



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国避孕套市场调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国避孕套市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151187.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

避孕套(Condoms)是以非药物的形式阻止受孕，主要用于在性交中阻止人类的精子和卵子结合，防止怀孕。除此之外，避孕套也有防止淋病、艾滋病(HIV)等性病传播的作用，因此也称安全套，现在的避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯。

避孕套作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国避孕套行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区避孕套市场的发展状况、避孕套消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国避孕套市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对避孕套未来发展趋势进行了研判，是避孕套生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前避孕套行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 避孕套行业发展概述

第一节 中国人口规模变动

第二节 中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节 中国避孕节育的必要性

第四节 避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

三、避孕套的品种

四、避孕套的材质

五、男用避孕套

六、女用避孕套

第二章 2009-2010年国际避孕套市场发展形势分析

第一节 2009-2010年世界避孕套市场运行环境

- 一、世界避孕套发展与推广的意义
- 二、世界计生卫生用品政策分析
- 三、世界艾滋病患者规模统计
- 四、欧洲避孕套市场税务情况

第二节 2009-2010年世界避孕套行业发展分析

- 一、世界避孕套市场关注度情况
- 二、世界各地避孕套市场价格情况
- 三、世界避孕套品牌四大市场销售情况

第三节 2009-2010年世界主要国家避孕套市场分析

- 一、美国避孕套市场分析
- 二、韩国避孕套市场分析
- 三、泰国避孕套市场分析
- 四、日本避孕套市场分析
- 五、印度避孕套市场分析

第三章 2009-2010年中国避孕套产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国避孕套产业运行总况

- 一、中国避孕套生产的三个阶段
- 二、中国避孕套企业发展的特点
- 三、中国安全套贴牌品牌发展情况
- 四、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节 2009-2010年中国安全套产业动态分析

- 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
- 二、中国隐形避孕套发展新情况
- 三、中国女用避孕套研制新情况
- 四、中国最薄安全套诞生
- 五、“世界安全套大王”落户广州
- 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节 2009-2010年中国安全套产业热点问题探讨

- 一、中国制安全套的质量问题

- 二、中国安全套发展品牌问题
- 三、中国安全套市场推广问题
- 四、深圳安全套无证上市问题

第四章 2009-2010年中国避孕套行业消费市场分析

第一节 2009-2010年中国避孕套消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国居民收入水平
- 四、消费者信心指数分析

第二节 2009-2010年不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第三节 2009-2010年中国避孕套使用现状分析

- 一、中国暗娼安全套使用情况
- 二、中国安全套使用率及其意义
- 三、中国安全套消费与国外的差别
- 四、2009-2010年中国避孕套使用群体排行榜

第四节 2009-2010年中国避孕套市场消费调查

- 一、2008年国内医学生对安全套认知现状调查分析
- 二、2009-2010年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素
- 三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节 2009-2010年中国各地避孕套市场消费调查分析

- 一、上海市场安全套销售情况调查分析
- 二、深圳市安全套市场调查分析
- 三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查
- 四、武汉市避孕套市场消费调查
- 五、长春市避孕套市场消费调查

第五章 2009-2010年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

第一节 2009-2010年中国橡胶发展现状分析

- 一、中国橡胶发展现状
- 二、中国橡胶发展需要关注的问题和建议

第二节 2009-2010年国内外橡胶市场分析

- 一、2009-2010年7月国际天然橡胶市场运行概况
- 二、2009-2010年7月中国天然橡胶市场运行概况
- 三、2009-2010年1-8月国内外橡胶市场运行分析
- 四、2009-2010年中国1-6月天然橡胶进口情况

第三节 未来5年中国橡胶行业发展趋势与问题

- 一、未来中国橡胶发展趋势
- 二、未来5年中国橡胶业发展趋势分析

第六章 2005-2010年中国避孕套制造行业运行经济指标监测与分析（2950）

第一节 2006-2009年中国避孕套制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国避孕套制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国避孕套制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国避孕套制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国避孕套制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国避孕套制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国避孕套制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国避孕套制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国避孕套行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2009-2010年中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名统计

三、中国各避孕套企业市场占有率

四、中国避孕套占领美国市场

第三节 2009-2010年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

第四节 2009-2010年中国避孕套企业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节 2009-2010年中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节 2009-2010年中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节 2009-2010年中国避孕药热点产品销售形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第九章 2009-2010年中国市场品牌分析

第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、杜蕾斯在中国的发展

四、杜蕾斯安全套的种类和规格

五、金融危机下品牌发展分析

六、2009-2010年在中国发展动态

第二节 杰士邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、杰士邦在中国的发展

三、产品的品质保障

四、杰士邦安全套种类

五、2009-2010-2012年发展战略

第三节 冈本(中国驰名商标)

一、企业概况

二、冈本安全套品牌分析

三、冈本安全套生产过程

四、冈本安全套的发展历史

五、冈本安全套的生产标准

第四节 高邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2009-2010-2012年发展战略

第五节 特洛伊（一线品牌）

一、企业概况

二、公司品牌历史

三、特洛伊安全套品牌介绍

第六节 诺丝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、品牌在中国的发展

第七节 双蝶（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

第八节 第六感（中国驰名商标）

一、企业概况

二、第六感安全套品牌

第九节 多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十节 倍力乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、倍力乐安全套品牌介绍

第十章 2009-2010年中国避孕套生产重点企业分析

第一节 广州保利得橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 茂名市江源乳胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北安琪胶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连乳胶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳天地乳胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湛江市汇通药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津中生乳胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2010-2015年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

第一节 2010-2015年中国避孕套发展前景分析

第二节 2010-2015年中国避孕套发展趋势分析

一、中国避孕套发展新形势及新问题

二、今后中国避孕套市场的发展趋势

第三节 2010-2015年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、产品进出口预测分析

第四节 2010-2015年中国避孕套市场盈利预测分析

第十二章 2009-2010年中国避孕套行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济景气指数分析

二、中国固定资产投资及投资走势分析

三、中国经济运行分析

四、中国工业产业发展分析

第二节 2009-2010年政策法规环境分析

- 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套
- 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套
- 三、中国规定住宿场所应放置安全套
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养
- 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据
- 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售
- 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查
- 八、中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准
- 九、2009-2010年青海省规范计生产品市场

第三节 2009-2010年中国社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、中国艾滋病患者规模分析
- 三、消费意识

第十三章 2010-2015年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国避孕套行业投资机会分析

- 一、金融危机给中国企业带来的机遇分析
- 二、避孕套投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国避孕套行业投资风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、政策风险分析

第三节 2010-2015年中国避孕套发展展望与挑战

- 一、展望
- 二、挑战

第十四章 2010-2015年中国避孕套行业发展战略研究

第一节 避孕套行业品牌战略分析

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、避孕套品牌的特性和作用

三、中国避孕套品牌竞争趋势

四、避孕套品牌的价值战略

第二节 金融危机下避孕套发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录：（部分）

图表：2009年世界各地避孕套市场价格情况

图表：2008年中国人口数及其构成

图表：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1993年7月-2009年7月中国社会需求与社会收入指数

图表：2009年1月中国消费者信心指数

图表：2009年2月中国消费者信心指数

图表：2009年3月中国消费者信心指数

图表：2009年4月中国消费者信心指数

图表：2009年5月中国消费者信心指数

图表：2009年6月中国消费者信心指数

图表：2009年7月中国消费者信心指数

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表：2005年7月某大型连锁超市不同品牌安全套的销售额

图表：2007-2009年各国天然橡胶年度产量示意图

图表：2008-2009年中国天然橡胶月度产量示意图

图表：2009年天然橡胶进口完税价与国内现货价格走势

图表：2008-2009年全国各地天然橡胶市场价格情况

图表：2009年国内市场进口橡胶现货价格

图表：2009年沪胶与标一胶现货平均价格

图表：2009年纽约原油与沪胶价格走势

图表：2009年日胶与沪胶价格走势

图表：2009年天然橡胶标一与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2009年沪胶与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2009年天然橡胶标一与顺丁橡胶现货价格

图表：2009年沪胶与顺丁橡胶现货价格

图表：2009年中国合成橡胶月度进口量

图表：2006-2009年避孕套制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国避孕套制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年避孕套制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国避孕套制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国避孕套制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国避孕套制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国避孕套制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国避孕套制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国避孕套制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国避孕套制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国避孕套制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国避孕套制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：广州保利得橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州保利得橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：广州保利得橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州保利得橡塑制品有限公司负债情况图

图表：广州保利得橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：广州保利得橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州保利得橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名市江源乳胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市江源乳胶制品有限公司经营收入走势图

图表：茂名市江源乳胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市江源乳胶制品有限公司负债情况图

图表：茂名市江源乳胶制品有限公司负债指标走势图

图表：茂名市江源乳胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市江源乳胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北安琪胶业有限公司主要经济指标走势图

图表：河北安琪胶业有限公司经营收入走势图

图表：河北安琪胶业有限公司盈利指标走势图

图表：河北安琪胶业有限公司负债情况图

图表：河北安琪胶业有限公司负债指标走势图

图表：河北安琪胶业有限公司运营能力指标走势图

图表：河北安琪胶业有限公司成长能力指标走势图

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司经营收入走势图

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司负债情况图

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司负债指标走势图

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连乳胶有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大连乳胶有限责任公司经营收入走势图

图表：大连乳胶有限责任公司盈利指标走势图

图表：大连乳胶有限责任公司负债情况图

图表：大连乳胶有限责任公司负债指标走势图

图表：大连乳胶有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大连乳胶有限责任公司成长能力指标走势图

图表：沈阳天地乳胶有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳天地乳胶有限公司经营收入走势图

图表：沈阳天地乳胶有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳天地乳胶有限公司负债情况图

图表：沈阳天地乳胶有限公司负债指标走势图

图表：沈阳天地乳胶有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳天地乳胶有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司经营收入走势图

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司盈利指标走势图

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司负债情况图

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司负债指标走势图

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司主要经济指标走势图

图表：武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司经营收入走势图

图表：武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司盈利指标走势图

图表：武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司负债情况图

图表：武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司负债指标走势图

图表：武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司运营能力指标走势图

图表：武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司成长能力指标走势图

图表：湛江市汇通药业有限公司主要经济指标走势图

图表：湛江市汇通药业有限公司经营收入走势图

图表：湛江市汇通药业有限公司盈利指标走势图

图表：湛江市汇通药业有限公司负债情况图

图表：湛江市汇通药业有限公司负债指标走势图

图表：湛江市汇通药业有限公司运营能力指标走势图

图表：湛江市汇通药业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津中生乳胶有限公司主要经济指标走势图

图表：天津中生乳胶有限公司经营收入走势图

图表：天津中生乳胶有限公司盈利指标走势图

图表：天津中生乳胶有限公司负债情况图

图表：天津中生乳胶有限公司负债指标走势图

图表：天津中生乳胶有限公司运营能力指标走势图

图表：天津中生乳胶有限公司成长能力指标走势图

图表：2009年中国宏观经济景气指数

图表：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年1-7月中国城镇固定投资情况

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月中国CPI走势图

图表：1995-2009年6月中国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势
图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图
图表：2008-2009年银行新增信贷走势
图表：2008-2009年中国进出口增幅走势图
图表：2008-2009年外储余额走势图
图表：2008-2009年FDI趋势图
图表：2008-2009年工业增加值增幅走势
图表：2008-2009年中国主要税种同比增幅
图表：2008-2009年7月中国财政收入同比、环比增长速度走势图
图表：2008-2009年7月进出口总值
图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图
图表：2009年7月工业增加值增幅走势
图表：2008-2009年7月房价走势图
图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势
图表：1993年7月-2009年7月中国宏观经济预警指数走势图
图表：2004年7月-2009年7月中国利率差走势图
图表：2004年7月-2009年7月中国物流指数走势图
图表：中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准
图表：2009年中国居民消费价格分类指数
图表：2009年中国各地居民消费价格指数
图表：2009年中国社会消费品零售总额情况
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。