



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国4A沸石产业 运行走势及发展前景预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国4A沸石产业运行走势及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

4A沸石的化学式为 $\text{Na}_{12}\text{Al}_{12}\text{Si}_{12}\text{O}_{48}\cdot 27\text{H}_2\text{O}$ ，是由硅氧和铝氧四面体组成的三维骨架状结构化合物，属立方晶系，晶胞中心是一个直径为1.14A空穴，它由一个8元环和6个相类似的空穴连接而成，这种8元环结构形成的自由空穴直径为4.12A，故称为4A沸石。其传统合成方法有水玻璃法、活性白土法、膨润土法、高岭土法和煤矸石法。水玻璃法工艺成熟，容易控制，但成本高。活性白土法和膨润土法需添加铝源，成本较高，且设备要防腐。高岭土法和煤矸石法是利用其铝硅比与4A沸石一致的特点，将其转化为具有反应活性的偏高岭土，并在苛性钠水溶液中进行水热结晶转化反应而制成沸石，但这种工艺需要高温焙烧原矿石，能源损耗较大，同时，对环境也会产生一定程度的污染。它是一种无毒、无臭、无味且流动性较好的白色粉末，具有较强的钙离子交换能力，对环境无污染，是替代三聚磷酸钠理想的无磷洗涤助剂，表面吸附能力强，是理想的吸附剂和干燥剂。

又称 $\text{Na}_{12}[(\text{AlO}_2)_{12}(\text{SiO}_2)_{12}]\cdot 27\text{H}_2\text{O}$ 又称4A分子筛。白色固体颗粒。呈网络状结构，内含均匀小孔，孔径0.42nm，比表面积约为600m²/g，不溶于水和有机溶剂，能溶解于强碱和强酸。加热超过800℃时，重新结晶形成白硅石状的结构。有吸附水分，液体、气体及不饱和的有机物质。对钙离子有交换能力，理论交换能力为352CaCO₃mg/g，一般为290~320mgCaCO₃/g，白度≥95%，pH值10~11.5，表观密度0.3~0.5g/cm³，平均粒径为2μm，粒度分布≤4μm占85%以上。用作无磷洗涤剂的助剂，代替三聚磷酸钠；在石油和其他工业用作气体和液体的干燥、脱水净化等，也用作催化剂和软水剂。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国4A沸石行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区4A沸石市场的发展状况、4A沸石消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国4A沸石市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对4A沸石未来发展趋势进行了研判，是4A沸石生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前4A沸石行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 4A沸石概述

第一节 4A沸石基础概述

一、4A沸石特点

二、4A沸石性能指标

第二节 4A沸石合成工艺

一、水玻璃法

二、活性白土法

三、膨润土法

四、高岭土法

五、煤矸石法

第三节 4A沸石的应用

第二章 2009-2010年全球4A沸石产业运行态势分析

第一节 2009-2010年全球4A沸石产业运行总况

一、全球4A沸石应用情况

二、全球4A沸石加工工艺

三、洗涤剂用4A沸石工业透析

第二节 2009-2010年全球4A沸石部分国家运行分析

一、欧洲

二、亚洲

三、其它

第三节 2010-2014年全球4A沸石行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国4A沸石产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国4A沸石行业运行现状综述

一、4A沸石产业运行特点

二、孝义市兴安化工公司4A沸石项目(一期工程)竣工投产

第二节 2009-2010年中国4A沸石产业工艺研究

一、提高4A沸石产品质量和产量的工艺研究

二、应用粗液合成4A沸石新工艺降本明显

第三节 立式压滤机在4A沸石生产中的应用

一、立式压滤机的特点、机构及工作过程

二、各制造商立式压滤机设备性能比较

三、立式压滤机在4A沸石生产中的应用

四、立式压滤机选型注意事项

第四章 2009-2010年中国4A沸石市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国4A沸石市场发展动态分析

一、中国4A沸石行业市场规模及使用情况分析

二、中国4A沸石市场细分需求应用领域透析

1、无磷洗涤助剂

2、吸附剂

3、干燥剂

三、中国4A沸石市场存在的问题分析

第二节 2009-2010年中国4A沸石行业现有生产能力分析

一、现有生产能力及利用率

二、在建项目生产能力及其分布

三、已批拟开工建设项目生产能力及预计投产时间分析

第三节 2009-2010年中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区企业分析

三、华东地区企业分析

四、东北地区企业分析

五、中南地区企业分析

六、西南地区企业分析

七、西北地区企业分析

第五章 2009-2010年中国4A沸石市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国4A沸石行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国4A沸石行业竞争现状分析

一、4A沸石市场价格竞争分析

二、4A沸石技术竞争分析

第三节 2009-2010年中国4A沸石行业竞争策略分析

第六章 2009-2010年中国4A沸石典型企业关键性竞争指标分析

第一节 唐河县祁仪乡矿业开发公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 山东淄川凤凰精细化工厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 天合沸石有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 淮南蓝天化有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 包家屯乡沸石矿

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 山西榆次昶力高科有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 和平县科可非金属矿物有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 三门峡天意新科技有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 河南长城化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 杭州永余日化有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第七章 2009-2010年中国4A沸石相关产业运行透析

第一节 洗涤助剂

第二节 吸附剂

第三节 干燥剂

第八章 2010-2014年中国4A沸石行业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年中国4A沸石产品发展趋势预测分析

一、4A沸石技术走势分析

二、4A沸石行业发展方向分析

第二节 2010-2014年中国4A沸石行业市场发展前景预测分析

一、4A沸石供给预测分析

二、4A沸石需求预测分析

三、4A沸石竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国4A沸石行业市场盈利能力预测分析

第九章 2010-2014年中国4A沸石行业投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2014年中国4A沸石行业投资机会分析

一、4A沸石行业吸引力分析

二、4A沸石行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2014年中国4A沸石行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2003-2009年我国GDP增长走势图

图表 2003-2009年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表 2003-2009年企业总产值占GDP的比重

图表 2003-2009年我国固定资产投资增长率

图表 2003-2009年社会消费品零售总额列表

图表 2004-2009年中国进出口贸易情况统计

图表 2003-2009年中国居民消费价格指数增长情况

图表 2006-2009年中国4A沸石企业资产负债情况

图表 2009年中国4A沸石产品需求

图表 2004-2009年中国企业投资额统计

图表 2008年年中国4A沸石企业集中度分析

图表 2008年中国4A沸石企业结构特征

图表 产业主要细分产品

图表 2008年企业产品结构分析

图表 我国4A沸石产业生命周期图

图表 2009年华北地区企业发展特征

图表 2009年华东地区企业发展特征

图表 2009年东北地区企业发展特征

图表 2009年中南地区企业发展特征

图表 2009年西南地区企业发展特征

图表 2009年西北地区企业发展特征

图表 2005-2009年中国4A沸石企业市场规模

图表 2004-2009年中国产业净利润统计

图表 2004-2009年中国4A沸石企业盈利能力变动趋势

图表 2004-2009年中国4A沸石企业运营能力变动趋势

图表 2004-2009年中国4A沸石企业偿债能力分析

图表 2004-2009年中国4A沸石企业发展能力变动趋势

图表 2004-2009年中国4A沸石行业主要经济指标列表

图表 中国4A沸石行业盈利能力指标列表

图表 中国4A沸石行业运营能力指标列表

图表 中国4A沸石行业偿债能力指标列表

图表 中国4A沸石行业发展能力指标列表

图表 2007-2009年企业市场总体竞争格局

图表 唐河县祁仪乡矿业开发公司盈利指标情况

图表 唐河县祁仪乡矿业开发公司资产运行指标状况

图表 唐河县祁仪乡矿业开发公司资产负债能力指标分析

图表 唐河县祁仪乡矿业开发公司盈利能力情况

图表 唐河县祁仪乡矿业开发公司销售收入情况

图表 唐河县祁仪乡矿业开发公司成本费用构成情况

图表 山东淄川凤凰精细化工厂盈利指标情况

图表 山东淄川凤凰精细化工厂资产运行指标状况

图表 山东淄川凤凰精细化工厂资产负债能力指标分析

图表 山东淄川凤凰精细化工厂盈利能力情况

图表 山东淄川凤凰精细化工厂销售收入情况

图表 山东淄川凤凰精细化工厂成本费用构成情况

图表 天合沸石有限公司盈利指标情况

图表 天合沸石有限公司资产运行指标状况

图表 天合沸石有限公司资产负债能力指标分析

图表 天合沸石有限公司盈利能力情况

图表 天合沸石有限公司销售收入情况

图表 天合沸石有限公司成本费用构成情况

图表 淮南蓝天化有限公司盈利指标情况

图表 淮南蓝天化有限公司资产运行指标状况

图表 淮南蓝天化有限公司资产负债能力指标分析

图表 淮南蓝天化有限公司盈利能力情况

图表 淮南蓝天化有限公司销售收入情况

图表 淮南蓝天化有限公司成本费用构成情况

图表 包家屯乡沸石矿盈利指标情况

图表 包家屯乡沸石矿资产运行指标状况

图表 包家屯乡沸石矿资产负债能力指标分析

图表 包家屯乡沸石矿盈利能力情况

图表 包家屯乡沸石矿销售收入情况

图表 包家屯乡沸石矿成本费用构成情况

图表 山西榆次昶力高科有限公司盈利指标情况

图表 山西榆次昶力高科有限公司资产运行指标状况

图表 山西榆次昶力高科有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西榆次昶力高科有限公司盈利能力情况

图表 山西榆次昶力高科有限公司销售收入情况

图表 山西榆次昶力高科有限公司成本费用构成情况

图表 和平县科可非金属矿物有限公司盈利指标情况

图表 和平县科可非金属矿物有限公司资产运行指标状况

图表 和平县科可非金属矿物有限公司资产负债能力指标分析

图表 和平县科可非金属矿物有限公司盈利能力情况

图表 和平县科可非金属矿物有限公司销售收入情况

图表 和平县科可非金属矿物有限公司成本费用构成情况

图表 三门峡天意新科技有限责任公司盈利指标情况

图表 三门峡天意新科技有限责任公司资产运行指标状况

图表 三门峡天意新科技有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 三门峡天意新科技有限责任公司盈利能力情况

图表 三门峡天意新科技有限责任公司销售收入情况

图表 三门峡天意新科技有限责任公司成本费用构成情况

图表 河南长城化学工业有限公司盈利指标情况
图表 河南长城化学工业有限公司资产运行指标状况
图表 河南长城化学工业有限公司资产负债能力指标分析
图表 河南长城化学工业有限公司盈利能力情况
图表 河南长城化学工业有限公司销售收入情况
图表 河南长城化学工业有限公司成本费用构成情况
图表 杭州永余日化有限公司盈利指标情况
图表 杭州永余日化有限公司资产运行指标状况
图表 杭州永余日化有限公司资产负债能力指标分析
图表 杭州永余日化有限公司盈利能力情况
图表 杭州永余日化有限公司销售收入情况
图表 杭州永余日化有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国企业市场规模预测
图表 2010-2014年中国企业市场竞争预测
图表 2010-2014年中国企业市场价格走势预测
图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150926.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。