



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国母婴保健产业 运行态势与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国母婴保健产业运行态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

母亲与婴儿的健康状况不仅反映其本身的健康问题，还反映社会人群的整体健康水平，反映整个国家的政治、经济、文化的整体水平。母婴保健直接关系到社会的稳定、家庭的稳定、儿童的生存与发展，因此具有特别重要的意义。

根据《母婴保健法》的规定，国家发展母婴保健事业，提供必要条件和物质帮助，使母亲和婴儿获得医疗保健服务。各级人民政府领导母婴保健工作。母婴保健事业应当纳入国民经济和社会发展规划。国务院卫生行政部门主管全国母婴保健工作，根据不同地区情况提出分级分类指导原则，并对全国母婴保健工作实施监督。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国母婴保健行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区母婴保健市场的发展状况、母婴保健消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国母婴保健市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对母婴保健未来发展趋势进行了研判，是母婴保健生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前母婴保健行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国医疗事业发展阐述

##### 第一节 2009-2010年中国医疗卫生事业的发展

###### 一、我国医院的资源情况

###### 二、我国医院的诊疗及住院数量

###### 三、我国医院病床使用情况

###### 四、我国医院工作量情况

###### 五、我国医院收支情况

###### 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

##### 第二节 2009-2010年中国医院经营效益探析

###### 一、医院经营效益的概念及内涵综述

###### 二、医院经营效益分析应坚持原则

###### 三、医院经营效益分析的目的

###### 四、医院经营效益的表示方法

###### 五、医院经营效益的费用&mdash;效益分析法

六、医院经营效益的费用&mdash;效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节 2009-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2009-2010年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2009-2010年中国母婴保健产业运行新形势分析

第一节 母婴保健机构概述

一、母婴保健机构资源分析

二、母婴保健机构资源系统

三、母婴保健机构行业的特性

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

第三节 2009-2010年中国母婴保健机构产业的形成背景

一、消费市场

二、历史背景

三、我国母婴保健机构市场的增长性

第三章 2009-2010年中国母婴保健产业运行态势分析

第一节 中国母婴保健发展概况

一、中国母婴保健改革的历史进程

二、母婴保健改革30年取得的主要成就

三、母婴保健立法监督情况

第二节 2009-2010年中国母婴保健动态分析

一、改善母婴健康任务依然任重道远

二、母婴保健研究基地联手WHO围产保健合作中心

三、母婴保健机构进行检查情况

第三节 对中国母婴保健行业的分析及思考

第四章 2009-2010年中国母婴保健行业发展形势分析

第一节 2009-2010年母婴保健行业发展概况

一、母婴保健市场规模分析

二、母婴保健行业技术发展分析

三、“母婴保健项目”落户西苏旗

第二节 2009-2010年中国母婴保健供需状况分析

一、母婴保健供给分析

二、母婴保健需求分析

第三节 2009-2010年中国母婴保健重点地区分析

一、吉林省母婴保健条例

二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案

三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查

第五章 2009-2010年中国母婴保健行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国母婴保健机构行业竞争特点

一、零散型竞争格局

二、上下游竞争分析

三、内部竞争分析

第二节 2009-2010年中外母婴保健机构行业对比分析

一、中美医疗行业对比分析

二、各种医疗体制模式点评

第三节 2009-2010年中国母婴保健的核心竞争力

一、母婴保健核心竞争力分析

二、母婴保健核心竞争力的构成要素

### 三、构建母婴保健核心竞争力的发展建议

## 第六章 2009-2010年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析

### 第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

#### 一、母婴保健服务范围

#### 二、经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、发展战略研究

### 第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

#### 一、母婴保健服务范围

#### 二、经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、发展战略研究

### 第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

#### 一、母婴保健服务范围

#### 二、经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、发展战略研究

### 第四节 北京舒添母婴服务中心

#### 一、母婴保健服务范围

#### 二、经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、发展战略研究

### 第五节 上海市小阿华母婴健康机构

#### 一、母婴保健服务范围

#### 二、经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、发展战略研究

### 第六节 北京小阿华母婴健康机构

#### 一、母婴保健服务范围

#### 二、经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、发展战略研究

#### 第七节 深圳洋洋母婴服务机构

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第八节 济南市母婴服务机构

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十节 济南葆婴中心

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十一节 广东母婴保健服务机构

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十二节 济南市韵田母婴服务中心

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十三节 北京天使之家母婴护理中心

- 一、母婴保健服务范围
- 二、经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、发展战略研究

#### 第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

- 一、母婴保健服务范围
- 二、经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、发展战略研究

#### 第十五节 新概念母婴科学护理中心

- 一、母婴保健服务范围
- 二、经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、发展战略研究

### 第三部分 母婴保健市场前景部分

#### 第七章 2010-2015年中国母婴保健行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2009-2010年中国母婴保健市场投资概况

- 一、母婴保健市场投资政策导向
- 二、母婴保健市场投资价值链分析

##### 第二节 2009-2010年母婴保健行业投资机会分析

- 一、母婴保健投资项目分析
- 二、可以投资的母婴保健模式
- 三、2009-2010年母婴保健投资机会
- 四、2009-2010年母婴保健细分行业投资机会
- 五、2009-2010年母婴保健投资新方向

##### 第三节 2010-2015年中国母婴保健行业发展前景分析

#### 第八章 2010-2015年中国母婴保健行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国母婴保健市场前景预测

- 一、母婴保健市场发展前景分析
- 二、我国母婴保健市场蕴藏的商机



### 三、金融危机下母婴保健市场的发展前景

#### 第二节 2010-2015年母婴保健产品发展趋势分析

##### 一、母婴保健产品技术趋势分析

##### 二、母婴保健产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国母婴保健行业供需预测

#### 第四节 2010-2015年母婴保健行业规划建议

### 第九章 2010-2015年中国母婴保健企业管理策略建议

#### 第一节 母婴保健经营环境分析

#### 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

##### 一、母婴保健经营风险成因分析

##### 二、母婴保健经营风险的防范策略

#### 第三节 中国母婴保健的管理创新

##### 一、母婴保健管理创新的基础和必要性

##### 二、母婴保健管理创新的思路

##### 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

##### 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

#### 第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

##### 一、战略管理与母婴保健战略管理

##### 二、母婴保健战略制定的必要性

##### 三、母婴保健战略管理的作用和意义

##### 四、母婴保健战略分析

##### 五、母婴保健管理战略的制定

##### 六、母婴保健管理战略的实施

##### 七、母婴保健管理战略的评价

### 第十章 2010-2015年中国母婴保健营销策略建议

#### 第一节 母婴保健营销发展概况

##### 一、母婴保健营销的重要性

##### 二、母婴保健经营中的战略性因素

##### 三、影响营销效果的因素

#### 第二节 母婴保健营销咨询概述

- 一、 母婴保健营销诊断
  - 二、 母婴保健营销规划
  - 三、 母婴保健品牌包装
  - 四、 母婴保健营销活动策划
  - 五、 医疗服务营销培训
  - 六、 母婴保健营销机构建立
- 第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析
- 一、 现代母婴保健服务营销阶段分析
  - 二、 母婴保健服务营销组合
  - 三、 母婴保健存在的营销问题
  - 四、 母婴保健的营销对策
- 第四节 母婴保健营销策略分析
- 一、 母婴保健营销意识先行
  - 二、 树立人才品牌营销战略
  - 三、 树立服务品牌营销战略
  - 四、 树立优质经营战略
  - 五、 树立成本管理的经营战略
- 第五节 母婴保健营销发展战略分析
- 一、 母婴保健营销管理体系的建立
  - 二、 适应母婴保健的营销战略
  - 三、 制定母婴保健营销战略的步骤
- 第六节 母婴保健营销发展策略分析
- 一、 母婴保健的竞争营销策略
  - 二、 社区营销打造新的途径
  - 三、 导入产品整体概念促进医疗服务营销

图表目录：（部分）

图表：母婴保健产业链分析

图表：母婴保健行业生命周期

图表：2009-2010年中国母婴保健行业市场规模

图表：2009-2010年全球母婴保健产业市场规模

图表：2009-2010年母婴保健重要数据指标比较

图表：2009年我国母婴保健机构数

图表：2009年母婴保健机构床位数

图表：2009年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2009年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2009年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2009年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2009年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2009年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2009年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2009年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2009年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2009年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2009年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2009年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2009年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向

图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点

图表：中国母婴保健行业重点建设项目

图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计

图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率

图表：母婴保健机构主要医用设备台数

图表：我国超声诊断仪器状况

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月工业生产主要指标

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2009年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2001-2009年全球母婴保健市场增长情况

图表：2009年全球母婴保健市场增长情况预测

图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生机构及床位数

图表：2009年卫生机构及床位

图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151203.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。