



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国板式家具行业 市场调研及发展前景预测咨询报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国板式家具行业市场调研及发展前景预测咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

板式家具是指由中密度纤维板或刨花板进行表面贴面等工艺制成的家具。这种家具中有很大部分是木纹仿真家具。目前市场上出售的一些板式家具的贴面越来越逼真，光泽度、手感等都不错，工艺精细且板材和五金配件较好的产品价格也很昂贵。

板式家具是以人造板为主要基材，是板件为基本结构的拆装组合式家具，全部经表面装饰的人造板材加五金件连接而成的家具。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国板式家具行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区板式家具市场的发展状况、板式家具消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国板式家具市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对板式家具未来发展趋势进行了研判，是板式家具生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前板式家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国板式家具产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国板式家具产业运行政策环境分析

一、家具设计专利保护试行办法

二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国板式家具产业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界板式家具产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界板式家具产业发展概况

一、世界板式家具产业特点分析

二、世界板式家具产业市场分析

三、世界板式家具产业竞争格局分析

第二节 2009-2010年世界主要国家板式家具产业分析

一、美国

二、意大利

三、德国

第三节 2010-2014年世界板式家具产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国板式家具产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国板式家具产业市场概述

一、中国板式家具生产工艺分析

二、成组技术在板式家具生产中的可行性研究

三、板式家具价格走势分析

第二节 2009-2010年中国板式家具产业市场供需分析

一、板式家具产业市场供给情况分析

二、板式家具产业需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国板式家具产业市场进出口分析

第四章 2005-2010年中国木质家具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国木质家具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国木质家具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年木质家具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国木质家具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年木质家具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）木质家具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2009-2010年中国板式家具产业运行趋势分析

第一节 2009-2010年中国板式家具产业运行综述

一、板式家具在挑战中发展

二、中国板式家具在坚守中创新

三、中国板式家具的处境及出路介绍

四、环保板式家具成为家具主流

第二节 2009-2010年中国板式家具发展存在的优势分析

一、板式家具的优势

二、板式家具符合人们的个性化需求

三、板式家具受年轻人的欢迎

第三节 2009-2010年中国板式家具产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2010年中国板式家具行业市场营销策略

第一节 2009-2010年中国板式家具营销现状分析

一、板式家具市场营销概况

二、板式家具流通市场模式缺陷分析

三、板式家具营销存在的其他问题

第二节 2009-2010年中国板式家具营销模式分析

一、板式家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

第三节 2009-2010年中国板式家具营销策略分析

一、业内企业互动互利营销策略分析

二、板式家具企业信息化管理策略解析

三、板式家具市场的其他营销策略分析

第四节 2009-2010年中国板式家具产业品牌营销策略分析

一、品牌经营是家具产业发展之路

二、板式家具品牌营销的有效策略

第七章 2009-2010年中国人造板产业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国人造板行业发展综述

一、发展中国人造板工业的意义

二、中国人造板的应用领域不断扩大

三、人造板的甲醛问题分析

第二节 2007-2008年中国人造板产品产量数据统计分析

一、2007-2009年中国及重点省市人造板产品产量数据

二、2010年中国及重点省市人造板产品产量数据

三、人造板产品产量增长分析

第三节 2007-2008年中国人造板主要产品进出口数据统计分析

一、木纤维板或其他木质材料纤维板

二、胶合板、单板饰面及类似的多层板

第四节 2010-2014年中国人造板产业发展前景预测分析

第八章 2009-2010年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2009-2010年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节 2009-2010年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2009-2010年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第九章 2009-2010年中国板式家具产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国板式家具行业竞争现状分析

一、板式家具产业竞争程度分析

二、品牌板式家具竞争进入群雄割据时代

三、国产板式家具竞争力的欠缺

第二节 2009-2010年中国板式家具产业主要城市竞争格局分析

一、上海

二、深圳

三、福州

四、广州

第三节 2009-2010年中国板式家具产业提高竞争力的建议与措施

第十章 2009-2010年中国板式家具优势企业竞争力分析

第一节 广东联邦家私集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 成都市明珠家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 成都市全友家私有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 鹤山市新红阳实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京曲美家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 东莞富运傢俬有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳兴利家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 东莞市永信家具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 佛山市太平洋家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京利丰家具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十一章 2010-2014年中国板式家具产业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2014年中国板式家具的前景趋势分析

- 一、板式家具是家具的流行趋势
- 二、中国板式家具的设计趋势
- 三、时装化和套餐化成为板式家的趋势

第二节 2010-2014年中国板式家具产业营销预测分析

- 一、家具业定制营销模式即将来临
- 二、中国家具市场营销细分化的趋势
- 三、未来板式家具市场营销的趋势与特点

第三节 2010-2014年中国板式家具产业投资机会分析

- 一、21世纪家具市场发展趋势分析
- 二、家具产品向智能化发展的必然趋势
- 三、个性化家具发展前景预测

第四节 2010-2014年中国板式家具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、设计工艺风险
- 三、政策性风险
- 四、进入退出风险

第五节 中国板式家具产业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市木质家具制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市木质家具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市木质家具制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市木质家具制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业工业销售产值

图表 2010年木质家具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 广东联邦家私集团有限公司盈利指标情况

图表 广东联邦家私集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东联邦家私集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东联邦家私集团有限公司盈利能力情况

图表 广东联邦家私集团有限公司销售收入情况

图表 广东联邦家私集团有限公司成本费用构成情况

图表 成都市明珠家具有限公司盈利指标情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。