



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国硬盘播放器市场深度调研及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国硬盘播放器市场深度调研及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

硬盘播放器，就是可以把电脑硬盘、移动硬盘、SD卡、U盘等等储存设备里面的电影、音乐、图片等在电视机、显示器、GPS、投影仪、幻灯机都可以播放出来的一种工具。在目前可以完全替代vcd、dvd影碟机的最新产品，也可以当做是移动硬盘带上了播放功能。

硬盘播放器，科学的搜索功能，边看边浏览的灵活界面，让你想看什么就能迅速的找到什么。省却了你大量的时间。不论是在家里欣赏，还是演出时的播放伴奏或MTV搭配或幻灯片的演示，非常方便灵活。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国硬盘播放器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区硬盘播放器市场的发展状况、硬盘播放器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国硬盘播放器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对硬盘播放器未来发展趋势进行了研判，是硬盘播放器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前硬盘播放器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章硬盘播放器行业概述

第一节 硬盘播放器基础概述

一、硬盘播放器性能指标

二、高清硬盘播放器

三、高清播放器与高清视频

第二节 硬盘播放器的应用

一、硬盘播放器新功能

二、硬盘播放器应用情况

三、硬盘播放器用户情况

第三节 硬盘播放器细分产品特点

一、便携式

二、家庭固定式

三、车载硬盘播放器

四、带屏随身看式硬盘播放器

第四节 硬盘播放器的优势

- 一、强大的菜单功能
- 二、硬盘播放器的体积
- 三、内容的随意性，自由方便
- 四、空间的无限制性
- 五、储存介质广泛性
- 六、简便的操作性

第二章2009-2010年中国硬盘播放器行业投资环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国社会环境分析

- 一、全国居民收入情况分析
- 二、全国居民消费价格分析
- 三、全国城镇投资情况分析

第三节 电子产业信息振兴规划

- 一、《规划》的必要性和意义
- 二、《规划》的编制过程
- 三、关于《规划》的定位和主要特点
- 四、关于规划指导思想和主要原则
- 五、关于规划目标及依据
- 六、关于主要任务
- 七、规划六大工程的主要内容
- 八、关于保障措施
- 九、规划的落实

第三章2009-2010年中国硬盘播放器产业整体运行态势分析

第一节2009-2010年中国硬盘播放器产业运行简况

- 一、硬盘播放器市场发展亮点
- 二、硬盘播放器进入独立成熟的产业
- 三、2009年硬盘播放器中关村热销

第二节 2010年3月中国硬盘播放器品牌盘点

- 一、2010年3月多媒体硬盘播放器品牌占有率
- 二、2010年3月十大大多媒体硬盘播放器品牌分析
- 三、2010年3月多媒体硬盘播放器品牌销量排行
- 四、2010年3月多媒体硬盘播放器市场价格同比分析

第四章2009-2010年中国硬盘播放器行业消费市场深度分析

第一节2009-2010年中国硬盘播放器消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、2009年消费者信心指数分析
- 三、居民消费价格分类指数

第二节2009-2010年中国MP4市场品牌现状分析

- 一、2009年硬盘MP4播放器品牌监测
- 二、2009年五大MP4品牌走势分析
- 三、2009年MP4品牌销售情况
- 四、2009年MP4品牌体格分析
- 五、2009年MP4品牌市场营销亮点分析

第五章2009-2010年中国消费电子行业发展态势分析

第一节 2009-2010年全球消费电子行业发展分析

- 一、全球消费电子品销售额
- 二、全年消费电子出货分析
- 三、全球消费电子巨头的中国机会

第二节 2009-2010年中国消费电子行业发展分析

- 一、中国消费电子的工业设计
- 二、国际消费电子展逆市上扬
- 三、家电下乡改变消费电子产业格局
- 四、液晶电视降价影响硬盘播放器

第三节 2009-2010年中国消费电子渠道分析

- 一、消费电子产业链渠道结构及变革
- 二、流通渠道变革将引领消费电子领域新走向
- 三、2009年中国消费电子零售商50强情况

四、2009年中国消费电子零售渠道趋势

五、2009年消费电子零售业正面临转折

第六章2009-2010年中国视听设备行业发展趋势分析

第一节2009-2010年视听设备行业发展分析

一、2009年众多新概念视听产品亮相

二、2009年家用视听设备业利润空间

第二节2009-2010年中国播放器行业发展分析

一、高清播放器行业发展现状及趋势

二、数码播放器行业发展分析

三、RCA播放器发展现状及趋势分析

四、播放器行业3C融合新趋势分析

第七章2009-2010年中国3C产业运行态势分析

第一节 2009-2010年全球3C市场运行简况

一、世界巨头进入中国3C产业

二、3C国际标准

三、全球3C市场需求分析

第二节 2009-2010年中国3C产业现状综述

一、2009年中国3C行业发展形势分析

二、2009年3C产业技术与服务发展分析

三、2009年金融危机下3C市场发展分析

第三节 2009年3C网购市场现状分析

一、3C网购市场现状

二、2009年3C产品B2C规模

三、2009年3C网购市场业绩

四、2009年3C网购竞争家电连锁

第八章 2009-2010年中国硬盘播放器行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国硬盘播放器市场竞争总况

一、硬盘播放器市场竞争激烈

二、中国硬盘播放器品牌竞争分析

三、中国硬盘播放器价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国硬盘播放器与替代品竞争分析

一、硬盘播放器与影碟机

二、DVD

三、激光视盘机

四、MP3/MP4

第三节 2009-2010年中国硬盘播放器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010-2015年中国硬盘播放器产业竞争趋势分析

第九章 中国硬盘播放器重点企业财务状况与竞争力分析

第一节 希捷国际科技（无锡）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广东松日通讯科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 杭州海康威视数字技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 汤姆逊多媒体有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 深圳市朗科科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 诚泰电子（吴江）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 略……

第十章2010-2015年中国硬盘播放器行业发展趋势分析

第一节2010-2015年中国3C行业趋势分析

一、3C研究开发新趋势

二、销售渠道多元化发展趋势

三、3C生活新趋势

第二节2010-2015年中国移动硬盘播放器市场前景

一、卓越的性能

二、硬盘播放器的发展进程

三、硬盘播放器光明的前景

第三节2010-2015年中国硬盘播放器发展预测

- 一、硬盘播放器的发展
- 二、在线播放器和蓝光DVD竞争预测
- 三、2010年硬盘MP3播放器数量预测

第十一章2010-2015年中国硬盘播放器行业投资战略研究

第一节2010-2015年中国硬盘播放器行业投资机会分析

- 一、硬盘播放器投资潜力分析
- 二、硬盘播放器投资吸引力分析
- 三、硬盘播放器盈利预测分析

第二节2010-2015年中国硬盘播放器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年1月中国消费者信心指数

图表：2009年2月中国消费者信心指数

图表：2009年3月中国消费者信心指数

图表：2009年4月中国消费者信心指数

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。