



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国一次电池产业 市场调研与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国一次电池产业市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

一次电池即原电池，是放电后不能再充电使其复原的电池，通电电池有正极、负极电解以及容器和隔膜等组成。例如锌锰电池、碱性锌锰电池等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国一次电池行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区一次电池市场的发展状况、一次电池消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国一次电池市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对一次电池未来发展趋势进行了研判，是一次电池生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前一次电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国一次电池产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国一次电池产业政策分析

- 一、废电池污染防治技术政策
- 二、关于限制电池产品汞含量的规定
- 三、进出口电池产品汞含量检验监管办法

##### 第三节 2009-2010年中国一次电池产业社会环境分析

#### 第二章 2009-2010年世界一次电池产业运行状况分析

##### 第一节 2009-2010年世界一次电池产业运行概述

- 一、全球一次电池的市场分析
- 二、世界一次锂电池市场分析
- 三、世界一次电池产业特征分析

##### 第二节 2009-2010年世界主要国家一次电池产业分析

- 一、美国
- 二、日本一次电池市场销售情况

### 三、德国市场一次性卡片式手机电池

### 第三节 2010-2015年世界一次电池产业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国一次电池产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国一次电池产业发展概述

#### 一、干电池快速间放的探讨

#### 二、原电池原理及其应用

#### 三、原电池市场之我见

### 第二节 2009-2010年中国一次电池产业运行市场动态分析

#### 一、一次电池市场供给分析

#### 二、一次电池市场销售情况分析

#### 三、一次电池市场最新资讯

### 第三节 2009-2010年中国一次电池产业发展存在的问题分析

## 第四章 2007-2010年2月中国原电池及原电池组产量数据统计分析

### 第一节 2007-2009年中国原电池及原电池组产量数据分析

#### 一、2007-2009年全国原电池及原电池组产量数据分析

#### 二、2007-2009年原电池及原电池组重点省市数据分析

### 第二节 2010年2月中国原电池及原电池组产量数据分析

#### 一、2010年2月全国原电池及原电池组产量数据分析

#### 二、2010年2月原电池及原电池组重点省市数据分析

### 第三节 中国原电池及原电池组产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第五章 2005-2010年中国电池制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2005-2009年中国电池制造业数据统计与监测分析

#### 一、2005-2009年中国电池制造业企业数量增长分析

#### 二、2005-2009年中国电池制造业从业人数调查分析

#### 三、2005-2009年中国电池制造业总销售收入分析

#### 四、2005-2009年中国电池制造业利润总额分析

#### 五、2005-2009年中国电池制造业投资资产增长性分析

## 第二节 2010年1-5月中国电池制造业最新数据统计与监测分析

### 一、企业数量与分布

### 二、销售收入

### 三、利润总额

### 四、从业人数

## 第三节 2010年1-5月中国电池制造业投资状况监测

### 一、行业资产区域分布

### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2009-2010年中国一次电池产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国一次电池产业竞争现状分析

#### 一、一次电池行业竞争力分析

#### 二、一次电池替代品竞争分析

#### 三、一次电池成本竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国一次电池产业区域竞争分析

#### 一、电池制造产业集中度分析

#### 二、一次电池市场集中度分析

#### 三、重点省市一次电池产业分析

### 第三节 2009-2010年中国一次电池产业提升竞争力策略分析

## 第七章 2009-2010年中国一次电池产业企业分析

### 第一节 临沂华太电池有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江永高电池股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海松下电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 嘉兴恒威电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 金山电化工业（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 金霸王(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 厦门三圈日化有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 松柏（广东）电池工业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 招远市玲珑电池有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 深圳市艾博尔新能源有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第八章 2009-2010年中国电池行业运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国电池业发展概况

## 一、各类电池发展现状

二、国内电池业自主创新意识增强

三、国内电池产业绿色革命赢得市场

四、我国电池行业品牌价值增长简况

第二节 2009-2010年中国电池行业细分产品发展状况分析

一、锌锰干电池的分类原理及发展

二、镍镉、镍氢电池的发展应用

三、各种燃料电池发展全面解析

四、太阳能电池的发展应用状况

五、手机电池市场的机遇和挑战

第三节 2009-2010年中国电池行业发展面临的挑战及对策

一、制约我国电池行业发展的主要因素

二、电池行业发展面临的压力增加

三、我国电池行业发展应注重科技创新

第九章 2010-2015年中国一次电池产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国一次电池产业发展趋势分析

一、一次电池前景预测分析

二、一次电池竞争格局预测分析

三、一次电池技术方向

第二节 2010-2015年中国一次电池产业市场预测分析

一、一次电池市场产量预测分析

二、一次电池需求预测分析

三、一次电池进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国一次电池产业市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国一次电池产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国一次电池产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2015年中国一次电池产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国一次电池产业投资风险分析

一、市场竞争风险



## 二、政策性风险

## 三、环保风险分析

### 第四节 2010-2015年中国一次电池产业投资建议分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量全国统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量天津市统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量河北省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量上海市统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量江苏省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量浙江省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量福建省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量江西省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量山东省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量河南省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量湖北省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量湖南省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量广东省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量广西区统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量重庆市统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量四川省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量贵州省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量云南省统计

图表：2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量陕西省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量全国统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量天津市统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量河北省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量上海市统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量江苏省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量浙江省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量福建省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量江西省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量山东省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量河南省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量湖北省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量湖南省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量广东省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量广西区统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量重庆市统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量四川省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量贵州省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量云南省统计

图表：2010年2月原电池及原电池组(折R20标准只)产量陕西省统计

图表：2005-2009年电池制造业企业数量增长趋势图

图表：2005-2009年中国电池制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2005-2009年电池制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电池制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电池制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电池制造业利润总额及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电池制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电池制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电池制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国电池制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国电池制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国电池制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国电池制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国电池制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国电池制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国电池制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电池制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国电池制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电池制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电池制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电池制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电池制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国电池制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电池制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电池制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国电池制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国电池制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国电池制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电池制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：临沂华太电池有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂华太电池有限公司经营收入走势图

图表：临沂华太电池有限公司盈利指标走势图

图表：临沂华太电池有限公司负债情况图

图表：临沂华太电池有限公司负债指标走势图

图表：临沂华太电池有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂华太电池有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永高电池股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永高电池股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江永高电池股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永高电池股份有限公司负债情况图

图表：浙江永高电池股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江永高电池股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江永高电池股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海松下电池有限公司主要经济指标走势图

图表：上海松下电池有限公司经营收入走势图

图表：上海松下电池有限公司盈利指标走势图

图表：上海松下电池有限公司负债情况图

图表：上海松下电池有限公司负债指标走势图

图表：上海松下电池有限公司运营能力指标走势图

图表：上海松下电池有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴恒威电池有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴恒威电池有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴恒威电池有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴恒威电池有限公司负债情况图

图表：嘉兴恒威电池有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴恒威电池有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴恒威电池有限公司成长能力指标走势图

图表：金山电化工业（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表：金山电化工业（惠州）有限公司经营收入走势图

图表：金山电化工业（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表：金山电化工业（惠州）有限公司负债情况图

图表：金山电化工业（惠州）有限公司负债指标走势图

图表：金山电化工业（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表：金山电化工业（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表：金霸王(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：金霸王(中国)有限公司经营收入走势图

图表：金霸王(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：金霸王(中国)有限公司负债情况图

图表：金霸王(中国)有限公司负债指标走势图

图表：金霸王(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：金霸王(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门三圈日化有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门三圈日化有限公司经营收入走势图

图表：厦门三圈日化有限公司盈利指标走势图

图表：厦门三圈日化有限公司负债情况图

图表：厦门三圈日化有限公司负债指标走势图

图表：厦门三圈日化有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门三圈日化有限公司成长能力指标走势图

图表：松柏（广东）电池工业有限公司主要经济指标走势图

图表：松柏（广东）电池工业有限公司经营收入走势图

图表：松柏（广东）电池工业有限公司盈利指标走势图

图表：松柏（广东）电池工业有限公司负债情况图

图表：松柏（广东）电池工业有限公司负债指标走势图

图表：松柏（广东）电池工业有限公司运营能力指标走势图

图表：松柏（广东）电池工业有限公司成长能力指标走势图

图表：招远市玲珑电池有限公司主要经济指标走势图

图表：招远市玲珑电池有限公司经营收入走势图

图表：招远市玲珑电池有限公司盈利指标走势图

图表：招远市玲珑电池有限公司负债情况图

图表：招远市玲珑电池有限公司负债指标走势图

图表：招远市玲珑电池有限公司运营能力指标走势图

图表：招远市玲珑电池有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市艾博尔新能源有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市艾博尔新能源有限公司经营收入走势图

图表：深圳市艾博尔新能源有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市艾博尔新能源有限公司负债情况图

图表：深圳市艾博尔新能源有限公司负债指标走势图

图表：深圳市艾博尔新能源有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市艾博尔新能源有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国一次电池市场产量预测分析

图表：2010-2015年中国一次电池需求预测分析

图表：2010-2015年中国一次电池进出口预测分析

图表：2010-2015年中国一次电池产业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。