



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国移动互联网服务 服务提供商（SP）运行态势分析 与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国移动互联网服务提供商（SP）运行态势分析与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。互联网创造了经济神话。

我们在思

[Hanbit公司移动互联网设备MID]

Hanbit公司移动互联网设备MID

考：一个国家的创新能力，最终是这个国家所掌握的创新的技术在市场竞争中的表现。市场才是衡量创新价值的主要标准，而企业应是国家创新能力的主要体现者。推而广之，如果在7亿手机用户这样一个消费群体上建立一个平台，使之广泛应用到企业、商业和农村之中，是否会创造更惊天动地的奇迹？

通过对移动互联网行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对移动互联网行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对移动互联网行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及移动互联网行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对移动互联网行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对移动互联网行业的发展影响，报告最后还对移动互联网行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前移动互联网行业的发展现状和趋势，把握移动互联网行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上移动互联网行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

第一章 2009-2010年中国SP发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 2009-2010年中国SP政策环境分析

- 一、SP监管政策
- 二、互联网政策
- 三、电信运营政策分析
- 四、3G产业政策
- 五、“四网合一”

### 第三节 2009-2010年中国SP社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、城市化进程分析
- 三、居民的消费观念
- 四、互联网及电脑普及状况

## 第二章 SP行业相关概述

### 第一节 SP的定义

### 第二节 SP的分类与特点

- 一、门户型
- 二、专业型
- 三、专项型

### 第三节 移动互联网的特点

### 第四节 无线上网和移动互联网有什么区别

## 第三章 2009-2010年全球SP产业运行状况分析

### 第一节 2009-2010年全球SP产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、金融危机全球经济的影响
- 三、SP产业政策环境分析

### 第二节 2009-2010年全球SP产业运行简况

- 一、市场开始稳步增长

二、业务种类繁多

三、3G业务开始进入快速发展期

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广

五、移动运营商业务重点转向数据业务

第三节 2009-2010年全球部分国家SP产业运行分析

一、欧美

二、韩国

三、日本

第四节 2010-2015年全球SP产业运行趋势探析

第四章 2009-2010年中国SP运行形势分析

第一节 2009-2010年中国SP发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节 2009-2010年中国手机电视内容提供市场运行分析

一、SP供给情况分析

二、SP需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节 2009-2010年中国SP产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国网民调查分析

第一节 中国网民基本情况调查分析

一、手机网民年龄层次调查

二、手机网民学历层次调查

三、手机网民月收入调查

第二节 中国网民消费行为调查分析

一、网民上网付费方式调查

二、网民上网频率调查

三、网民上网地点调查

四、网民上网时间调查

五、手机网民最常登陆网站调查

### 第三节 中国网民消费行为类型调查分析

- 一、网民各类移动增值服务调查
- 二、网民对网络电视内容期望调查
- 三、手机网民手机搜索信息需求调查

### 第四节 中国手机上网消费情况调查分析

- 一、手机网民上网付费方式
- 二、手机网民月均手机资费情况对比
- 三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

## 第六章 2009-2010年WAP业务运行动态分析

### 第一节 WAP相关介绍

- 一、WAP系统的架构
- 二、几种承载方式
- 三、WAP移动网络关键技术
- 四、WAP的应用

### 第二节 2009-2010年中国WAP业务运行综述

- 一、无线互联网进入导入期
- 二、中国无线互联网资源统计
- 三、WAP用户占手机电视主流
- 四、WAP市场发展背后的隐忧

### 第三节 2009-2010年中国WAP市场动态分析

- 一、西安手机WAP上网用户增长快
- 二、手机阅读遭受版权考验
- 三、VoIP融合移动WAP欲成"杀手应用"
- 四、可口可乐垂涎中国WAP市场

### 第四节 2009-2010年中国WAP主要业务运行分析

- 一、无线广告市场发展分析
- 二、手机游戏市场
- 三、中国无线WAP搜索发展分析

## 第七章 2009-2010年中国SP其它业务分析

### 第一节 空中下载(OTA)业务

- 一、OTA业务用户规模、
- 二、OTA业务信息费收入情况

## 第二节 短信（SMS）业务

- 一、用户规模
  - 1、月短信用户规模
  - 2、短信用户结构
- 二、短信市场收入情况分析
- 三、短信发送量

## 第三节 彩信（MMS）业务

- 一、MMS在线与非在线用户规模
- 二、MMS 信息费收入
- 三、SP彩信业务收入分析

## 第四节 彩铃声（CRBT）业务

- 一、中国CRBT用户规模
- 二、中国运营商CRBT收入及预测
- 三、中国SP信息费收入及预测

## 第八章 2009-2010年中国主要SP企业运营状况分析

### 第一节 新浪SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

### 第二节 网易SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

### 第三节 搜狐SP

- 一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第四节 TOM SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第五节 掌上灵通

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第六节 华友世纪

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第七节 空中网

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第八节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2009-2010年外资SP企业在华经营态势分析

### 第一节 国内外资SP企业发展分析

- 一、投资特点
- 二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购\_国研网
- 三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析
- 三、国内外资SP企业投资趋势分析

### 第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析

- 一、微软在中国投资情况
- 二、微软核心竞争力分析
- 三、微软投资与兼并重组趋势分析

### 第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 一、Index在中国投资情况
- 二、Index核心竞争力分析
- 三、Index投资与兼并重组趋势分析

### 第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 一、GXS在中国投资情况
- 二、GXS核心竞争力分析
- 三、GXS投资与兼并重组趋势分析

## 第十章 2009-2010年中国SP主导运营商分析

### 第一节 中国移动

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第二节 中国联合通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、发展战略分析

第十一章 2010-2015年中国SP产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节 2010-2015年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节 2010-2015年中国移动互联网服务提供商市场预测分析

一、SP产业用户需求预测分析

二、SP产业技术方向分析

三、SP产业竞争格局预测分析

第十二章 2010-2015年中国SP产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国SP产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2015年中国SP产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国SP产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 中国SP产业投资战略分析

一、SP产业投资特性

- 二、SP产业投资政策解读
- 三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发
- 四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐
- 五、SP产业投资风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：手机网民年龄层次调查

图表：手机网民学历层次调查

图表：手机网民月收入调查

图表：网民上网付费方式调查

图表：网民上网频率调查

图表：网民上网地点调查

图表：网民上网时间调查

图表：手机网民最常登陆网站调查

图表：网民各类移动增值服务调查

图表：网民对网络电视内容期望调查

图表：手机网民手机搜索信息需求调查

图表：手机网民上网付费方式

图表：手机网民月均手机资费情况对比

图表：手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析  
图表：北京北纬通信科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京北纬通信科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：北京北纬通信科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：北京北纬通信科技股份有限公司负债情况图  
图表：北京北纬通信科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：北京北纬通信科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京北纬通信科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国联通有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国联通有限公司经营收入走势图  
图表：中国联通有限公司盈利指标走势图  
图表：中国联通有限公司负债情况图  
图表：中国联通有限公司负债指标走势图  
图表：中国联通有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国联通有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150990.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。