



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国竹业产业市场 前景预测及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国竹业产业市场前景预测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

竹的种类很多，合计种、变种、变型、栽培品种计500余种，大多可供庭院观赏，著名品种有：楠竹、凤尾竹、小琴丝竹、佛肚竹、大佛肚竹、寒竹、湘妃竹、冷箭竹、大箭竹、唐竹、泰竹、大泰竹、孝顺竹、粉单竹、牛耳竹、方竹、四川方竹、龙拐竹、车筒竹、青皮竹、粉单竹、短穗竹、黄竹、花秆黄竹、巨龙竹、拐棍竹、光巨竹、阔叶箬竹、水银竹、人面竹、毛竹、花毛竹、花竹、紫竹、斑竹、龟甲竹、淡竹、刚竹、苦竹、金竹、龟纹竹、银链竹、玉边竹、茶秆竹、矢竹、泡竹、罗汉竹、苗子竹、鹅毛竹、刺竹、菲黄竹、华箬竹、墨竹等。由于我国各地气候、土壤、地形的变化和竹种生物学特性的差异，中国竹子分布具有明显的地带性和区域性，薛纪如先生等将我国竹林划分为五大竹区。

#### 1、北方散生竹区

包括甘肃东南部、四川北部、陕西南部、河南、湖北、安徽、江苏及山东南部、河北西南部等地区。位于北纬30°-40°N之间，年平均温度12 -17℃，1月平均温度-2 -4℃，年降水量600-1200mm，该区约分布竹类10属29种10个变种和变型。该区竹类以刚竹属等散生竹为主。依据竹类水平分布，该区又可分为3个自然的亚地区：北亚热带湿润气候淮河、汉水上游竹区；暖温带半湿润气候黄河中下游竹区；暖温带半干旱气候陕甘宁竹区。

#### 2、江南混合竹区

本区包括四川东南部、湖南、江西、浙江、安徽南部及福建西北部，约相当于北纬25°-30°N之间，年平均温度15 -20℃，1月平均温度4 -8℃，年降水量1200-2000mm。该区具有散生竹和丛生竹混合分布的特点，是中国竹林面积最大的地区，竹子资源最丰富，其中毛竹林的面积280万hm<sup>2</sup>。该区是我国人工竹林面积最大、竹材产量最高的地区，而尤以毛竹为甚，是我国毛竹分布的中心地区，竹业生产较为发达。

#### 3、西南高山竹区

主要包括地处横断山区的西藏东南部、云南西北部和东北部、四川西部和南部。该区位于北纬10°-20°N之间，年平均温度8 -12℃，1月平均温度-6 -0℃，年降水量800-1000mm。该区主要以熊猫的主食箭竹属和玉山竹属等合轴散生型高山竹类为主，一般分布在海拔1500-3600m或更高地带。

#### 4、南方丛生竹区

根据竹种组成和生存条件的不同分为两个亚区。位于北纬10°-20°N之间，年平均温度20 -22℃，1月平均温度8℃以上，年降水量1200-2000mm。

I 华南亚区 包括台湾、福建沿海、广东南岭以南及广西东南部，处于南亚热带季风常绿阔叶

林地带和热带季雨林及雨林地带，主要竹种有刺竹属（*Bambusa*），种类最多，数量最大，为该属的分布中心，还有思劳竹属（*Schizostachyum*）；东部的福建还有复轴混生型唐竹属（*Sinobambusa*）竹种出现。

II 西南亚区 包括广西西部、贵州南部及云南省，竹种主要有牡竹属（*Dendrocalamus*）、巨竹属、空竹属、泰竹属等丛生竹类，尤以牡竹属种类最多，是该属的分布中心。

#### 5、琼滇攀援竹区

包括海南岛中南部，云南南部和西部边缘，西藏东南察隅、墨脱。此区竹类的主要特点是具有多种攀援性丛生竹类，主要有藤竹属、梨藤竹属、思劳竹属及刺竹属的一些种类。千百年来，国内各地之间进行了人工引种栽培，大规模的“南竹北移”引种工作，在黄河流域新发展竹林4万hm<sup>2</sup>。此外，近几十年来，中国从东南亚一些国家和日本等引种了一些竹种，从而更丰富了中国的竹种资源。

在充分认识我国竹产业发展所取得成就和面临问题的同时，更应当看到，我国竹产业发展正处在难得的历史机遇期。在我国经济社会发展的新阶段，党中央做出了全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村、建设创新型国家、建设资源节约型和环境友好型社会等一系列重大战略决策，对新时期我国林业建设提出了新的更高要求，赋予林业一系列新的重大使命。在刚刚结束的全国林业厅局长会议上，贾治邦局长代表国家林业局党组提出了当前和今后一个时期林业工作的基本思路，明确了全面推进现代林业建设，构建完善的林业生态体系、发达的林业产业体系、繁荣的生态文化体系的发展目标。竹业作为林业的重要组成部分，在发展现代林业、构建林业三大体系的全局中，必将发挥其特有的、积极的重要作用。

## 目录

### 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况 18

#### 1.1 植物竹基本概况 18

##### 1.1.1 植物竹介绍 18

##### 1.1.2 竹材的构造 18

##### 1.1.3 竹的独特优势 19

#### 1.2 竹资源分布状况 19

##### 1.2.1 竹资源的世界分布 19

##### 1.2.2 中国竹类资源的状况 20

##### 1.2.3 中国竹区分布情况 21

### 1.3 竹林分类及营造技术状况 23

#### 1.3.1 竹林划分情况 23

#### 1.3.2 竹林营造技术分析 23

### 1.4 中国竹材的利用 28

#### 1.4.1 竹材的传统用途 28

#### 1.4.2 竹材的现代用途 29

#### 1.4.3 竹材造纸 29

#### 1.4.4 竹材废料利用 29

## 第二章 2009年世界竹产业发展现状分析 31

### 2.1 2009年世界竹产业发展概况 31

#### 2.1.1 世界竹林面积统计 31

#### 2.1.2 世界竹业运行特点分析 31

### 2.2 2009年世界部分国家竹业发展动态 33

#### 2.2.1 日本竹业发展分析 33

#### 2.2.2 印度竹产业发展分析 33

#### 2.2.3 菲律宾竹产业发展分析 34

#### 2.2.4 拉丁美洲竹产业发展分析 34

#### 2.2.5 泰国竹产业发展分析 35

#### 2.2.6 越南竹产业发展分析 35

#### 2.2.7 孟加拉竹业发展情况 35

### 2.3 世界竹业发展趋势分析 35

## 第三章 2009年中国竹业产业发展环境分析 37

### 3.1 2009年中国经济环境分析 37

#### 3.1.1 2009年中国GDP增长分析 37

#### 3.1.2 2009年中国居民收入情况分析 41

#### 3.1.3 2009年中国居民消费价格情况分析 43

#### 3.1.4 2009年国内固定资产投资情况 45

#### 3.1.5 2009年中国商品进出口贸易 50

### 3.2 2009年中国竹业发展政策环境分析 55

#### 3.2.1 国家产业政策分析 55

- 3.2.2 竹林资源经营管理政策分析 57
- 3.2.3 中国竹业生态经济发展宣言 57
- 3.3 中国竹产业标准化发展分析 59
  - 3.3.1 中国竹产业标准化现状 59
  - 3.3.2 中国竹产业标准化工作的主要问题 61
  - 3.3.3 中国竹产业标准化工作的建议 62
- 3.4 2009年中国竹业发展社会环境分析 63

#### 第四章 2009年中国竹业产业发展形势分析 66

- 4.1 2009年中国竹产业发展概况 66
  - 4.1.1 世界竹产业的发展 66
  - 4.1.2 中国竹产业发展概述 69
  - 4.1.3 2009年中国竹制品行业发展状况 70
  - 4.1.4 中国竹产业科技推动发展 70
  - 4.1.5 中国将大力发展竹产业 71
- 4.2 2009年中国竹产业市场 72
  - 4.2.1 2009年中国竹产业市场发展情况 72
  - 4.2.1 2009年中国竹业生产规模分析 72
  - 4.2.2 中国竹产品国际贸易现状 73
  - 4.2.3 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点 74
  - 4.2.4 中国首个竹产业知识产权联盟成立 74
  - 4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析 75
- 4.3 2009年中国竹业产业化发展模式研究分析 79
  - 4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析 79
  - 4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述 80
  - 4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 84
  - 4.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 86
- 4.4 2009年世界及中国竹产业的提升路径 89

#### 第五章 2009年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析 92

- 5.1 2009年中国竹产业发展面临的问题分析 92
  - 5.1.1 中国竹产业发展的制约因素 92

- 5.1.2 中国竹产业发展中存在问题 92
- 5.1.3 竹产品国际贸易面临的主要问题 93
- 5.2 2009年中国竹产业的发展对策 93
- 5.2.1 加快中国竹产业发展的对策 93
- 5.2.2 中国应加强竹产业协会建设 95
- 5.2.3 中国竹产业发展应加强科技投入 97
- 5.2.4 突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策 97

## 第六章 2009年中国竹加工制品市场分析--竹地板 100

- 6.1 中国竹地板相关概述 100
- 6.1.1 竹地板起源与发展史 100
- 6.1.2 竹地板的加工工艺 101
- 6.1.3 竹地板的性能及优点 101
- 6.2 2009年中国竹地板市场发展概况 102
- 6.2.1 中国竹地板产业发展历程 103
- 6.2.2 中国竹地板企业分布状况 103
- 6.2.3 中国竹地板出口受阻 103
- 6.3 2009年中国竹地板市场状况 104
- 6.3.1 2009年中国竹地板市场有待宣传 104
- 6.3.2 竹地板企业应优化资源配置 104
- 6.3.3 中国竹地板市场需求潜力分析 105
- 6.4 2009年中国竹地板市场存在的问题及对策 105
- 6.4.1 制约中国竹地板发展主要因素及对策 105
- 6.4.2 中国亟需提高竹地板市场认知度 106
- 6.4.3 中国竹地板企业品牌战略分析 106

## 第七章 2009年中国竹加工制品市场分析--竹炭 109

- 7.1 竹炭的相关概述 109
- 7.1.1 竹炭制品的概述 109
- 7.1.2 竹炭的主要用途 109
- 7.1.3 竹醋液概述及应用 110
- 7.1.4 竹炭生产工艺分析 110

7.2 2009年中国竹炭行业发展现状	111
7.2.1 中国竹炭的应用现状	111
7.2.2 中国竹炭产业的对外合作与交流	113
7.3 存在问题及对策	113
7.3.1 竹炭行业发展面临主要问题	113
7.3.2 中国竹炭行业发展亟待规范	114
7.3.3 竹炭产业发展的措施与策略	114
7.4 2009-2010年中国竹炭产业发展前景展望	117
7.4.1 竹炭产业发展面临的机遇	117
7.4.2 中国发展竹炭产业潜在效益巨大	118
7.4.3 我国竹炭、竹醋产业发展方向	119
7.4.4 中国竹炭产业市场前景广阔	120

## 第八章 2009年中国竹制品相关产品市场发展分析 121

8.1 2009年中国竹笋市场发展分析	121
8.1.1 竹笋的相关概述	121
8.1.2 竹笋深加工利用技术的现状	121
8.1.3 中国竹笋加工情况	122
8.1.4 中国竹笋加工利用的新动向	123
8.1.5 中国竹笋食品开发前景广阔	123
8.2 2009年中国竹胶板市场发展分析	124
8.2.1 竹胶板相关概述	124
8.2.2 中国竹胶板的生产发展历程	125
8.2.3 2009年中国竹胶板项目分析	128
8.2.4 中国竹胶板模板发展存在问题	129
8.2.5 中国竹胶板模板的发展建议	130
8.3 2009年中国竹材家具市场发展分析	131
8.3.1 竹质家具相关概述及特性	131
8.3.2 2009年竹藤家具行业发展概况	132
8.3.3 中国竹藤家具市场销售前景分析	134
8.3.4 中国竹质家具市场发展前景看好	135
8.4 2009年中国竹纤维市场发展分析	136



- 8.4.1 竹纤维的基本概述 136
- 8.4.2 竹纤维研究与利用开发现状 137
- 8.4.3 纺织用竹纤维现状及发展趋势 138
- 8.4.4 中国竹纤维市场发展前景分析 140
- 8.5 2006-2009年中国竹制家具产业经济指标及盈利能力分析 141
- 8.5.1 2005-2009年中国竹制家具制造行业数据监测回顾 141
- 8.5.2 2005-2009年中国竹制家具制造行业投资价值测算 149
- 8.5.3 2005-2009年中国竹制家具制造行业产销率调查 156
- 8.5.4 2005-2009年竹制家具制造出口交货值数据 159

## 第九章 2009-2010年中国浙江省竹产业发展现状分析 162

- 9.1 2009-2010年浙江省竹产业发展综述 162
- 9.1.1 浙江省竹产业发展概述 162
- 9.1.2 浙江省竹产业创造发展模式分析 164
- 9.1.3 2009年浙江省竹产业政策实施效果分析 166
- 9.1.4 浙江省竹产业存在问题分析 167
- 9.1.5 浙江省竹业发展建议分析 168
- 9.1.6 2010年浙江省竹子现代示范区建设目标 170
- 9.2 2009-2010年浙江安吉县竹产业发展分析 170
- 9.2.1 安吉县竹产业发展壮大分析 170
- 9.2.2 安吉县竹产业发展概况 171
- 9.2.3 安吉竹制品强势开拓国内市场 172
- 9.2.4 2009年竹生态旅游成安吉县支柱产业 173
- 9.2.5 2010年安吉竹产业注重发展循环经济 173
- 9.3 2009-2010年杭州余杭竹产业发展分析 175
- 9.3.1 杭州余杭竹产业发展概况 175
- 9.3.2 杭州余杭竹产业基地建设现状分析 176
- 9.3.3 杭州余杭竹加工产业发展现状 177
- 9.3.4 杭州余杭竹文化旅游业开发现状 178
- 9.4 2009-2010年浙江丽水市竹产业发展分析 178
- 9.4.1 丽水市竹产业发展综述 178
- 9.4.2 科技推动丽水市竹产业发展 179

9.4.3 庆元县竹产业发展快速	180
9.4.4 2010年庆元县竹产业发展措施分析	181
9.4.5 2009年遂昌县竹炭发展现状分析	182
9.5 2009-2010年浙江龙泉市竹产业发展分析	183
9.5.1 龙泉市竹产业发展概况	183
9.5.2 龙泉市竹产业发展措施分析	185
9.5.3 龙泉竹产业政府扶持政策分析	186
9.5.4 2010年龙泉"竹产业提升工程"通过验收	187
9.6 2009-2010年浙江义乌市竹产业发展分析	187
9.6.1 义乌市竹产业发展概况	187
9.6.2 竹产业发展存在的主要问题分析	188
9.6.3 发展义乌市竹产业的发展建议	189
9.7 2009-2010年浙江龙游县竹产业发展分析	190
9.7.1 龙游县竹产业发展概况	190
9.7.2 龙游县打造成为全国竹板材加工基地	191
9.7.3 龙游县竹产业生态循环发展现状分析	191
9.7.4 2006-2020年龙游县竹产业发展总体规划	193

第十章 2009-2010年福建省竹产业发展现状分析	198
10.1 2009-2010年年福建省竹产业发展综述	198
10.1.1 2009年福建省现代竹业项目实施效果分析	198
10.1.2 福建省"十一五"竹产业发展规划	199
10.2 2009-2010年福建南平市竹产业发展态势分析	208
10.2.1 2009年南平市竹业发展现状分析	208
10.2.2 2009年南平市竹业发展存在的问题分析	208
10.2.3 2010年南平市竹业主要工作目标和措施分析	209
10.2.4 2009年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析	210
10.2.5 2009年建瓯中国笋竹城开发现状分析	210
10.3 2009-2010年福建龙岩市竹产业发展现状分析	212
10.3.1 2009年龙岩市竹业建设进展情况介绍	212
10.3.2 2007-2010年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析	212
10.3.3 龙岩连城县竹产业发展措施分析	213

- 10.3.4 2009年武平县竹业发展促进竹农增收 214
- 10.4 2009-2010年三明市竹产业发展现状分析 214
  - 10.4.1 2009年三明市竹业发展规模及2010年发展目标分析 214
  - 10.4.2 2009年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显 215
  - 10.4.3 2009年尤溪县竹产业发展现状分析 216
  - 10.4.4 2009年沙县竹业发展现状分析 217
  - 10.4.5 沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划 218
- 10.5 2009-2010年福建将乐县竹产业发展现状分析 219
  - 10.5.1 高唐镇全年竹业生产任务完成情况 219
  - 10.5.2 2009年将乐县竹业开发措施及成效分析 219
- 10.6 2009-2010年福建省其它县市竹产业发展现状分析 220
  - 10.6.1 2009年永安市竹业发展特色分析 220
  - 10.6.2 2009年泉州德化县竹业发展优惠措施分析 221

## 第十一章 2009-2010年江西省竹产业发展现状分析 222

- 11.1 2009-2010年江西省竹产业发展综述 222
  - 11.1.1 江西省竹产业发展现状分析 222
  - 11.1.2 2009年江西省竹制品获多个奖项 222
  - 11.1.3 2009年江西省竹筷产量情况 223
  - 11.1.4 江西省"十一五"竹产业发展计划 223
- 11.2 2009-2010年上饶市竹产业发展现状分析 226
  - 11.2.1 上饶市竹业资源概况 226
  - 11.2.2 上饶县毛竹产业发展的现状 226
  - 11.2.3 上饶县毛竹产业发展的影响因素 227
  - 11.2.4 2009年万年县雷竹种植产业发展现状分析 229
- 11.3 2009-2010年宜春市竹产业发展现状分析 230
  - 11.3.1 2009年宜春市竹产业发展概况 230
  - 11.3.2 2009-2013年宜春市毛竹产业发展实施意见 230
  - 11.3.3 宜丰县竹产业发展历程及现状分析 233
  - 11.3.4 2009年奉新县竹产业发展概况 237
- 11.4 2009-2010年安福县竹产业发展现状分析 237
  - 11.4.1 2009年安福县毛竹特色产业发展概况 237

- 11.4.2 安福成立首家民营毛竹实验林场 239
- 11.4.3 2009年江西省安福政府补贴毛竹低改 239
- 11.5 2009-2010年江西省其它地区竹产业发展现状分析 240
- 11.5.1 2009年抚州宜黄县竹产业发展现状分析 240
- 11.5.2 江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析 240
- 11.5.3 崇义县毛竹产业发展历程分析 242

## 第十二章 2009-2010年湖南省竹产业发展现状分析 245

- 12.1 2009-2010年湖南省竹业工业发展分析 245
- 12.1.1 湖南省竹产业发展的重大意义 245
- 12.1.2 2010年湖南省竹产业发展目标 245
- 12.1.3 湖南省加快竹产业发展的政策措施 245
- 12.2 2009-2010年湖南桃江县竹产业发展态势分析 247
- 12.2.1 桃江竹产业现状分析 247
- 12.2.2 2009年桃江县竹产业发展存在的问题分析 249
- 12.2.3 桃江县竹产业发展的对策建议 250
- 12.3 2009-2010年湖南省其它地区竹产业发展态势分析 253
- 12.3.1 2009年怀化沅陵县竹产业发展现状分析 253
- 12.3.2 2009年绥宁县楠竹产业建设现状与对策 254

## 第十三章 2009-2010年安徽省竹产业发展现状分析 258

- 13.1 2009-2010年安徽省竹产业发展概况 258
- 13.1.1 安徽省竹产业发展概况 258
- 13.1.2 安徽省竹产业"十一五"发展规划 260
- 13.2 2009-2010年安徽宣城市竹产业发展现状分析 261
- 13.2.1 宣城竹产业发展概述 261
- 13.2.2 宣城市竹业发展的优势与潜力分析 262
- 13.2.2 2010-2020年宣城市竹业发展规划 264
- 13.3 2009-2010年安徽广德县竹产业发展态势分析 268
- 13.3.1 广德竹业发展历程分析 268
- 13.3.2 广德县竹产业发展现状分析 269
- 13.3.3 广德县竹产业"十一五"发展目标 270

### 13.4 2009-2010年安徽青阳县竹产业发展态势分析 272

#### 13.4.1 安徽青阳县竹产业发展情况 272

#### 13.4.2 2014年青阳县竹产业发展目标分析 273

### 13.5 2009-2010年宁国市竹产业发展态势分析 274

#### 13.5.1 2008-2010年宁国市竹业发展措施分析 274

#### 13.5.2 宁国市竹产业发展经验总结 276

## 第十四章 2009-2010年四川省竹产业发展现状分析 278

### 14.1 2009-2010年四川泸州市竹产业发展现状分析 278

#### 14.1.1 泸州市发展竹产业的独特优势分析 278

#### 14.1.2 泸州市竹产业发展概况 279

#### 14.1.3 泸州市竹产业发展的目标和措施分析 279

#### 14.1.4 2009年泸州推进竹产业发展的主要作法 280

### 14.2 2009-2010年四川合江县竹产业发展现状分析 283

#### 14.2.1 合江县竹产业发展的现状 283

#### 14.2.2 2009年合江县扶持竹产业新政策分析 283

### 14.3 2009-2010年宜宾市竹产业发展现状分析 283

#### 14.3.1 2009年宜宾市竹产业发展态势分析 283

#### 14.3.2 宜宾市竹产业发展策略分析 284

### 14.4 2009-2010年四川江安县竹产业发展态势分析 286

#### 14.4.1 2009年江安县竹产业发展现状分析 286

#### 14.4.2 2009年江安县竹林基地建设措施分析 287

### 14.5 2009-2010年四川省平昌县市竹产业发展现状分析 287

#### 14.5.1 平昌县竹产业发展的优势分析 287

#### 14.5.2 平昌县竹产业发展的措施建议 288

## 第十五章 2009-2010年中国其它重点省市竹产业发展现状分析 291

### 15.1 2009-2010年广东省及各县市竹产业发展现状分析 291

#### 15.1.1 广东竹产业发展特点 291

#### 15.1.2 广东竹产业发展历程分析 292

#### 15.1.2 2010年广东竹业发展的目标分析 293

#### 15.1.3 广东竹产业发展措施 293

15.2 2009-2010年贵州省赤水市竹产业发展现状分析	294
15.2.1 赤水市竹产业发展历程分析	294
15.2.2 2009年赤水市竹产业发展现状分析	295
15.2.3 2009-2010年赤水市竹生态社会效益分析	295
15.3 2009-2010年云南省竹(云南省竹产业分析)产业发展现状分析	296
15.3.1 云南省竹产业发展的优势分析	296
15.3.2 云南省竹产业发展存在的问题及对策分析	297
15.3.3 2010年云南省竹产业发展规划分析	298
15.3.4 云南省水富县竹产业发展现状分析	300
15.3.5 沧源竹产业基地建设情况	300

## 第十六章 2009年中国竹产业市场竞争态势分析 302

16.1 2009年中国竹产业市场竞争概况	302
16.1.1 同质竞争分析	302
16.1.2 科技创新提升竹业产业附加价值	302
16.1.3 竹制品产业品牌分析	302
16.2 2009年中国竹产业企业竞争分析	305
16.2.1 中国竹产业链竞争分析	305
16.2.2 中国竹产业企业竞争策略分析	306
16.3 区域竞争分析	307
16.3.1 全国主要经济指标	307
16.3.2 企业数量排名	307
16.3.3 企业资产排名	308
16.3.4 企业销售额排名	309
16.3.5 企业利润总额排名	310
16.4 2009年不同所有制类型经济指标对比	312
16.4.1 不同所有制类型企业数量对比	312
16.4.2 不同所有制类型企业资产对比	312
16.4.3 不同所有制类型企业销售额对比	313
16.4.4 不同所有制类型企业利润总额对比	314
16.5 2009年竹制品制造业不同规模经济指标对比	315
16.5.1 不同规模企业数量对比	315

- 16.5.2 不同规模企业资产对比 316
- 16.5.3 不同规模企业销售额对比 317
- 16.45.4 不同规模企业利润总额对比 318

## 第十七章 2009年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究 320

- 17.1 亚洲竹业集团 320
  - 17.1.1 企业基本情况 320
  - 17.1.2 2009年企业经营状况分析 320
  - 17.1.3 亚洲竹业集团发展战略 320
  - 17.1.4 未来发展预测分析 320
- 17.2 江西康达竹制品集团有限公司 321
  - 17.2.1 企业基本情况 321
  - 17.2.2 2009年企业经营状况分析 321
  - 17.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析 324
- 17.3 安吉县永裕竹业开发有限公司 324
  - 17.3.1 企业基本情况 324
  - 17.3.2 企业发展历程 325
  - 17.3.3 企业竞争优势分析 325
  - 17.3.4 2009年企业经营状况分析 325
  - 17.3.5 2009年通过FSC--COC年度监督审核 328
  - 17.3.6 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地 328
- 17.4 湖南建玲竹业有限公司 329
  - 17.4.1 企业基本情况 329
  - 17.4.2 2009年企业经营状况分析 329
  - 17.4.3 湖南建玲竹业有限公司发展概述 332
- 17.5 江西省崇义华森竹业有限公司 332
  - 17.5.1 企业基本情况 332
  - 17.5.2 2009年企业经营状况分析 333
  - 17.5.3 华森竹业发展的两大优势 335
- 17.6 赤水市新宇竹业有限公司 335
  - 17.6.1 企业概况 335
  - 17.6.2 经营状况 336

## 第十八章 2009年中国竹资源的生态旅游开发分析 339

### 18.1 2009年中国生态旅游开发概况 339

#### 18.1.1 2009年中国旅游业发展情况 339

#### 18.1.2 生态旅游的概述与构成内容 340

#### 18.1.3 中国生态旅游的发展前景广阔 342

#### 18.1.4 2015年中国生态旅游发展目标 343

### 18.2 2009年中国竹文化旅游景观研究 344

#### 18.2.1 竹旅游景观资源的种类 344

#### 18.2.2 中国竹旅游产品分层 345

#### 18.2.3 竹旅游景观的市场分档 345

#### 18.2.4 生态旅游经营的思考 346

### 18.3 2009年中国竹文化旅游市场开发分析 352

#### 18.3.1 开发竹文化旅游业的意义 352

#### 18.3.2 竹文化旅游市场的定位浅析 353

#### 18.3.3 竹文化旅游产品的开发思路 354

#### 18.3.4 竹文化旅游宣传促销的建议 355

#### 18.3.5 发掘利用竹文化旅游资源方略 355

### 18.4 2009年蜀南竹海生态旅游开发概况 357

#### 18.4.1 蜀南竹海自然环境的条件和优势 357

#### 18.4.2 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势 358

#### 18.4.3 蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析 359

#### 18.4.4 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施 361

### 18.5 2009年中国主要地区竹生态旅游开发动态 365

#### 18.5.1 兴安拟建广西最大竹产业生态园 365

#### 18.5.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城 365

#### 18.5.3 长宁将打造最美竹生态旅游目的地 366

## 第十九章 2010-2015年中国竹产业发展趋势预测分析 374

### 19.1 2010-2015年中国竹产业发展前景 374

#### 19.1.1 中国竹产业发展面临的机遇 374

#### 19.1.2 环境友好型竹产业前景广阔 392

#### 19.1.3 竹产业综合开发潜力 394



19.2 2010-2015年中国竹产业市场预测分析 395

19.2.1 2010-2015年行业供应预测 396

19.2.2 2010-2015年行业需求预测 397

19.3 2010-2015年中国竹产业市场盈利分析 397

第二十章 2010-2015年中国竹产业投资机会与风险分析 399

20.1 2010-2015年中国竹产业投资环境分析 399

20.1.1 竹林资源优势为竹业发展奠定基础 399

20.1.2 竹产业发展享受国家产业政策支持 399

20.1.3 天然环保的绿色消费意识不断增强 401

20.2 2010-2015年中国竹产业投资风险分析 401

20.2.1 原材料供应风险 401

20.2.2 市场竞争的风险 402

20.2.3 竹制品出口风险 402

20.3 2010-2015年中国竹产业投资机会分析 403

20.3.1 中国竹业种植投资机会分析 403

20.3.2 环保型竹地板投资机会分析 403

20.3.3 竹炭加工副产物利用投资机会 404

20.4 发展建议 408

## 【图表目录】

图表 1 中国竹林分布图 22

图表 2 2009年世界各地竹林面积及竹种数量 31

图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表 37

图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 38

图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 38

图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 40

图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 41

图表 8 中国城乡居民收入走势对比 42

图表 9 2008-2009年各月中国价格指数统计表 43

图表 10 2008-2009年中国价格指数月度走势图 44

图表 11 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 45

图表 12 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 46

图表 13 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 49

图表 14 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 49

图表 15 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 50

图表 16 2000-2009年中国货物进出口额统计表 50

图表 17 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 51

图表 18 1970-2009年中国货物进口形势图 52

图表 19 1970-2009年中国货物出口形势图 54

图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 54

图表 21 竹业产业化模式总体框架设计总体框架图 88

图表 22 竹地板理化性能指标 100

图表 23 2006-2009年中国竹制家具制造企业数量增长趋势图 141

图表 24 规模划分标准 142

图表 25 2006-2009年中国竹制家具制造行业亏损企业数量增长趋势图 144

图表 26 2006-2009年中国竹制家具制造行业亏损额增长情况 144

图表 27 2006-2009年中国竹制家具制造行业主营业务收入增长趋势图 145

图表 28 2005-2009年中国竹制家具制造行业利润总额增长趋势图 146

图表 29 2006-2009年中国竹制家具制造行业资产增长趋势图 147

图表 30 2006-2009年中国竹制家具制造行业从业人数增长趋势图 148

图表 31 2005-2009年中国竹制家具制造行业销售利润率走势图 150

图表 32 2005-2009年中国竹制家具制造行业销售毛利率走势图 150

图表 33 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率指标统计表 151

图表 34 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 152

图表 35 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 152

图表 36 2009-2013年中国竹制家具制造行业销售毛利率走势图 153

图表 37 2009-2013年中国竹制家具制造行业销售利润率走势图 154

图表 38 2009-2013年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 155

图表 39 2006-2008年中国竹制家具制造行业工业总产值情况 157

图表 40 2006-2008年中国竹制家具制造行业工业销售产值走势 158

图表 41 2006-2008年中国竹制家具制造行业产销率走势图 159

图表 42 2006-2009年中国竹制家具制造行业出口交货值走势图 159

图表 43 2006-2009年中国竹制家具制造行业出口率走势图 160

图表 44 2009年中国竹制家具规模以上企业主要经济指标统计表	307
图表 45 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名	307
图表 46 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量份额	308
图表 47 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业资产排名（千元）	308
图表 48 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业资产份额	309
图表 49 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业销售额排名（千元）	309
图表 50 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业销售额份额	310
图表 51 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业利润总额排名（千元）	311
图表 52 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业利润总额分布	311
图表 53 2009年竹制品制造业不同所有制企业数量对比	312
图表 54 2009年竹制品制造业不同所有制企业资产对比	312
图表 55 2009年竹制品制造业不同所有制企业销售额对比	313
图表 56 2009年竹制品制造业不同所有制企业利润总额对比	314
图表 57 2009年竹制品制造业不同规模企业数量对比	315
图表 58 2009年竹制品制造业不同规模企业资产对比	316
图表 59 2009年竹制品制造业不同规模销售额对比	317
图表 60 2009年竹制品制造业不同规模利润总额对比	318
图表 61 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司收入状况表	321
图表 62 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司盈利指标表	322
图表 63 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司盈利比率	322
图表 64 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司资产指标表	323
图表 65 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司负债指标表	323
图表 66 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司成本费用构成表	323
图表 67 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司收入状况表	326
图表 68 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司盈利指标表	326
图表 69 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司盈利比率	327
图表 70 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司资产指标表	327
图表 71 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司负债指标表	327
图表 72 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司成本费用构成表	328
图表 73 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司收入状况表	329
图表 74 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司盈利指标表	330
图表 75 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司盈利比率	330

图表 76 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司资产指标表	331
图表 77 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司负债指标表	331
图表 78 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司成本费用构成表	331
图表 79 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司收入状况表	333
图表 80 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司盈利指标表	333
图表 81 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司盈利比率	334
图表 82 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司资产指标表	334
图表 83 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司负债指标表	334
图表 84 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司成本费用构成表	335
图表 85 赤水市新宇竹业有限公司主要情况	335
图表 86 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司收入状况表	336
图表 87 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司盈利指标表	336
图表 88 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司盈利比率	337
图表 89 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司资产指标表	337
图表 90 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司负债指标表	338
图表 91 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司成本费用构成表	338
图表 92 2005-2009年中国工业增加值情况	374
图表 93 2005-2009年中国国内生产总值增长趋势图	375
图表 94 2009年中国主要工业产品产量及其增长速度	375
图表 95 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	376
图表 96 2005-2009年中国建筑业增加值情况	377
图表 97 2005-2009年中国粮食产量情况	377
图表 98 2005-2009年中国全社会固定资产投资情况	377
图表 99 2009年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度	378
图表 100 2009年中国房地产开发和销售主要指标完成情况	380
图表 101 2009年中国货物进出口总额及其增长速度	380
图表 102 2009年中国固定资产投资新增主要生产能力	381
图表 103 2009年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度	381
图表 104 2009年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度	382
图表 105 2009年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	382
图表 106 2005-2009年中国货物进出口总额情况	382
图表 107 竹产业的国家标准和行业标准	383

图表 108 中国竹产业的部分地方和企业标准	385
图表 109 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度	386
图表 110 2009年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	387
图表 111 2005-2009年中国年末国家外汇储备情况	387
图表 112 2005-2009年中国财政收入情况	388
图表 113 2005-2009年中国社会消费品零售总额情况	388
图表 114 2009年中国人口数及其构成情况	389
图表 115 2005-2009年中国农村居民人均纯收入情况	389
图表 116 2005-2009年中国城镇居民人均纯收入情况	390
图表 117 2010-2015年中国竹产业产值规模增长预测	396

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150975.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。