



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国烟草用防霉剂 产业运行动态与投资风险预测报告 告

一、调研说明

《2010-2015年中国烟草用防霉剂产业运行动态与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

防霉剂是指对霉菌具有杀灭或抑制作用，防止应用对象霉变的制剂。

说明:能防止微生物引起发霉的药剂。有酚类（如苯酚）、氯酚类（如五氯酚）、酯类（如羟基苯甲酸酯）、杂环类（如Nordes EPW）、酰胺类、有机汞盐（如油酸苯基汞）、有机铜盐（如8-羟基喹啉铜）、有机锡盐（如氯化三乙或三丁基锡等），及无机盐硫酸铜、氯化汞、氟化钠等。用于塑料、橡胶、纺织品、油漆和绝缘材料等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国防霉剂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区防霉剂市场的发展状况、防霉剂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国防霉剂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对防霉剂未来发展趋势进行了研判，是防霉剂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前防霉剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业政策环境发展分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业社会环境发展分析

第二章 2009-2010年世界烟草产业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界烟草行业概况

一、世界烟草行业销售情况

二、世界烟草行业新格局分析

三、世界烟草主要产品价格走势分析

第二节 德国

- 一、德国烟草市场概况
- 二、德国烟草步入调整期
- 三、高价影响德国卷烟的出口增长势头

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯烟草市场的容量和供需状况
- 二、现阶段俄罗斯烟草市场的格局
- 三、跨国企业垄断俄罗斯烟草市场
- 四、俄罗斯贸然开放烟草市场的教训

第四节 土耳其

- 一、土耳其烟草市场快速增长
- 二、土耳其烟叶生产和收购政策介绍
- 三、土耳其的国外混合型烟草生产面终结

第五节 巴西

- 一、巴西烟草业发展概述
- 二、巴西烟草行业的特色
- 三、2009-2010年巴西烟草出口情况

第六节 日本

- 一、日本烟草行业的发展与改革
- 二、日本卷烟市场概况
- 三、日本烟草市场竞争状况
- 四、日本推出"香烟护照"

第七节 印度

- 一、印度烟草行业概述
- 二、印度烟草市场分析
- 三、卷烟在印度市场逐步站住脚

第八节 美国

- 一、美国烟草市场发展概况
- 二、美国卷烟销量不断下降
- 三、美国烟草制造业进出口贸易情况
- 四、美国雪茄进口增长迅速
- 五、美国无烟烟草发展令人瞩目

第九节 2010-2015年世界烟草行业市场发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界烟草用防霉剂产业动态分析

第一节 2009-2010年世界烟草用防霉剂产业发展动态分析

- 一、2009-2010年世界防霉剂发展回顾
- 二、2009-2010年世界防霉剂产业动态分析
- 三、2009-2010年世界烟草用防霉剂技术发展

第二节 2009-2010年世界烟草用防霉剂市场运行分析

- 一、下游产业需求旺盛
- 二、世界产品质量标准分析
- 三、世界产品市场运行分析

第三节 2010-2015年世界烟草用防霉剂产业发展趋势预测分析

第四章 2009-2010年中国烟草市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国卷烟消费市场调查分析

- 一、近年来中国卷烟市场的变化
- 二、中国卷烟消费者行为分析
- 三、中国卷烟市场存在的主要问题及形成原因

第二节 2009-2010年中国特定人群消费调查分析

- 一、城市烟民群体
- 二、营销人员
- 三、女性

第三节 2009-2010年中国农村卷烟消费市场调查分析

- 一、近年来农村卷烟市场的变化
- 二、农村卷烟消费者行为分析
- 三、农村卷烟消费市场存在的主要问题

第五章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业局势发展动态分析

第一节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展格局分析

- 一、中国烟草用防霉剂产业发展历程分析
- 二、2009-2010年中国烟草用防霉剂产业技术更新分析
- 三、2009-2010年中国烟草用防霉剂产业品牌格局分析

第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展对策分析

第六章 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场产销状况统计分析

第一节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场需求状况分析

一、烟草用防霉剂需求状况综述

二、烟草用防霉剂行业需求的主要指标

三、烟草用防霉剂行业供需缺口分析

第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场供给能力分析

一、烟草用防霉剂供给现状综述

二、烟草用防霉剂行业供给的主要指标

三、影响烟草用防霉剂行业供给关系的主要因素

第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场进出口分析

第七章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌市场占有率分析

三、产品市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场竞争存在的问题分析

第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第八章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 中兴防潮珠厂

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 江苏南通博大生化有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业产品状况分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 青岛克大克生化科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业产品状况分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 上海申纳生物科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业产品状况分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 上海六博化工有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业产品状况分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九章 2010-2015年中国烟草用防霉剂产业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国烟草用防霉剂产业发展趋势分析

一、烟草用防霉剂行业发展趋势预测分析

二、中国产品市场发展空间分析

三、品牌市场发展预测分析

第二节 2010-2015年中国烟草用防霉剂市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、出口预测分析

第十章 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资风险预警分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：世界各国卷烟消费税计征方法

图表：2002-2008年世界烤烟产量增长情况

图表：2002-2008年世界卷烟产量增长情况

图表：四大跨国烟草公司卷烟销量增长情况

图表：2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表：2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表：2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表：2009-2010年各月中国价格指数统计表

图表：2006-2009年6月中国价格指数月度走势图

图表：2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价
图表：2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表
图表：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图
图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：农村消费者购买卷烟主要场所
图表：购买各档次卷烟的用途比例
图表：不同因素对卷烟消费行为的影响程度
图表：消费旱烟的动机
图表：农村消费者对目前低档卷烟供货的评价
图表：不同消费档次的消费者对低档卷烟供货情况的满意度
图表：农村消费者在卷烟消费过程中遇到的困难
图表：2009年1-5月中国杀菌剂产量及增长率 单位：吨
图表：2009年1-5月中国杀菌剂产量区域市场份额
图表：客户服务期望与服务感知的差距模型分析图
图表：技术战略与通用企业战略的关系对照表
图表：技术战略的功能与任务
图表：杀菌剂(防霉剂)的分类
图表：2006-2009年杀菌剂原药产量状况 单位：吨
图表：2006-2012年杀菌剂原药产量趋势预测 单位：吨
图表：2006-2008年烟草制造业销售利润率变化趋势图
图表：2006-2007年防霉剂行业平均销售利润率
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。