



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国防伪印刷行业 市场现状研究与投资策略咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国防伪印刷行业市场现状研究与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

防伪印刷是一种综合性的防伪技术，是属于特种印刷的一个分支。是指用印刷手段来防止未经所有权准许而进行仿制、复制或伪造。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国防伪印刷行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区防伪印刷市场的发展状况、防伪印刷消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国防伪印刷市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对防伪印刷未来发展趋势进行了研判，是防伪印刷生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前防伪印刷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国防伪印刷产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国防伪印刷产业政策环境分析

一、印刷产业政策解读

二、防伪印刷标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国防伪印刷产业社会环境分析

第二章 防伪印刷相关概述

第一节 防伪技术的类别及特点

一、平凸合印与多工序合印

二、多色串印

三、凹印技术

四、激光全息虹膜印刷

五、手工雕刻版压印

六、特种光泽印刷

第二节 版纹防伪技术简介

一、浮雕版纹防伪技术

二、超微缩防伪技术

三、折光潜影防伪技术

第三章 2009-2010年世界防伪印刷行业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界防伪印刷行业发展概述

一、世界防伪印刷行业特征分析

二、国外防伪印刷技术的创新

三、国外防伪印刷技术应用领域

第二节 2009-2010年世界主要国家防伪印刷行业发展分析

一、美国

二、英国

三、加拿大

第三节 2010-2015年世界防伪印刷产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国防伪印刷行业发展形势透析

第一节 2009-2010年中国防伪印刷行业发展综述

一、防伪印刷市场商机无限

二、我国的防伪印刷技术现状

三、防伪印刷是现代彩色印刷的新发展

第二节 2009-2010年中国防伪印刷行业市场发展分析

一、防伪印刷行业市场供给分析

二、防伪印刷行业市场需求分析

三、影响防伪印刷产业市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国防伪印刷行业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国防伪印刷技术应用情况研究分析

第一节 国内印刷品防伪技术的应用与发展

第二节 2009-2010年中国防伪技术在安全印刷领域的应用

一、防伪技术在邮票上的应用

二、防伪技术在人民币上的应用

三、防伪新技术和新材料

四、全球防伪技术发展趋势分析

第三节 2009-2010年中国激光全息防伪技术在烟包印刷中的应用

第四节 2009-2010年中国油墨技术在防伪包装中的应用

第五节 2009-2010年中国防伪印刷在包装装潢上应用

一、印刷设计的防伪

二、印刷纸张的防伪

三、印刷油墨的防伪

四、印刷工艺的防伪

第六章 2009-2010年中国防伪技术在票据印刷上的应用分析

第一节 2009-2010年中国现行票据防伪的特点

一、票据在市场流通中的作用不可估量

二、我国票据的防伪技术关键

三、结合我国票据使用防伪技术产品的实际经验

第二节 2009-2010年中国票据防伪技术分析

一、花样繁多的防伪技术

二、多种印刷方式防伪

三、印刷材料的防伪

四、印刷制版设计中的防伪

第三节 2009-2010年中国防伪晋级技术分析

一、防伪全息标识定位烫印技术

二、缩微文字印制防伪技术

三、彩虹印刷防伪技术

四、票据特种防伪印刷技术

五、DNA防伪技术

第七章 2005-2010年中国包装装潢及其他印刷业运行经济指标监测与分析

第一节 2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业数据统计与监测分析

一、2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业企业数量增长分析

二、2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业总销售收入分析

四、2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业利润总额分析

五、2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2009-2010年中国防伪印刷行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国防伪印刷行业竞争现状分析

一、中国防伪印刷市场主要参与者分析

二、防伪印刷技术竞争分析

三、防伪印刷产业成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国防伪印刷行业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国防伪印刷行业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国防伪印刷行业重点企业分析

第一节 成都印钞公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京金辰西科尼安全印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中鸿博雅印务科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳中钞证券印制公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西西钞通源印务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京多彩印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京三友防伪商标印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京辉达安全印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 北京银晖印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 南通市军山福利包装装潢厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2009-2010年中国印刷机械行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国印刷机械行业发展分析

- 一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期
- 二、印刷机械产业呈现的特点
- 三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场
- 四、印刷机械行业技术应用分析

第二节 2009-2010年中国印刷机械行业面临的难题及挑战

- 一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利
- 二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展
- 三、印刷设备行业迎接新一轮整合

第三节 2009-2010年中国印刷机械行业发展策略

- 一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析
- 二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析
- 三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键
- 四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析

第十一章 2010-2015年中国防伪印刷行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国防伪印刷行业运行趋势分析

- 一、防伪印刷产业发展前景展望分析
- 二、防伪印刷技术发展趋势分析
- 三、我国卷烟包装的防伪趋势透析

第二节 2010-2015年中国防伪印刷行业市场供需预测分析

- 一、供给能力预测
- 二、需求规模预测
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国防伪印刷行业盈利能力预测分析

第十二章 2010-2015年中国防伪印刷行业投资机遇与风险预警

第一节 2010-2015年中国防伪印刷行业投资机遇分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国防伪印刷行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、技术竞争风险

三、市场运营风险

四、政策风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2005-2009年包装装潢及其他印刷业企业数量增长趋势图

图表：2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2005-2009年包装装潢及其他印刷业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业利润总额及增长趋势图

图表：2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国包装装潢及其他印刷业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国包装装潢及其他印刷业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国包装装潢及其他印刷业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国包装装潢及其他印刷业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：成都印钞公司主要经济指标走势图

图表：成都印钞公司经营收入走势图

图表：成都印钞公司盈利指标走势图

图表：成都印钞公司负债情况图

图表：成都印钞公司负债指标走势图

图表：成都印钞公司运营能力指标走势图

图表：成都印钞公司成长能力指标走势图

图表：北京金辰西科尼安全印务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金辰西科尼安全印务有限公司经营收入走势图

图表：北京金辰西科尼安全印务有限公司盈利指标走势图

图表：北京金辰西科尼安全印务有限公司负债情况图

图表：北京金辰西科尼安全印务有限公司负债指标走势图

图表：北京金辰西科尼安全印务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金辰西科尼安全印务有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中鸿博雅印务科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中鸿博雅印务科技有限公司经营收入走势图

图表：北京中鸿博雅印务科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京中鸿博雅印务科技有限公司负债情况图

图表：北京中鸿博雅印务科技有限公司负债指标走势图

图表：北京中鸿博雅印务科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中鸿博雅印务科技有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳中钞证券印制公司主要经济指标走势图

图表：沈阳中钞证券印制公司经营收入走势图

图表：沈阳中钞证券印制公司盈利指标走势图

图表：沈阳中钞证券印制公司负债情况图

图表：沈阳中钞证券印制公司负债指标走势图

图表：沈阳中钞证券印制公司运营能力指标走势图

图表：沈阳中钞证券印制公司成长能力指标走势图

图表：陕西西钞通源印务有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西西钞通源印务有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西西钞通源印务有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西西钞通源印务有限责任公司负债情况图

图表：陕西西钞通源印务有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西西钞通源印务有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西西钞通源印务有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京多彩印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：北京多彩印刷有限公司经营收入走势图

图表：北京多彩印刷有限公司盈利指标走势图

图表：北京多彩印刷有限公司负债情况图

图表：北京多彩印刷有限公司负债指标走势图

图表：北京多彩印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：北京多彩印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：北京三友防伪商标印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三友防伪商标印刷有限公司经营收入走势图

图表：北京三友防伪商标印刷有限公司盈利指标走势图

图表：北京三友防伪商标印刷有限公司负债情况图

图表：北京三友防伪商标印刷有限公司负债指标走势图

图表：北京三友防伪商标印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三友防伪商标印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：北京辉达安全印务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京辉达安全印务有限公司经营收入走势图
图表：北京辉达安全印务有限公司盈利指标走势图
图表：北京辉达安全印务有限公司负债情况图
图表：北京辉达安全印务有限公司负债指标走势图
图表：北京辉达安全印务有限公司运营能力指标走势图
图表：北京辉达安全印务有限公司成长能力指标走势图
图表：北京银晖印刷厂主要经济指标走势图
图表：北京银晖印刷厂经营收入走势图
图表：北京银晖印刷厂盈利指标走势图
图表：北京银晖印刷厂负债情况图
图表：北京银晖印刷厂负债指标走势图
图表：北京银晖印刷厂运营能力指标走势图
图表：北京银晖印刷厂成长能力指标走势图
图表：南通市军山福利包装装潢厂主要经济指标走势图
图表：南通市军山福利包装装潢厂经营收入走势图
图表：南通市军山福利包装装潢厂盈利指标走势图
图表：南通市军山福利包装装潢厂负债情况图
图表：南通市军山福利包装装潢厂负债指标走势图
图表：南通市军山福利包装装潢厂运营能力指标走势图
图表：南通市军山福利包装装潢厂成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国防伪印刷行业市场供需预测分析
图表：2010-2015年中国防伪印刷行业盈利能力预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151323.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。