



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国手机按键市场 调查及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2012年中国手机按键市场调查及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151128.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对手机按键行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对手机按键行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对手机按键行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及手机按键行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对手机按键行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对手机按键行业的发展影响，报告最后还对手机按键行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前手机按键行业的发展现状和趋势，把握手机按键行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上手机按键行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009年全球手机按键市场发展状况分析

第一节 2009年全球手机按键市场发展现状分析

第二节 2009年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

第三节 2010-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析

第二章 2009年全球著名手机按键生产企业运营状况分析

第一节 SUNARROW（三箭）

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第二节 POLYMATECH

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第三节 SHINETSU(信越)

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第四节 台湾阔暉

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第五节 台湾毅嘉

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第六节 韩国YOU EAL

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第三章 2009年中国手机按键行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一 GDP历史变动轨迹分析

二 固定资产投资历史变动轨迹分析

三 2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009年中国手机按键行业发展政策环境分析

第三节 2009年中国手机按键行业发展社会环境分析

一、居民生活水平提高

二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

第四节 2009年中国手机按键行业发展技术环境分析

第四章 2009年中国手机按键行业市场发展态势分析

第一节 2009年中国大陆市场手机按键市场规模分析

一、行货手机带动手机按键市场需求分析

二、水货手机按键市场需求分析

第二节 2009年中国手机按键产品分类及特点分析

一、手机按键大致分类

二、硅胶按键（Silicone keypad）

三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap）

四、IMD按键（KEY FILM&P+R）

五、TPU按键

六、金属按键

第五章 2009年中国手机按键行业市场竞争状况分析

第一节 2009年中国手机按键行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2009年中国手机按键行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2009年中国手机按键行业市场竞争力分析

一、质量竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

四、品牌竞争分析

第六章 2009年中国手机按键行业优势企业发展态势分析

第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第二节 深圳市万丰海科电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第六节 湖州万德电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第七章 2009年中国手机按键上游行业发展概况分析

第一节 2009年中国硅橡胶行业发展态势分析

- 一、2009年中国硅橡胶行业市场发展规模分析
- 二、2009年中国硅橡胶行业市场需求状况分析
- 三、2009年中国硅橡胶行业市场供给状况分析
- 四、2008年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析
- 五、2010-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析

第二节 2009年中国塑料原料行业发展局势分析

- 一、2009年中国塑料原料行业市场发展规模分析
- 二、2009年中国塑料原料行业市场需求状况分析
- 三、2009年中国塑料原料行业市场供给状况分析
- 四、2009年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析
- 五、2010-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析

第八章 2009年中国手机行业市场发展状况分析及趋势预测

第一节 2009年全球手机行业市场发展态势分析

- 一、2009年全球手机行业市场发展规模分析

第二节 2009年中国手机行业市场发展形势分析

- 一、2009年中国手机行业市场发展规模分析
- 二、2008年中国手机行业市场供给状况分析
- 三、2009年中国手机行业市场需求状况分析
- 四、2009年中国手机市场保有量分析
- 五、2010-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析

第三节 2010-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析

- 一、超薄手机
- 二、智能手机
- 三、产品多样化

第九章 2010-2012年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析

一、质轻超薄

二、背光效果

三、高依赖性

第二节 2010-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析

一、产品生命期短

二、配合手机整体外观设计

三、模组化发展

四、流线、新潮外观

第三节 2010-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

二、2010-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析

三、2010-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析

四、2010-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析

第十章 2010-2012年中国手机按键行业市场投资前景与投资策略分析

第一节 2010-2012年中国手机按键行业投资机会分析

第二节 2010-2012年中国手机按键行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险

四、金融风险分析

五、经营风险

六、其他风险分析

第三节 2010-2012年中国手机按键行业投资策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

第四节 中国手机按键行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年全球手机按键产量及增长率单位：亿个

图表：2008-2010全球手机按键出货量预测

图表：2008年全球手机按键市场占有率概况

图表：五大手机按键厂商竞争力比较

图表：2008-2009年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司收入状况表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利比率

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司资产指标表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司负债指标表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司收入状况表

图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利比率

图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司资产指标表

图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司负债指标表

图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司收入状况表

图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利比率

图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司资产指标表

图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司负债指标表

图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司成本费用构成表

图表：EAL唯一電子公司不同地区市场分布状况

图表：波特五力分析模型

图表：波特五力分析模型与一般战略的关系

图表：2008-2009年度中国主要手机按键厂家集中度分析

图表：2009年中国手机按键市场份额

图表：2009年中国手机按键生产企业分布情况

图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司收入状况表

图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利比率

图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司资产指标表

图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司负债指标表

图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司收入状况表

图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利比率

图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司资产指标表

图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司负债指标表

图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司收入状况表

图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利比率

图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产指标表

图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债指标表

图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司收入状况表

图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利比率

图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产指标表

图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司负债指标表

图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司收入状况表
图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利指标表
图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利比率
图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司资产指标表
图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司负债指标表
图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成表
图表：2005-2009年中国有机硅产品的产值增长情况单位：亿元
图表：2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况单位：%
图表：2009年中国硅橡胶市场额单位：万T，%
图表：2007-2011年全球手机用户及普及率及预测
图表：2004-2009年全球手机产量及增长情况
图表：2008年1-4季度全球手机出货量增长情况
图表：2005-2008年中国手机产量及增长趋势图
图表：2008Q3-2009Q3中国手机市场销售规模及增速
图表：2006-2009年移动电话用户各月净增比较
图表：2009年手机关注度前五名企业关注度对比
图表：中国本土手机产业生命周期不同阶段特征
图表：国内外手机厂商的研发投入比较图
图表：2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测
图表：2004-2009年全球手机按键产量分析单位：亿个
图表：2006-2012年中国手机按键产量预测分析
图表：2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析
图表：2006-2012年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析
图表：市场供需波动分析
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。