



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国雪茄产业运行 态势与投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国雪茄产业运行态势与投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151112.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

雪茄的原文并不是英文，拼法也不是Cigar，它不是名词，而是一个动词。雪茄的原文是来自玛雅文（Mayan），原文是Sikar。即抽烟的意思。1492年哥伦布发现美洲新大陆的时候，当地的土著首领手执长烟管和哥伦布比手划脚，浓郁的雪茄烟味四溢，哥伦布闻香惊叹，便通过翻译问道：“那个冒烟的东西是什么？”，但是翻译却误译为“你们在做什么？”对方回答：“Sikar”。因而这一词就成了雪茄的名字，后逐渐才演变为“Cigar”。雪茄由美洲大陆进入到欧洲后，玛雅文的称谓被拉丁语称为Cigarro，是与现代英文拼法最接近的语言。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国雪茄行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区雪茄市场的发展状况、雪茄消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国雪茄市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对雪茄未来发展趋势进行了研判，是雪茄生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前雪茄行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国雪茄行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国雪茄行业政策环境分析

- 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- 二、烟草许可证管理法规
- 三、烟草运输管理法规
- 四、禁烟令对雪茄市场的影响

第三节 2009-2010年中国雪茄行业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界雪茄行业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界雪茄行业概况分析

- 一、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭
- 二、雪茄销售情况分析

三、雪茄产业市场主要品牌分析

第二节 2009-2010年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第三节 2010-2015年世界雪茄行业发展趋势预测分析

第三章 2009-2010年中国雪茄运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国雪茄行业运行情况分析

一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2009-2010年中国雪茄行业市场动态分析

一、四川打造中国雪茄第一基地

二、2009-2010年雪茄产品消费者需求市场调研

三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 2009-2010年中国雪茄行业品牌动态分析

一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第四章 2009-2010年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2009-2010年国产雪茄弱势的产品地位分析

一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨

三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2009-2010年中国雪茄行业主流消费市场分析

一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

二、烟草公司忽视雪茄的销售

三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2009-2010年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

第五章 2007-2010年2月中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国卷烟产量数据分析

- 一、2007-2009年全国卷烟产量数据分析
- 二、2007-2009年卷烟重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国卷烟产量数据分析

- 一、2010年2月全国卷烟产量数据分析
- 二、2010年2月卷烟重点省市数据分析

第三节 中国卷烟产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2005-2010年中国烟草制品业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国烟草制品业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国烟草制品业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国烟草制品业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国烟草制品业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国烟草制品业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国烟草制品业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国烟草制品业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国烟草制品业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国雪茄行业竞争格局分析

- 一、国产品牌龙头之争
- 二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变
- 三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2009-2010年中国雪茄行业竞争情况分析

- 一、雪茄区域集中度分析
- 二、雪茄市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国雪茄行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国优势雪茄企业分析

第一节 湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川什邡卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第九章 2009-2010年中国烟草产业运行综述

第一节 2009-2010年中国烟草运行现状分析

一、近年来中国烟草市场总体概况

二、2008年中国烟草行业特点分析

三、2008年中国加快烟草行业产业结构调整

第二节 2009-2010年卷烟市场主要特性分析

一、卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变

二、市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

第三节 2009-2010年中国烟草市场运营状况分析

一、2009-2010年中国烟草市场供给情况

二、2009-2010年中国烟草市场需求情况

三、2009-2010年中国烟草市场供需平衡情况

四、2009-2010年中国烟草市场价格走势

第四节 2009-2010年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

第十章 2010-2015年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国雪茄产品发展走向分析

- 一、雪茄产品多元化趋势
- 二、雪茄行业发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国雪茄市场发展前景预测分析

- 一、雪茄行业市场需求分析
- 二、雪茄行业市场供给预测分析
- 三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国雪茄产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国雪茄产业投资环境分析

- 一、雪茄产业投资特性
- 二、雪茄产业投资环境分析
- 三、金融危机对中国卷烟产业的影响

第二节 2010-2015年中国雪茄产业投资机会分析

- 一、雪茄产业区域投资潜力分析
- 二、雪茄产业投资投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国雪茄产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2009年卷烟产量全国统计

图表：2007-2009年卷烟产量北京市统计

图表：2007-2009年卷烟产量天津市统计

图表：2007-2009年卷烟产量河北省统计

图表：2007-2009年卷烟产量山西省统计

图表：2007-2009年卷烟产量内蒙古统计

图表：2007-2009年卷烟产量辽宁省统计

图表：2007-2009年卷烟产量吉林省统计

图表：2007-2009年卷烟产量黑龙江统计

图表：2007-2009年卷烟产量上海市统计

图表：2007-2009年卷烟产量江苏省统计

图表：2007-2009年卷烟产量浙江省统计

图表：2007-2009年卷烟产量安徽省统计

图表：2007-2009年卷烟产量福建省统计

图表：2007-2009年卷烟产量江西省统计

图表：2007-2009年卷烟产量山东省统计

图表：2007-2009年卷烟产量河南省统计

图表：2007-2009年卷烟产量湖北省统计

图表：2007-2009年卷烟产量湖南省统计

图表：2007-2009年卷烟产量广东省统计

图表：2007-2009年卷烟产量广西区统计

图表：2007-2009年卷烟产量海南省统计

图表：2007-2009年卷烟产量重庆市统计

图表：2007-2009年卷烟产量四川省统计

图表：2007-2009年卷烟产量贵州省统计

图表：2007-2009年卷烟产量云南省统计

图表：2007-2009年卷烟产量陕西省统计

图表：2007-2009年卷烟产量甘肃省统计

图表：2007-2009年卷烟产量新疆区统计

图表：2010年2月卷烟产量全国统计

图表：2010年2月卷烟产量北京市统计

图表：2010年2月卷烟产量天津市统计

图表：2010年2月卷烟产量河北省统计

图表：2010年2月卷烟产量山西省统计

图表：2010年2月卷烟产量内蒙古统计

图表：2010年2月卷烟产量辽宁省统计

图表：2010年2月卷烟产量吉林省统计

图表：2010年2月卷烟产量黑龙江统计

图表：2010年2月卷烟产量上海市统计

图表：2010年2月卷烟产量江苏省统计

图表：2010年2月卷烟产量浙江省统计

图表：2010年2月卷烟产量安徽省统计

图表：2010年2月卷烟产量福建省统计

图表：2010年2月卷烟产量江西省统计

图表：2010年2月卷烟产量山东省统计

图表：2010年2月卷烟产量河南省统计

图表：2010年2月卷烟产量湖北省统计

图表：2010年2月卷烟产量湖南省统计

图表：2010年2月卷烟产量广东省统计

图表：2010年2月卷烟产量广西区统计

图表：2010年2月卷烟产量海南省统计

图表：2010年2月卷烟产量重庆市统计

图表：2010年2月卷烟产量四川省统计

图表：2010年2月卷烟产量贵州省统计

图表：2010年2月卷烟产量云南省统计

图表：2010年2月卷烟产量陕西省统计

图表：2010年2月卷烟产量甘肃省统计

图表：2010年2月卷烟产量新疆区统计

图表：2006-2009年烟草制品业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国烟草制品业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年烟草制品业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国烟草制品业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国烟草制品业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国烟草制品业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国烟草制品业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国烟草制品业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国烟草制品业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国烟草制品业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国烟草制品业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国烟草制品业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国烟草制品业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国烟草制品业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国烟草制品业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司经营收入走势图

图表：上海烟草（集团）公司盈利指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司负债情况图

图表：上海烟草（集团）公司负债指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债情况图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂主要经济指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂经营收入走势图

图表：四川什邡卷烟厂盈利指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂负债情况图

图表：四川什邡卷烟厂负债指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂运营能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂成长能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂主要经济指标走势图

图表：杭州卷烟厂经营收入走势图

图表：杭州卷烟厂盈利指标走势图

图表：杭州卷烟厂负债情况图

图表：杭州卷烟厂负债指标走势图

图表：杭州卷烟厂运营能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国雪茄行业市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国雪茄行业市场供给预测分析

图表：2010-2015年中国雪茄行业进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国雪茄行业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。