



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国TD-CDM A产业深度研究与投资前景预测 报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国TD-CDMA产业深度研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

CDMA，就是利用展频的通讯技术，因而可以减少手机之间的干扰，并且可以增加用户的容量，而且手机的功率还可以做的比较低，不但可以使使用时间更长，更重要的是可以降低电磁波辐射对人的伤害。CDMA的带宽可以扩展较大，还可以传输影像呢，这是第三代手机为什么选用CDMA的原因。就安全性能而言，CDMA不但有良好的认证体制，更因为其传输的特性，用码来区分用户，防止被人盗听的能力大大地增强。目前CDMA系统正快速发展中。Wideband CDMA(WCDMA)宽带码分多址传输技术，为IMT-2000的重要基础技术，将是第三代数字无线通信系统的标准之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国CDMA行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区CDMA市场的发展状况、CDMA消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国CDMA市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对CDMA未来发展趋势进行了研判，是CDMA生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前CDMA行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009年中国电信市场回顾与2010年发展分析

##### 第一节 2009年中国电信业务发展分析

###### 一、2009年中国电信收入与利润分析

###### 二、中电信2009年净利133亿元

###### 三、2009年电信重组对移动增值业务的影响

###### 四、2009年中国移动扩大领先优势第二节

##### 第二节 2009-2010年中国移动增值市场发展及运营策略分析

###### 一、移动增值市场规模及用户规模

###### 二、中国移动运营策略分析

###### 三、中国联通运营策略分析

###### 四、2011年移动增值业务发展趋势

##### 第三节 未来中国电信业务发展趋势分析

###### 一、移动、宽带、3G发展趋势

###### 二、全业务运营加快融合的步伐

### 三、电信业创新对社会、经济的影响

## 第二章 2009-2010年全球3G产业发展现状分析

### 第一节 2009-2010年全球3G商用运行现状分析

#### 一、全球发放217张3G许可证

#### 二、全球商用3G网络302个

#### 三、全球3G用户数量分析

#### 四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

#### 五、中国TD-SCDMA商用开展在即

### 第二节 2009-2010年中国电信运行现状分析

#### 一、移动收入占比份额增大

#### 二、移动电话新增用户远大于固话

#### 三、移动通信企业投资快速增长

### 第三节 2009-2010年发展3G是移动通信产业的主流

## 第三章 通信重组后3G发展态势分析

### 第一节 中国新移动3G业务发展分析

#### 一、2008年铁通并入中国移动

#### 二、中国移动自4月1日起TD试商用放号

#### 三、中国移动3G业务的SWOT分析

#### 四、中国移动3G业务的策略分析

### 第二节 2009-2010年中国新联通3G业务发展分析

#### 一、中国网通并入中国联通

#### 二、2008年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

### 第三节 2009-2010年中国新电信3G业务发展分析

#### 一、中国联通C网并入中国电信

#### 二、2008年电信重组后的竞争新格局

### 第四节 2009-2010年四大运营商重组后的战略调整分析

#### 一、新中国移动（中国移动+铁通）

#### 二、新中国电信（中国电信+联通C网）

#### 三、新中国联通（中国联通G网+中国网通）

## 第四章 2009-2010年中国TD-SCDMA产业链分析

### 第一节 TD-SCDMA产业周期

### 第二节 2009-2010年通信运营商发展分析

#### 一、2G、3G对运营商影响分析

#### 二、3G仅是运营商一种接入手段

### 第三节 2009-2010年中国设备制造商发展分析

#### 一、设备制造商整体运行分析

#### 二、TD-SCDMA通信设备制造商

#### 三、系统设备市场发展分析

#### 四、综合类系统设备制造商

#### 五、光纤光缆传输设备商

#### 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

### 第四节 2009-2010年通信终端类厂商发展分析

#### 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

#### 二、手机销售模式变化迎来新机会

### 第五节 2009-2010年系统支撑及增值类厂商发展分析

### 第六节 2009-2010年内容服务提供类厂商发展分析

### 第七节 2009-2010年产业链财务分析

#### 一、产业现金流状况分析

#### 二、产业利润状况分析

### 第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

## 第五章 2009-2010年中国TD-SCDMA发展现状透视

### 第一节 TD-SCDMA发展历程

### 第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

#### 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、北京TD-SCDMA试验网情况

#### 三、上海TD-SCDMA试验网情况

### 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

#### 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、第三阶段试验网构成情况

### 第四节 TD-SCDMA产业发展现状

- 一、TD-SCDMA产业发展特点
- 二、TD-SCDMA手机用户数量
- 三、TD-SCDMA网络覆盖情况

## 第六章 2009-2010年中国TD-SCDMA市场动态分析

### 第一节 2009-2010年TD-SCDMA市场规模分析

- 一、TD-SCDMA用户市场规模
- 二、TD-SCDMA设备市场规模
- 三、TD-SDMA终端市场规模
- 四、TD-SDMA业务规模

### 第二节 2009-2010年TD-SCDMA业务分析

- 一、3G 时代业务特点
- 二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点
- 三、3G 业务发展顺序建议

### 第三节 2009-2010年TD-SCDMA运营商数量

### 第四节 2009-2010年TD-SCDMA专利分析

- 一、3G专利费用谈判
- 二、中国企业在TD-SCDMA专利比重
- 三、三种标准中专利分布

## 第八章 2009-2010年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国TD-CDMA行业集中度分析

- 一、TD-CDMA市场集中度分析
- 二、TD-CDMA区域集中度分析

### 第二节 2009-2010年中国TD-CDMA行业竞争力分析

- 一、TD-CDMA产业技术竞争分析
- 二、TD-CDMA细分市场竞争分析
- 三、TD-CDMA中外竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

## 第九章 2009-2010年中国主要系统设备厂商竞争分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海大唐移动通信设备有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 鼎桥通信

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 普天北电

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

## 第十章 2009-2010年主要终端芯片厂商竞争分析

### 第一节 天碁科技

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 展讯通信

## 一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 凯明公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 重邮信科

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

## 第十一章 2010-2015年中国TD-CDMA行业发展前景分析

### 第一节 2010-2015年中国TD-CDMA行业发展前景分析

- 一、2010-2015年TD-CDMA市场面临的发展商机
- 二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

### 第二节 2010-2015年中国TD-CDMA市场发展前景分析

- 一、TD-CDMA行业供给预测分析
- 二、TD-CDMA行业需求预测分析
- 三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

### 第三节 2010-2015年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国TD-CDMA 行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国TD-CDMA行业投资机会分析

- 一、TD-CDMA投资项目分析
- 二、可以投资的TD-CDMA模式
- 三、2009-2010年TD-CDMA投资机会
- 四、2009-2010年TD-CDMA细分行业投资机会
- 五、2009-2010年TD-CDMA投资新方向



## 第二节 2010-2015年中国TD-CDMA行业投资风险预警

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、技术风险

### 四、其他风险

## 第十三章 2010-2015年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

### 第一节 2010-2015年中国TD-CDMA市场策略分析

#### 一、TD-CDMA价格策略分析

#### 二、TD-CDMA渠道策略分析

### 第二节 2010-2015年中国TD-CDMA销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 2010-2015年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

#### 一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

#### 二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

### 第四节 2010-2015年对中国TD-CDMA品牌的战略思考

#### 一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

#### 二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

#### 三、中国TD-CDMA企业的品牌战略

#### 四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

## 图表目录：（部分）

图表：TD-CDMA产业的价值链

图表：TD-CDMA产品制造业的价值链

图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系

图表：TD-SCDMA产业生态系统

图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家

图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析

图表：TD-SCDMA用户规模预测

图表：TD-SCDMA终端市场规模预测

图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测

图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选

图表：N频点组网频率规划方式

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：VHE逻辑模型

图表：主要城市TD基站数

图表：移动通信系统发展

图表：中国2G-3G网络升级线路图

图表：三大技术标准的比较

图表：国际3G标准研究组织示意图

图表：WCDMA标准演进路线

图表：CDMA2000标准演进路线

图表：CDMAIS-95A/B系统示意图

图表：TD-SCDMA技术演进路线

图表：三种制式频谱利用率对比

图表：各标准话音业务频率利用率对比

图表：中国3G频率划分情况

图表：3G牌照的分布情况

图表：3G用户数量分析

图表：2007年1-18月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2004-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2004-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2008年新增用户分析

图表：四大运营商新增用户份额对比

图表：2008年移动新增用户构成

图表：2004-2008年电信投资完成情况

图表：2004-2008电信投资结构的变化

图表：3G演进的三条路线

图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表：TD-SCDMA业务在各地方应用

图表：中国3G研发中心地域分布情况

图表：TD-SCDMA时隙结构

图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：动态扇区调节方式示意图

图表：波束负荷示意图

图表：频谱效率仿真结果（语音）

图表：频谱效率仿真结果（数据）

图表：GSM运营商的独立组网方案

图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表：中国TD-SCDMA市场化进程

图表：中国3G系统设备市场规模预测

图表：中国3G终端市场规模预测

图表：中国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：3G发展流程图

图表：2003-2008年中国宽带用户增长

图表：2002-2008年中国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2008年中国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2007-2012年中国3G投资总值

图表：2004-2010年中国电信分行业投资

图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：3G建设网络设备投资测算

图表：2007年TD投资结构分析

图表：中国联通CDMA网络建设初期情况

图表：3G牌照发放后中国移动投资额

图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表：CDMA2000组网资本支出分析

图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表：CDMA2000标准专利分布图

图表：WCDMA标准专利分布

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA产业联盟进程

图表：3G产业链启动及持续时间序列

图表：中国3G市场发展状况预测

图表：2007-2010年3G总资本开支预测

图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表：2006-2010年中国主要设备投资

图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表：中国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表：TD-SCDMA产业链机构图

图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表：未来手机发展趋势

图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表：TD-SCDMA中外合作示意表

图表：2002-2008年中国增值市场规模分析

图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期

图表：电信行业现金流分析

图表：电信产业链现金周转天数分布

图表：电信产业链利润流衰减示意

图表：电信产业链毛利率分布

图表：3G产业链及真正的潜力公司

图表：TD-SCDMA产业链企业

图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务计费方式

图表：SK电讯menlon业务计费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司经营收入走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债情况图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：2008年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151106.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。