



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国冠状动脉支架 行业市场调研与投资策略分析报 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国冠状动脉支架行业市场调研与投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151194.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对冠状动脉支架行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对冠状动脉支架行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对冠状动脉支架行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及冠状动脉支架行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对冠状动脉支架行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对冠状动脉支架行业的发展影响，报告最后还对冠状动脉支架行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前冠状动脉支架行业的发展现状和趋势，把握冠状动脉支架行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上冠状动脉支架酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国冠状动脉支架行业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国冠状动脉支架政策环境分析

###### 一、医改政策影响分析

###### 二、医疗器械行业监督管理体制

###### 三、医疗器械进出口相关政策分析

###### 四、冠状动脉支架相关政策规定

##### 第三节 2009-2010年中国冠状动脉支架社会环境分析

- 一、中国人口老龄化发展趋势的影响
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

## 第二章 冠状动脉支架的发展概述

### 第一节 冠状动脉介入治疗技术概述

- 一、介入治疗技术的方法及其器械简介
- 二、介入治疗技术全球发展简史
- 三、介入治疗技术在我国发展现状
- 四、介入治疗技术的发展趋势

### 第二节 冠状动脉支架的简介

- 一、冠心病治疗概述
- 二、冠状动脉支架简介
- 三、冠状动脉支架的作用
- 四、冠状动脉支架分类

### 第三节 冠状动脉支架的适用范围

## 第三章 2009-2010年全球介入医疗器械产业运行动态分析

### 第一节 2009-2010年国内外介入医疗器械市场现状分析

- 一、国际介入医疗器械市场现状
- 二、国内介入医疗器械市场特征

### 第二节 2009-2010年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、技术和工艺壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、专利壁垒
- 四、政策壁垒
- 五、市场渠道壁垒

### 第三节 2009-2010年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

## 第四章 2009-2010年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国冠状动脉支架动态分析

- 一、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功

## 二、中国冠状动脉发病率情况

### 第二节 2009-2010年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述

#### 一、先天性心脏病介入医疗器械市场分析

#### 二、冠状动脉介入医疗器械市场分析

#### 三、冠状动脉介入医疗器械需求分析

### 第三节 2009-2010年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析

#### 一、先天性心脏病治疗概述

#### 二、国内心脏病患病率上升

#### 三、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析

### 第四节 2009-2010年中国冠状动脉介入医疗器械市场供给分析

## 第五章 2005-2010年中国冠状动脉支架所属行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业企业数量增长分析

#### 二、2006-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业从业人数调查分析

#### 三、2005-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业总销售收入分析

#### 四、2005-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业利润总额分析

#### 五、2005-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2009-2010年中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国冠状动脉支架产业竞争现状分析

#### 一、冠状动脉支架行业竞争力分析

#### 二、冠状动脉支架开发技术竞争分析

#### 三、冠状动脉支架成本竞争分析

## 第二节 2009-2010年中国冠状动脉支架行业集中度分析

### 一、冠状动脉支架市场集中度分析

### 二、冠状动脉支架区域集中度分析

## 第三节 2009-2010年中国冠状动脉支架企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2009-2010年全球冠状动脉支架巨头企业分析

### 第一节 强生公司

### 第二节 波士顿科技

### 第三节 美敦力

## 第八章 2009-2010年中国冠状动脉支架领先企业竞争力分析

### 第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 微创医疗器械(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京安泰生物医用材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京华医圣杰科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 先健科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2010-2015年中国冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国冠状动脉支架行业前景展望分析

- 一、冠状动脉支架技术革新趋势
- 二、冠状动脉支架价格走势
- 三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析

#### 第二节 2010-2015年中国冠状动脉支架产业市场预测分析

- 一、冠状动脉支架供给预测分析
- 二、冠状动脉支架需求前景预测
- 三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2010-2015年中国冠状动脉支架产业市场盈利预测分析

### 第十章 2010-2015年中国冠状动脉支架产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2015年中国冠状动脉支架产业投资环境预测

#### 第二节 2010-2015年中国冠状动脉支架产业投资机会分析

- 一、市场吸引力预测分析
- 二、投资热点分析

#### 第三节 2010-2015年中国冠状动脉支架产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业销售收入排名前五位省市对比图



图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债情况图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司经营收入走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司盈利指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债情况图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司负债情况图

图表：北京华医圣杰科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司成长能力指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：先健科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造业预测分析

图表：2010-2015年中国冠状动脉支架产业市场预测分析

图表：2010-2015年中国冠状动脉支架产业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151194.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。