



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国改性塑料产业 运行动态及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国改性塑料产业运行动态及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150948.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

一般指塑料在低温下的耐寒能力,由于塑料固有的低温脆性,使塑料在低温下变脆,所以像汽车里面的塑料件,一般要求耐寒.

改进耐寒性,一般往塑料里面加入增韧剂,使其耐寒能力增强

通过对改性塑料行业进行深入的调查研究,结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境,采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式,以"数据+图表+论述"的形式,对改性塑料行业的发展状况进行了全面的总结论述,在此基础上对改性塑料行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

(报告以具体数据为基础,辅助以定量与定性分析相结合,在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来,以方便读者解读分析。报告内容涉及改性塑料行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等,并对改性塑料行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究,同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对改性塑料行业的发展影响,报告最后还对改性塑料行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。)

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前改性塑料行业的发展现状和趋势,把握改性塑料行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁,抓住潜在的投资机会。(在报告的附件里赠送有全国规模以上改性塑料酸行业竞争企业的信用状况及财务数据,)是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界改性塑料产业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界改性塑料产业发展动态分析

一、世界改性塑料技术发展动态分析

二、全球改性塑料市场产品结构分析

三、世界改性塑料品牌竞争分析

第二节 2009-2010年世界主要国家改性塑料产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2010-2014年世界改性塑料产业发展趋势预测分析

第二章 2009-2010年世界著名改性塑料企业发展动态分析

第一节 美国陶氏化学公司

一、企业发展历程分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 美国杜邦

一、企业发展历程分析

二、杜邦公司在中国发展分析

三、企业发展战略分析

第三节 德国拜耳

一、企业发展历程分析

二、企业研发动态分析

三、企业业务分布分析

四、企业在中国发展分析

第四节 日本旭化成

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业全球市场动态

第三章 2009-2010年中国改性塑料产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国改性塑料产业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国改性塑料产业政策发展环境分析

一、中国新出台政策分析

二、产业标准分析

三、限塑令

第三节 2009-2010年中国改性塑料产业社会环境发展分析

第四章 2009-2010年中国改性塑料产业营运格局分析

第一节 2009-2010年中国改性塑料产业发展动态分析

一、中国改性塑料实现了跨越式发展

二、中国改性塑料产业发展呈六大显著特点分析

三、国内改性塑料产品技术分析

第二节 2009-2010年中国改性塑料应用情况分析

一、电线电缆

二、玩具

三、节能灯具

四、家用电器

五、电子电气

第三节 2009-2010年中国改性塑料产业发展存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国改性塑料市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国改性塑料市场运行状况分析

一、改性塑料市场区域分布

二、改性塑料对塑料产业影响分析

三、改性塑料销售盈利情况分析

第二节 2009-2010年中国改性塑料市场细分产品发展分析

一、PP改性塑料

二、ABS改性塑料

三、PS改性塑料

四、PC改性塑料

五、PA改性工程塑料

六、PBT改性工程塑料

七、POM改性塑料塑料

八、MPPO改性塑料塑料

第三节 2009-2010年中国改性塑料市场发展策略分析

第六章 2009-2010年中国玻璃钢产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国玻璃钢产业发展概述

- 一、中国玻璃钢发展优势
- 二、中国玻璃钢企业概况
- 三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段
- 四、中国玻璃钢产业技术分析

第二节 2009-2010年中国玻璃钢市场运行情况分析

- 一、玻璃钢行业重点开发五大市场
- 二、玻璃钢原料辅料价格影响分析
- 三、中国玻璃钢产业市场应用分析

第三节 2009-2010年中国玻璃钢主要地区市场发展动态分析

- 一、安丘玻璃钢产业发展势头强劲
- 二、江苏玻璃钢复材产业形势看好
- 三、山东武城县玻璃钢产业闯出逾80亿元市场

第七章 2007-2010年中国玻璃纤维增强塑料制品产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析

- 一、2007-2009年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据
- 二、2007-2009年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

第二节 2010年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2010年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据
- 二、2010年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

第三节 全国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析

第八章 2005-2010年中国改性塑料行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国改性塑料及其它塑料制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国改性塑料及其它塑料制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年改性塑料及其它塑料制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国改性塑料及其它塑料制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年改性塑料及其它塑料制品制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）改性塑料及其它塑料制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2009-2010年中国改性塑料产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国改性塑料产业竞争格局分析

一、改性塑料生产技术竞争分析

二、改性塑料成本竞争分析

三、改性塑料价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国改性塑料产业集中度分析

一、改性塑料市场集中度分析

二、改性塑料生产企业分布分析

第三节 2009-2010年中国改性塑料产业竞争战略分析

一、价格战略

二、技术战略

三、服务战略

四、差异化策略

第十章 2009-2010年中国改性塑料产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 龙口市道恩工程塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 苏州工业园区和昌电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海锦湖日丽塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 哈尔滨鑫达高分子材料股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳市西甫新材料股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 成都健坤聚合物有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 长春市勇峰实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 佛山市顺德区华塑龙塑料实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 天津美亚化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 常州市赫利来塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章 2009-2010年中国塑料行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国塑料行业总体运营分析

一、塑料产业结构逐渐向规模化、集约化方向发展

二、塑料机械产能居世界首位塑料模具技术与世界差距较大

三、合成树脂无法满足国内市场需求

四、塑料助剂保持快速增长

第二节 2009-2010年中国塑料行业存在的问题分析

一、树脂价格高位运行，部分企业运营困难

二、区域分布不平衡的格局仍未根本改观

三、塑料机械整体上与世界先进水平还有较大差距

四、部分塑料制品标准亟待修订

第三节 2009-2010年中国塑料行业发展策略分析

- 一、加强自主创新，提高产品质量
- 二、节能降耗，降低成本
- 三、加强塑料废弃物的回收利用
- 四、引导产业集群化发展

第十二章 2010-2014年中国改性塑料产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国改性塑料行业发展技术趋势预测分析

- 一、刚性粒子增韧技术
- 二、纳米复合技术
- 三、原位复合技术
- 四、木塑复合材料

第二节 2010-2014年中国改性塑料市场发展方向分析

- 一、产销预测分析
- 二、进出口预测分析
- 三、产品价格走势分析

第三节 2010-2014年中国改性塑料市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国改性塑料行业投资风险预警

第一节 2010-2014年中国改性塑料行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国改性塑料行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、融资方式分析

第三节 2010-2014年中国改性塑料行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节 2010-2014年中国改性塑料行业投资策略分析

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 2007-2009年玻璃纤维增强塑料制品产量全国统计

图表 2010年2月玻璃纤维增强塑料制品产量全国统计

图表 2006-2009年中国改性塑料及其它塑料制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国改性塑料及其它塑料制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国改性塑料及其它塑料制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国改性塑料及其它塑料制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国改性塑料及其它塑料制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国改性塑料及其它塑料制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市改性塑料及其它塑料制品制造行业工业销售产值

图表 2010年改性塑料及其它塑料制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 龙口市道恩工程塑料有限公司盈利指标情况

图表 龙口市道恩工程塑料有限公司资产运行指标状况

图表 龙口市道恩工程塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表 龙口市道恩工程塑料有限公司盈利能力情况

图表 龙口市道恩工程塑料有限公司销售收入情况

图表 龙口市道恩工程塑料有限公司成本费用构成情况

图表 苏州工业园区和昌电器有限公司盈利指标情况

图表 苏州工业园区和昌电器有限公司资产运行指标状况

图表 苏州工业园区和昌电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州工业园区和昌电器有限公司盈利能力情况

图表 苏州工业园区和昌电器有限公司销售收入情况

图表 苏州工业园区和昌电器有限公司成本费用构成情况

图表 上海锦湖日丽塑料有限公司盈利指标情况

图表 上海锦湖日丽塑料有限公司资产运行指标状况

图表 上海锦湖日丽塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海锦湖日丽塑料有限公司盈利能力情况

图表 上海锦湖日丽塑料有限公司销售收入情况

图表 上海锦湖日丽塑料有限公司成本费用构成情况

图表 哈尔滨鑫达高分子材料股份有限公司盈利指标情况

图表 哈尔滨鑫达高分子材料股份有限公司资产运行指标状况

图表 哈尔滨鑫达高分子材料股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 哈尔滨鑫达高分子材料股份有限公司盈利能力情况

图表 哈尔滨鑫达高分子材料股份有限公司销售收入情况

图表 哈尔滨鑫达高分子材料股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市西甫新材料股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳市西甫新材料股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市西甫新材料股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市西甫新材料股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳市西甫新材料股份有限公司销售收入情况

图表 深圳市西甫新材料股份有限公司成本费用构成情况

图表 成都健坤聚合物有限公司盈利指标情况

图表 成都健坤聚合物有限公司资产运行指标状况

图表 成都健坤聚合物有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都健坤聚合物有限公司盈利能力情况

图表 成都健坤聚合物有限公司销售收入情况

图表 成都健坤聚合物有限公司成本费用构成情况

图表 长春市勇峰实业有限公司盈利指标情况

图表 长春市勇峰实业有限公司资产运行指标状况

图表 长春市勇峰实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 长春市勇峰实业有限公司盈利能力情况
图表 长春市勇峰实业有限公司销售收入情况
图表 长春市勇峰实业有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市顺德区华塑龙塑料实业有限公司盈利指标情况
图表 佛山市顺德区华塑龙塑料实业有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市顺德区华塑龙塑料实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市顺德区华塑龙塑料实业有限公司盈利能力情况
图表 佛山市顺德区华塑龙塑料实业有限公司销售收入情况
图表 佛山市顺德区华塑龙塑料实业有限公司成本费用构成情况
图表 天津美亚化工有限公司盈利指标情况
图表 天津美亚化工有限公司资产运行指标状况
图表 天津美亚化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 天津美亚化工有限公司盈利能力情况
图表 天津美亚化工有限公司销售收入情况
图表 天津美亚化工有限公司成本费用构成情况
图表 常州市赫利来塑料有限公司盈利指标情况
图表 常州市赫利来塑料有限公司资产运行指标状况
图表 常州市赫利来塑料有限公司资产负债能力指标分析
图表 常州市赫利来塑料有限公司盈利能力情况
图表 常州市赫利来塑料有限公司销售收入情况
图表 常州市赫利来塑料有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国改性塑料产销预测分析
图表 2010-2014年中国改性塑料进出口预测分析
图表 2010-2014年中国改性塑料产品价格走势分析
图表 2010-2014年中国改性塑料市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。