



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国沼气产业深度 评估与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国沼气产业深度评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

沼气的主要成分甲烷是一种理想的气体燃料，它无色无味，与适量空气混合后即对燃烧。每立方米纯甲烷的发热量为 34000 千焦，每立方米沼气的发热量约为 20800 - 23600 千焦。即 1 立方米沼气完全燃烧后，能产生相当于 0.7 千克无烟煤提供的热量。与其它燃气相比，其抗爆性能较好，是一种很好的清洁燃料。沼气除直接燃烧用于炊事、烘干农副产品、供暖、照明和气焊等外，还可作内燃机的燃料以及生产甲醇、福尔马林、四氯化碳等化工原料。经沼气装置发酵后排出的料液和沉渣，含有较丰富的营养物质，可用

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国沼气行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区沼气市场的发展状况、沼气消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国沼气市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对沼气未来发展趋势进行了研判，是沼气生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前沼气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010 年中国沼气行业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP 历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010 年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010 年中国沼气行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国可再生能源法
- 二、关于进一步加强农村沼气建设管理的意见
- 三、农村沼气建设国债项目管理办法
- 四、农村沼气项目建设资金管理办法
- 五、全国农村沼气服务体系建设方案（试行）

##### 第三节 2009-2010 年中国沼气行业社会环境分析

## 第二章 沼气的相关概述

### 第一节 沼气的概念

- 一、沼气概述
- 二、沼气的化学组成和理化性质
- 三、制取沼气的条件
- 四、产生沼气的基本原理

## 第二节 沼气池

- 一、家用沼气池的类型
- 二、沼气池的设计与建造
- 三、沼气池输气管道和相关用具的合理配套及安装
- 四、户用沼气池的日常管理
- 五、沼气池的常见故障及解决方法

## 第三节 沼气及副产品的综合利用价值

- 一、沼气的综合利用价值
- 二、沼液的综合利用价值
- 三、沼渣的综合利用价值

## 第三章 中国农村基建与沼气的发展形势分析

### 第一节 全球经济环境现状分析

### 第二节 2010年中央1号文件解析

- 一、2010年中央一号文件(全文)
- 二、2010年中央"一号文件"锁定"三农"
- 三、我国连续第7个中央一号文件继续稳定农业发展
- 四、2010年中央一号文件政策亮点解析
- 五、一号文件主题是农业基础建设的原因详解
- 六、2010年中央一号文件的重点投向领域分析

### 第三节 加快发展农村沼气的重要性

- 一、缓解国家日益严峻的能源压力
- 二、促进农村生态环境的保护与建设
- 三、推进农民增收和农业增效
- 四、促进农业增长方式的转变和循环经济的发展

## 第四章 2009-2010年国内外生物质能行业营运态势分析

### 第一节 生物质能概述

一、生物质能的定义与分类

二、生物质能的分类

三、各类生物质原料利用方式对比

四、开发利用生物质能源的必要性

第二节 2009-2010年国际生物质能行业发展状况分析

一、世界各国加快研发生物质能

二、国外主要国家生物质能发展情况

三、美国生物质能产业快速发展

四、英国建造世界最大的生物质能发电厂

五、日本生物质产业发展现状

六、非洲各国积极开发生物质能源

第三节 2009-2010年中国生物质能行业发展状况分析

一、中国生物质能资源的规模和分布情况

二、中国生物质能的开发利用状况

三、我国生物质能产业发展现状

四、生物质能应用技术的研发状况和相关建议

五、中国生物质发电的现状和若干政策建议

第四节 2009-2010年中国生物质能发展存在的问题

一、中国生物质能发展存在四大瓶颈

二、生物质能产业化的制约因素

三、中国生物质能源开发与外国的差距

第五节 2009-2010年中国生物质能的发展对策分析

一、中国生物质能的发展重点

二、发展生物质能源的关键措施

三、生物质能产业化发展途径

四、发展生物质能源须协调多种关系

第五章 2009-2010年中国沼气行业运行形势分析

第一节 2009-2010年国外沼气行业发展状况

一、美国沼气产业发展现状与趋势

二、德国沼气的利用现状和启示

三、法国大力建沼气化垃圾处理厂以适应环保需求

四、沼气能的利用使尼泊尔二氧化碳排放大幅减少

## 第二节 2009-2010年中国沼气资源及发展状况

- 一、中国蕴藏丰富的沼气资源
- 二、中国沼气产业发展状况分析
- 三、中国农村沼气建设的有利政策条件分析
- 四、中国沼气乡村服务体系建设情况
- 五、我国加速农村沼气工程建设

## 第三节 2009-2010年中国沼气产业化分析

- 一、沼气产业化的含义和特征
- 二、中国沼气产业化的若干条件
- 三、加快农村沼气产业化发展的必要性
- 四、沼气产业化亟需解决的两大问题
- 五、把农村沼气做成大产业的必要措施
- 六、沼气产业化未来前景预测

## 第四节 2009-2010年中国沼气发展面临的挑战

- 一、我国农村沼气产业发展存在的问题
- 二、中国沼气市场存在诸多不足
- 三、四大问题制约中国农村沼气的发展

## 第五节 2009-2010年中国沼气建设发展对策

- 一、中国沼气建设可以"两条腿"走路
- 二、中国沼气需要解决项目建设的连续性问题
- 三、增加农村沼气建设资金投入的可选择方案
- 四、中国沼气发展需要多种创新

## 第六章 2009-2010年中国各地区沼气发展情况

### 第一节 广西

- 一、广西农村沼气实现跨越式发展
- 二、2009年广西沼气池发展情况
- 三、沼气池建设促进广西石漠化治理
- 四、广西恭城瑶族自治县沼气发展领先全国
- 五、国家新增1.6亿资金推动广西沼气发展
- 六、广西沼气科学发展战略

### 第二节 四川

- 一、四川农村沼气发展成效显著
- 二、四川建设生态家园力推四种模式
- 三、四川沼气建设存在的主要问题
- 四、震区重建家园应大力发展农村户用沼气

### 第三节 山东

- 一、山东农村沼气发展现状
- 二、泰安市岱岳区沼气生态农业之路越走越宽

### 第四节 河南

- 一、河南农村沼气发展迈上新台阶
- 二、措施不到位制约河南农村沼气发展
- 三、河南内乡县大型沼气工程建设推动畜牧产业发展
- 四、河南新野县推广联户集中供气沼气工程

### 第五节 内蒙古

- 一、内蒙古沼气建设发展回顾
- 二、内蒙古14万户农牧民用上沼气
- 三、内蒙古沼气综合应用促进农牧业产业化发展
- 四、中央为内蒙古沼气建设投资首破亿元

### 第六节 海南

- 一、海南省沼气建设实现四大突破
- 二、海南农村沼气建设发展情况
- 三、海南农村沼气发展面临的挑战

### 第七节 其他地区

- 一、东北最大沼气工程在黑龙江建成
  - 二、辽宁大连大力建设大型沼气工程
  - 三、安徽黟县成立农村沼气协会构建乡村沼气服务体系
  - 四、甘肃农村沼气发展速度全国居首
- 二、2009年华电集团首家生物质沼气发电项目获得核准

## 第七章 2009-2010年中国沼气发电行业运营局势分析

### 第一节 2009-2010年中国沼气发电行业发展概述

- 一、沼气发电的概念
- 二、利用沼气发电潜力巨大

三、沼气发电技术利用的优势

四、沼气发电技术发展概况

五、沼气发电商业化发展的主要障碍和相关建议

第二节 2009-2010年中国利用沼气发电的可行性分析

一、沼气发电可以促进沼气工程的推广应用

二、沼气发电已经具备一定的发展基础

三、沼气及沼气发电具有独特优势

四、沼气发电产业化发展的有利因素

第三节 2009-2010年国外沼气发电进展情况

一、世界上最大沼气发电站在韩国建成投产

二、美国用填充地的垃圾沼气发电

三、坦桑尼亚麻渣沼气发电潜力巨大

四、卢旺达将抽取湖底沼气发电

第四节 2009-2010年中国沼气发电进展情况

一、中荷共建的新疆首个大型沼气发电项目成功投产

二、江苏新型沼气发电项目正式开工建设

三、世界最大的畜禽类沼气发电厂在内蒙古正式投产

四、东北第一家垃圾填埋沼气发电站建成投产

五、山东首个污泥沼气发电机组成功并网发电

六、国内首套蓝藻产沼气设备在无锡点火发电

七、湖南湘西州首台沼气发电机建成

第五节 2009-2010年中国农村沼气发电的研究

一、发展农村沼气发电意义重大

二、沼气发电在农村电气化中的作用分析

三、农村沼气发电型式和建设方法

四、发展农村沼气发电潜力巨大

第八章 2009-2010年中国沼气的生产及利用模式分析

第一节 2009-2010年中国秸秆气化发展研究

一、开发利用秸秆沼气必要性和优势

二、中国秸秆沼气的开发利用概况

三、生产秸秆沼气的主要技术

四、2007年中国秸秆沼气技术应用实现突破

五、秸秆沼气技术的发展展望

第二节 2009-2010年中国利用垃圾沼生产沼气的可行性分析

一、利用垃圾沼生产沼气的必要性

二、利用垃圾沼生产沼气可实现无公害化排放

三、垃圾沼气化处理的相关工艺及方法

四、利用垃圾沼生产沼气的发展前景

第三节 2009-2010年中国太阳能沼气产业运行格局分析

一、太阳能沼气的概念

二、太阳能沼气的分类及原理

三、太阳能沼气与传统沼气相比具有明显的技术优势

四、太阳能沼气迎来良好发展机遇

五、西藏大力发展太阳能沼气

第四节 几种典型的沼气利用模式分析

一、沼气综合利用的六种模式简述

二、北方的"四位一体"模式

三、南方的"猪—沼—果"模式

四、西北的"五配套"模式

五、山东诸城市农村沼气利用模式介绍

第五节 沼气综合应用案例分析

一、广西"北流模式"取得显著效益

二、广东阳春"猪—沼—渔"模式有效改善农村生态环境

三、绿嘉园牧业的"沼气处理+有机肥生产"模式分析

四、西藏"温室+沼气"模式破解寒冷地区农业发展难题

五、2009年山东诸城市农村沼气建设项目进展顺利

第九章 2009-2010年中国沼气技术与装置动态分析

第一节 2009-2010年国外沼气技术的发展现况分析

一、美国利用硫化氢分离术获"绿色沼气"

二、美国新型垃圾沼气回收系统介绍

三、瑞典试运行世界上第一部沼气列车

四、印度尼西亚利用豆腐沼气新能源

## 第二节 2009-2010年中国沼气技术发展概况

- 一、中国沼气技术的发展现状
- 二、国内沼气工程配套技术发展概况
- 三、农村应该推广的几项沼气技术
- 四、沼气综合利用的技术要点
- 五、中国沼气技术标准化发展状况

## 第三节 2009-2010年中国沼气发酵技术分析

- 一、沼气发酵的常用工艺类型
- 二、国家启动沼气规模化干法厌氧发酵技术与装备研究课题
- 三、新型间歇式干法沼气发酵技术概述
- 四、城市垃圾厌氧发酵技术解析

## 第四节 几种新型的沼气池

- 一、塞流式自循环小型沼气池
- 二、溢流式小型高效户用沼气池
- 三、分离浮罩沼气池
- 四、两步发酵多功能沼气池
- 五、小型组合折流式沼气池

## 第五节 2009-2010年中国沼气发生装置市场发展动态

- 一、高分子材料沼气发生器"沼乐"在北京研制成功
- 二、移动式太阳能沼气罐进入沼气设备市场
- 三、浮罩式塑料沼气池拥有市场潜力看好
- 四、折叠式沼气发生器有望引领商品化沼气潮流

## 第十章 2010-2015年中国沼气产业投资潜力分析

### 第一节 2010-2015年中国沼气池的成本及效益分析

- 一、投入的生产费用
- 二、产出效益
- 三、敏感性分析
- 四、劳动力效益评价
- 五、环境效益评价

### 第二节 8立方米玻璃钢椭球形保温沼气池的综合效益分析

- 一、经济效益

二、生态效益

三、社会效益

四、规模化方案

第三节 4立方米玻璃钢沼气池与常规沼气池的比较分析

一、沼气池建造比较分析

二、沼气发酵工艺比较分析

三、综合性能的比较分析

四、4立方米玻璃钢沼气池的优点分析

第四节 十万头养猪场沼气发电项目的经济分析

一、设备与装置投入分析

二、运行情况及成本分析

三、相关问题总结

第十一章 2010-2015年沼气行业的发展前景与趋势

第一节 2010-2015年生物质能发展前景与趋势

一、国内生物质能发展前景广阔

二、“油荒”将推动中国生物质能源产业化发展

三、生物质能源将被纳入国家能源战略体系

四、国内“非粮”生物质能源产业优势将日益显现

五、林业生物质能发展空间巨大

六、未来中国生物质能产业发展目标

第二节 2010-2015年中国沼气行业的发展前景与趋势

一、中国农村沼气发展潜力巨大

二、沼气贮藏保鲜推广应用前景好

三、中国沼气生产的发展趋势

四、利用微生物产沼气将是未来能源发展方向

第三节 2010-2015年中国农村沼气工程建设发展规划

一、指导思想及建设原则

二、建设内容及规划目标

三、区域布局与建设规模

四、投资估算与效益分析

五、工作措施与政策保障

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：固定资产投资情况分析

图表：存贷款利率变化

图表：财政收支状况

图表：2.18立方米圆筒形水压式沼气池型

图表：球形水压式沼气池构造简图

图表：椭球形水压式沼气池构造简图

图表：中心吊管式沼气池

图表：曲流布料水压式沼气池剖面图

图表：双管顶返水水压式沼气池简图

图表：大揭盖水压式沼气池简图

图表：圆筒形水压式沼气池简图

图表：干、湿发酵水压式沼气池简图

图表：底层出料水压式沼气池构造

图表：沼气池不同"模式"总体放线布置图（模式一）

图表：沼气池不同"模式"总体放线布置图（模式二）

图表：沼气池不同"模式"总体放线布置图（模式三）

图表：沼气池出料口通道

图表：导气管安装位置示意图

图表：沼气灶使用中常见故障与排除方法

图表：各类生物质原料利用方式对比

图表：中国单位国土面积的秸秆资源

图表：中国主要农产品加工业副产品的主要产地

图表：沼气池的成本和效益

图表：沼气池成本效益的敏感性分析（一）

图表：沼气池成本效益的敏感性分析（二）

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151004.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。