



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国消费信贷行业 市场调查及投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国消费信贷行业市场调查及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

消费信贷是个人和家庭用于满足个人需求(房产抵押贷款例外)的信贷,与企业信贷相反。消费信贷是商业企业、银行或其他金融机构对消费者个人提供的信贷。主要用于消费者购买耐用消费品(如家具、家电、汽车等)、房屋和各种劳务。

消费信贷的产生和存在是社会生产发展和人们消费结构变化的客观要求,在一定程度上可以缓和消费者有限的购买力与不断提高的生活需求之间的矛盾,对开拓销售市场,促进生产和流通有积极作用。但是,消费者对未来购买力的超前预支,往往会造成一时的虚假需求,掩盖生产与消费之间的矛盾。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国消费信贷行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区消费信贷市场的发展状况、消费信贷消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国消费信贷市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对消费信贷未来发展趋势进行了研判,是消费信贷生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前消费信贷行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 消费信贷产业概述

第一节 消费信贷的基本概述

一、消费信贷的概念

二、消费信贷的基本类型

三、消费信贷的主要形式

四、消费信贷发展的理论基础探析

第二节 消费信贷与同级产品的辨析

一、与信用卡的区别

二、与银行无担保产品的区别

三、与典当行小额贷款的区别

四、与小额贷款公司的区别

第二章 2009-2010年中国消费信贷市场的发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2009-2010年中国消费信贷社会环境分析

- 一、2009年中国社会民生环境现状
- 二、我国居民消费结构渐趋多元化
- 三、影响我国居民消费状况的主要因素分析
- 四、我国信用体系建设已取得良好成效

第三节2009-2010年中国消费信贷政策环境分析

- 一、国九条重点推动国内消费信贷增长
- 二、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策
- 三、2009年以来国家多管齐下刺激消费信贷发展
- 四、2009年政府进一步鼓励消费信贷发展
- 五、2009年消费信贷新政预期效果解读

第四节2009-2010年中国金融环境分析

- 一、国际金融市场发展形势透析
- 二、2009年中国金融市场运行综述
- 三、2009年中国银行业经济运行分析
- 四、中国金融生态环境持续向好

第三章2009-2010年世界消费信贷市场发展状况分析

第一节2009-2010年世界住房消费信贷分析

- 一、美国的住房抵押贷款模式浅析
- 二、英国的住房协会模式剖析
- 三、法国的政府干预模式解析
- 四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析
- 五、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节2009-2010年世界汽车消费信贷分析

- 一、世界汽车消费信贷业务发展概述
- 二、世界汽车消费信贷的经营运作模式
- 三、世界汽车消费信贷发展的特点解析
- 四、经济危机下欧美汽车消费信贷市场现状

第三节2009-2010年世界信用卡消费信贷分析

- 一、法国的信用卡消费信贷现状
- 二、日本的信用卡消费信贷近况
- 三、墨西哥的信用卡消费信贷情况
- 四、阿根廷的信用卡消费信贷现状
- 五、印尼的信用卡消费信贷状况
- 六、新加坡的信用卡消费信贷概况
- 七、美国的信用卡消费信贷现状

第四章2009-2010年世界消费信贷重点地区分析

第一节 2009-2010年美国消费信贷产业分析

- 一、美国消费信贷的产生及发展
- 二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴
- 三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析
- 四、2009年美国消费信贷市场走势低迷
- 五、美国继续推动消费信贷刺激方案

第二节2009-2010年欧盟消费信贷市场分析

- 一、2009年欧盟消费信贷规模占全球1/4强
- 二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展
- 三、2009年意大利消费信贷急速下滑
- 四、2009年英国消费信贷发展状况堪忧
- 五、2009年上半年法国消费信贷市场分析

第五章 2009-2010年中国消费信贷市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国消费信贷发展综述

- 一、中国发展消费信贷具有多重积极意义
- 二、中国消费信贷业务的早期发展回顾
- 三、中国消费信贷市场发展趋向及特征
- 四、我国消费信贷市场发展的现状剖析
- 五、国内消费信贷市场显露新格局
- 六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

第二节2009-2010年中国个人消费信贷市场概况

一、中国个人信贷消费结构剖析

二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析

三、我国个人消费信贷市场发展的新形势

四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策

五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象

六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析

七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

第三节2009-2010年中国消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷需求疲软的缘由

三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善

四、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节2009-2010年中国消费信贷市场存在的问题分析

一、国内消费信贷发展的主要瓶颈

二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战

三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善

四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失

五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节2009-2010年中国消费信贷市场发展的策略分析

一、促进消费信贷业务发展的对策分析

二、规范我国消费信贷外部环境势在必行

三、加快消费信贷持续健康发展的建议

四、从观念和供给角度推动消费借贷扩张

五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

第六章 2009-2010年中国住房消费信贷市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国房贷市场运行状况综述

一、2009年中国房贷市场总体运行状况

二、2009年个人房贷市场运行分析

三、2009年前四月国内个人房贷市场强劲回升

四、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

第二节2009-2010年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

- 一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
 - 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
 - 三、经济危机下住房消费信贷市场面临的主要挑战
 - 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
 - 五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施
- 第三节2009-2010年我国住宅消费信贷市场的问题及对策

- 一、住房消费信贷发展的困扰分析
- 二、住宅消费信贷市场存在的主要不足
- 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
- 四、扩展住房消费信贷市场的对策

第七章 2009-2010年中国汽车消费信贷市场走势分析

第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

- 一、起始阶段（1995年-1998年9月）
- 二、发展阶段（1998年10月-2002年末）
- 三、竞争阶段（2002年末-2003年）
- 四、有序竞争阶段（2003年以后）

第二节2009-2010年中国汽车消费借贷市场发展概况

- 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系
- 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述
- 三、国内汽车消费信贷的基本特点
- 四、2009年我国银行汽车消费信贷市场持续扩张
- 五、我国汽车消费信贷市场渐入佳境

第三节2009-2010年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

- 一、我国汽车消费信贷存在的问题
- 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战
- 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略
- 四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路
- 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

第八章 2009-2010年中国其他细分领域市场分析

第一节 农村消费信贷

- 一、我国农村消费信贷发展的特征透析
- 二、2009年国家积极推动农村消费信贷增长
- 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策
- 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨
- 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展综述
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大
- 四、2009年上半年信用卡消费信贷市场竞争激烈

第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 二、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第九章 2009-2010年中国消费信贷的法律问题分析

第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国
- 四、法国

第二节 2009-2010年消费信贷保险合同的详细解读

- 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
- 二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
- 三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
- 四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

第三节 2009-2010年住房消费信贷保险的法律问题探析

- 一、保证保险、信用保险及担保的区别
- 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析
- 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略

五、从保证保险方面完善我国的住房制度

第十章 中国开展消费信贷业务的重点金融机构竞争力分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、公司概况

二、2009年中国银行贷款业务发展状况

三、中国银行的融资宝贷款业务详解

四、中国银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第二节 招商银行股份有限公司

一、公司概况

二、2009年招商银行贷款业务发展状况

三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析

四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第三节 中国建设银行股份有限公司

一、公司概况

二、2009年建设银行贷款业务发展状况

三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考

四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第四节 中国工商银行股份有限公司

一、公司概况

二、2009年工商银行贷款业务发展简述

三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场

四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第五节 中国农业银行

一、公司概况

二、2009年农业银行贷款业务发展状况

三、农行个人消费信贷投放力度持续加大

第十一章 2010-2015年中国消费信贷市场发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

一、中国消费信贷持续发展的驱动因素

二、我国消费信贷的发展趋势预测

三、我国个人消费信贷业务发展时机来临

第二节2010-2015年中国汽车消费信贷市场的前景展望

一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析

二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势

三、国内汽车消费信贷未来前景可期

第三节2010-2015年中国消费信贷市场容量预测分析

第十二章 2010-2015年中国消费信贷市场的风险因素分析

第一节 中国消费信贷主要风险形式及成因

一、贷款户数、期限与金额的问题

二、消费者资信制度缺失

三、抵押担保手续不严谨

四、自我约束机制不健全

五、借款人不信守借款合同

第二节2010-2015年中国个人消费信贷的风险探究

一、个人消费信贷风险特征浅析

二、个人消费信贷风险的成因简述

三、发达国家消费信贷风险管理的启示

四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

第三节2010-2015年中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

一、信用风险

二、担保风险

三、抵押物处置风险

四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

第四节2010-2015年中国商业银行消费信贷的风险管理综述

一、目标与原则

二、利率风险管理

三、流动性风险管理

四、操作风险管理

第五节2010-2015年中国消费信贷风险机制的构建

一、个人信用制度

二、商业保险机制

三、资产保全和风险转化机制

四、风险基金制度

五、资产损失责任追究制度

第六节2010-2015年中国消费信贷风险评估体系的构建

一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析

二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系

三、商业银行的内部风险控制要点剖析

四、商业银行信贷风险的法规保护

五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表：2003-2008年中国银行业金融机构资产负债总量

图表：2003-2008年中国银行业金融机构市场份额（按资产）

图表：2003-2008年中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表：2003-2008年资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

图表：2003-2008年主要商业银行不良贷款余额和比率

图表：2003-2008年主要商业银行损失准备金缺口数额

图表：2008年银行业金融机构利润结构图

图表：2008年1-12月银行业金融机构流动性比例图

图表：中国消费贷款余额增长情况

图表：中国消费信贷余额占贷款总额的比重变化

图表：国有四大银行消费信贷结构

图表：各类消费信贷所占比例

图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值

图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值

图表：2008年五次上调存款准备金率时间一览表

图表：2008年出台的各项金融政策一览表

图表：2007、2008年北京个人房贷市场交易走势对比图

图表：2008年住房公积金与商业贷款利率比较

图表：1998-2007年商业银行房地产贷款扩张情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。