



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国电船产业运行 态势分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国电船产业运行态势分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

汽艇。用内燃机发动的小型船舶。王锦《大鹏湾上打游击》：“只有三条敌船平排在一起，中间的电船，约三百吨，两边的木船，各有百多吨。”黄谷柳《虾球传·群雄宴》：“他们听见一只电船朝他们开来……可是谁知道那只电船不是缉私船。”

通过对电船行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对电船行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对电船行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及电船行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对电船行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对电船行业的发展影响，报告最后还对电船行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前电船行业的发展现状和趋势，把握电船行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上电船酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国电船行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

三、其它宏观指标运行分析

1、2009年中国投资增长状况

2、2009年中国物价运行状况

- 3、2009年中国工业增长状况
- 4、2009年中国对外贸易发展状况
- 5、2009年中国消费增长状况

第二节 2009-2010年中国电船行业及相关产业政策分析

- 一、《船舶专用海水压载舱保护涂层性能标准》
- 二、船舶工业中长期发展规划（2006-2015年）
- 三、船舶行业振兴规划急待实施细则
- 四、国家扶持政策给造船业注入活力

第二章 2009-2010年国内外船舶制造业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、国际舰船工业军民两用技术的概况

第二节 2009-2010年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第三节 中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第四节 2009-2010年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第三章 2009-2010年全球电船市场运行状况分析

第一节 2009-2010年世界航运市场引发的巨大需求

- 一、世界航运市场发展回顾
- 二、全球主要国际航运中心的比较浅析
- 三、国际航运市场供不应求
- 四、全球航运市场的发展前景

第二节 2009-2010年全球船舶市场运行分析

- 一、国际造船业市场集体受到成本危机
- 二、国际造船市场钢材需求增长
- 三、韩国大举占领全球造船市场
- 四、2009-2010年全球电船市场分析

第三节 2009-2010年世界主要国家和地区造船业动态分析

一、韩国

- 1、韩国三船厂2月未有订单
- 2、韩国东国制钢3月2日下调船板及中厚板价格
- 3、2009-2010年韩国造船用钢将超1200万吨

二、美国

- 1、美国海军支付电船公司潜艇改装材料款
- 2、通用动力电船公司将对美国"普罗维登斯"号潜艇进行现代化改装
- 3、电船公司正在进行高速潜艇项目的研究

三、其它国家

- 1、日本开发出可抑制船舶涂膜劣化的新型钢板
- 2、2009-2010年俄罗斯造船行业产值增长情况

第四章 2005-2010年中国电船制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国电船制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国电船制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国电船制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国电船制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国电船制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国电船制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国电船制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国电船制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2009-2010年中国电船市场运行态势分析

第一节 船舶工业与国民经济的发展分析

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献

二、出口创汇促进外贸事业的发展

三、促进地区经济发展

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第二节 2009-2010年中国电船市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第三节 2009-2010年中国电船工业的技术新进展

一、中国电船技术发展突飞猛进

二、中国电船技术与日韩争锋

三、技术创新让电船工业从比较优势走向竞争优势

四、电船工业追赶世界领先技术的趋势及对策

五、关于中国电船技术和管理发展的思考

第四节 2009-2010年中国船舶工业发展中面临的问题分析

一、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

二、船舶业高速增长背后存在的隐忧

三、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

四、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第五节 2009-2010年中国造船市场发展动态分析

一、我国造船用钢产能过剩近700万吨

二、船舶制造位于我国行业现代化榜首

三、武船数字化造船术国内领先

- 四、世界最大船用发动机制造技术花落四川
- 五、百步亭承接造船订单达50亿元
- 六、重庆船舶公司十年发展总量增长情况分析
- 七、山东青岛：船舶业迎来跨越发展的最佳良机
- 八、江苏造船：数量增4% 吨位增48%

第六章 2009-2010年中国电船相关产业运行分析

第一节 电船上游原材料市场分析

- 一、2009年电船上游原材料供给情况
- 二、2009年电船上游原材料价格分析
- 三、2009-2013年行业发展前景分析

第二节 钢铁业

- 一、中国钢铁业的经济运行分析
- 二、2009-2010年中国钢铁业发展展望
- 三、钢铁业将受益于船舶工业振兴规划
- 四、国际钢铁价格上涨影响造船业
- 五、船舶业和钢铁业合作亟待加强
- 六、中国造船业渴望与钢铁业协调

第三节 电力行业

- 一、电力行业发展回顾及09年展望
- 二、电力行业对电船的影响分析

第四节 修船业

- 一、国际修船业发展变化多端
- 二、国际船舶修理对中国修船业发展的思考
- 三、中国小型造船及修船业对钢材呈增长态势
- 四、2009-2010年中国修船产值可能下降
- 五、金融危机对修船业的影响及防范机制
- 六、中国修船业面临的机遇和挑战

第五节 船舶配套业

- 一、中国船舶配套业发展集聚长三角
- 二、船舶涂装技术发展的概况
- 三、船舶配套发展成为造船业的瓶颈

- 四、中国船舶配套企业存在的问题浅析
- 五、船舶配套业受金融危机的影响
- 六、船舶配套服务网络呼唤全球化
- 七、国内船舶涂料市场需求及预测

第七章 2009-2010年中国电船业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年世界电船业的竞争简述

- 一、世界竞争格局及中国的市场地位
- 二、世界电船市场竞争的新焦点

第二节 2009-2010年中国电船制造业竞争总况

- 一、设计成为中国电船业竞争的软肋
- 二、中国电船业竞争力逐步提高
- 三、中国电船工业挑战日韩

第三节 2009-2010年中国电船工业的发展战略分析

- 一、中国电船工业发展的战略建议
- 二、提高中国电船工业国际竞争力的对策和思路
- 三、中国电船经济需要破设计之门

第四节 2010-2015年中国电船业竞争趋势探析

第八章 2009-2010年中国部分电船企业分析

第一节 通用动力电船公司

- 一、企业概况
- 二、通用公司获140亿打造第三批弗吉尼亚级核潜艇
- 三、通用动力电船公司将开发先进潜艇技术

第二节 中国船舶工业股份有限公司（600150）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州广船国际股份有限公司（600685）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中船江南重工股份有限公司（600072）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 略……

第九章 2010-2015年中国电船制造业投资战略分析

第一节 2009-2010年中国电船制造业投资概况

- 一、电船制造业投资特性
- 二、电船制造业投资环境解析
- 三、中国电船业正在制造一个神话
- 四、产业政策更有利于电船业的发展

第二节 2010-2015年中国电船制造业投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、世界造船业的产品结构调整动态
- 三、世界电船业重点产品的发展动向
- 四、电船行业的发展成长空间仍然很大
- 五、电船制造业利润将翻番

第三节 2010-2015年中国电船制造业投融资分析

- 一、电船主要融资方式
- 二、电船建造的报价原则
- 三、电船融资转向资本市场方向
- 四、融资是国内造船工业的难言之隐

第四节 对民营船舶企业经营策略的建议

- 一、正确的经营策略是企业发展的关键
- 二、深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本
- 三、重视产品开发与质量从而提高市场竞争力
- 四、鼓励骨干船舶制造企业实施兼并重组

第十章 2010-2015年中国电船制造业前景展望与趋势预测

第一节 2010-2015年国际船舶制造业前景与趋势

- 一、今后几年世界造船业将高速发展
- 二、世界造船市场发展前景展望
- 三、国际船舶市场需求直线上升
- 四、未来十年世界造船市场趋势

第二节 2010-2015年中国船舶制造业前景展望

- 一、中国将是未来的世界造船业中心
- 二、中国欲成为世界第一造船大国的时间表
- 三、国内船舶工业以后10年的发展将扶摇直上

第三节 金融危机下中国船舶制造业前景分析

- 一、全球金融危机下的中国船舶制造行业
- 二、船舶重工应对金融危机提高能力
- 三、钢铁与船舶制造企业抱团取暖

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年电船制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国电船制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年电船制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电船制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电船制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电船制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国电船制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电船制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电船制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国电船制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国电船制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国电船制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国电船制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国电船制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国电船制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国电船制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电船制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国电船制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电船制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电船制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电船制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电船制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国电船制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电船制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电船制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国电船制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国电船制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国电船制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电船制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：中国船舶工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司经营收入走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债情况图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债指标走势图
图表：中国船舶工业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国船舶工业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广州广船国际股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广州广船国际股份有限公司经营收入走势图
图表：广州广船国际股份有限公司盈利指标走势图
图表：广州广船国际股份有限公司负债情况图
图表：广州广船国际股份有限公司负债指标走势图
图表：广州广船国际股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广州广船国际股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中船江南重工股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中船江南重工股份有限公司经营收入走势图
图表：中船江南重工股份有限公司盈利指标走势图
图表：中船江南重工股份有限公司负债情况图
图表：中船江南重工股份有限公司负债指标走势图
图表：中船江南重工股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中船江南重工股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。