性

四、3G产业对语音卡技术的影响

第四节 2009-2010年中国语音卡产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国语音卡市场运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国语音卡产业动态分析

一、中国语音卡产业亮点聚焦

二、杭州三汇语音卡与中国网通首次合作为用户

三、东进技术发布D/DN系列语音板卡产品新版开发平台

第二节 2009-2010年中国语音卡市场运行分析

一、语音卡产品总体销售

二、中国语音卡市场供给情况分析

三、中国语音卡市场需求情况分析

四、语音卡市场价格影响音响

第三节 2009-2010年中国语音卡市场用户分析

一、用户在购买语音卡产品时所考虑的因素

二、用户在购买语音卡厂商品牌知名度

第六章 2009-2010年中国语音卡细分市场运行分析

第一节 数字语音卡

第二节 模拟语音卡

第三节 录音卡

第四节 座席卡

第五节 IP卡

第六节 自动订票专用语音卡

第七章 2009-2010年中国语音卡应用领域

第一节 电信增值服务

第二节 IVR 系统

第三节 录音系统

第四节 可编程交换

第五节 IP电话

第八章 2009-2010年中国语音卡市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国语音卡市场竞争总况

一、语音卡市场呼唤良性竞争

二、语音卡技术竞争力体现

三、语音卡产业竞争与合作

第二节 2009-2010年中国语音卡产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2014年中国语音卡竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国语音卡重点企业运行状况分析

第一节 中山市东进实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 杭州三汇

一、企业概况

二、杭州三汇正式发布首款VoIP语音卡

三、杭州三汇系列产品全新升级

第三节 深圳鼎铭

一、企业概况

二、产品研发情况

三、品牌竞争力分析

第四节 北京五岳鑫信息技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京泰兴数据工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 略……

第十章 2010-2014年中国语音卡前景预测与投资战略分析

第一节 2010-2014年中国语音卡行业发展前景分析

一、语音卡产业前景展望

二、8E1数字中继语音卡的市场前景分析

三、PCI语音卡前景展望

第二节 2010-2014年中国语音卡技术趋势分析

第三节 2010-2014年中国语音卡行业市场预测分析

一、语音卡市场供需预测分析

二、语音卡市场盈利预测分析

第四节 2010-2014年中国语音卡投资战略分析

一、语音卡产业投资特性分析

二、语音卡行业投资机会与风险预警

三、专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 中国汇率调整分析

图表 中国CPI指数分析

图表 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表 中山市东进实业有限公司盈利指标情况

图表 中山市东进实业有限公司资产运行指标状况

图表 中山市东进实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市东进实业有限公司盈利能力情况

图表 中山市东进实业有限公司销售收入情况

图表 中山市东进实业有限公司成本费用构成情况

图表 北京五岳鑫信息技术有限公司盈利指标情况

图表 北京五岳鑫信息技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京五岳鑫信息技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京五岳鑫信息技术有限公司盈利能力情况

图表 北京五岳鑫信息技术有限公司销售收入情况

图表 北京五岳鑫信息技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京泰兴数据工程有限公司盈利指标情况

图表 北京泰兴数据工程有限公司资产运行指标状况

图表 北京泰兴数据工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京泰兴数据工程有限公司盈利能力情况

图表 北京泰兴数据工程有限公司销售收入情况

图表 北京泰兴数据工程有限公司成本费用构成情况

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。