



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国物流配送业市场深度调研与投资策略研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国物流配送业市场深度调研与投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对物流配送业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对物流配送业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对物流配送业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及物流配送业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对物流配送业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对物流配送业行业的发展影响，报告最后还对物流配送业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前物流配送业行业的发展现状和趋势，把握物流配送业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上物流配送业行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国物流配送行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 四、金融危机对中国经济的影响

第二节 2009-2010年中国物流配送市场政策环境分析

- 一、城市物流配送产业财税政策
- 二、地方出台政策鼓励物流配送业大发展政策解析
- 三、物流产业振兴规划要点解析

第三节 2009-2010年中国物流配送市场技术环境分析

第四节 2009-2010年中国物流配送市场社会环境分析

第二章 物流配送行业基本概述

第一节 物流配送简述

- 一、配送功能要素
- 二、配送的一般流程
- 三、物流配送系统信息化管理

第二节 现代物流的特点

- 一、电子商务与现代物流的紧密结合
- 二、现代物流是货物流、信息流、资金流和人才流的统一
- 三、电子商务物流是信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的统一

第三章 2009-2010年全球物流配送行业运行状况分析

第一节 2009-2010年全球物流配送行业运行综述

- 一、全球物流配送的规模不断扩大
- 二、物流配送的范围趋向全球化
- 三、中国的物流配送市场成为全球焦点
- 四、物流配送技术和设备更加先进
- 五、物流配送方式多样化
- 六、物流配送服务质量明显提高

第二节 英国物流配送市场分析

- 一、英国物流配送行业发展现状
- 二、英国主要物流配送品牌案例
- 三、英国物流配送行业发展特点
- 四、英国物流配送行业发展趋势

第三节 德国物流配送市场分析

- 一、德国物流配送行业发展现状
- 二、德国主要物流配送品牌案例
- 三、德国物流配送行业发展特点
- 四、德国物流配送行业发展趋势

第四节 日本物流配送市场分析

- 一、日本物流配送行业发展现状
- 二、日本主要物流配送品牌案例
- 三、日本物流配送行业发展特点

四、日本物流配送行业发展趋势

第五节 美国物流配送市场分析

一、美国物流配送行业发展现状

二、美国主要物流配送品牌案例

三、美国物流配送行业发展特点

四、美国物流配送行业发展趋势

第六节 2010-2015年全球物流配送业趋势探析

第四章 2009-2010年国际物流配送品牌企业运行浅析

第一节 美国联合包裹(UPS)

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 马士基物流 (Maersk Logistics)

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 Ingram Micro (英迈) 公司

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 FedEx

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 DHL

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优势劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 略……

第五章 2009-2010年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国物流配送行业特点分析

一、配送业总体水平有所提高

二、自营配送模式占主导地位

三、行业统筹规划

四、物流配送在行业间发展不均衡

五、第三方物流配送发展不成熟

六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大

七、城市物流配送业发展迅速

八、物流配送设备应用更广泛

九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节 2009-2010年中国物流配送行业运行综述

一、物流配送信息化建设情况

二、2009-2010年物流配送市场动态分析

三、物流配送主要品牌的发展

四、2009-2010年物流配送市场的走向分析

第三节 2009-2010年中国物流配送行业存在问题分析

一、配送的服务核心作用难以发挥

二、配送行业技术发展水平相对落后

三、配送与企业扩张不平衡

四、加工型配送发展缓慢

五、没有建立现代化的配送流程

第四节 2009-2010年中国物流配送行业成长动因分析

一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

二、企业改革日益深化

三、现代信息技术的发展

四、政府对物流配送的政策支持

五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第六章 2009-2010年中国物流配送市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国物流配送市场现状综述

一、中国物流配送市场份额分析报告

二、农村物流配送市场发展分析

三、物流配送中心选址方法研究

第二节 2009-2010年中国物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节 2009-2010年中国连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 2009-2010年中国物流配送区域市场发展分析

一、西北地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第七章 2009-2010年中国物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

一、铁路运输指标分析

二、铁路物流园区的特性分析

三、铁路物流业资金风险分析

四、铁路货运站整合规划分析

第二节 航空物流市场发展分析

一、航空运输指标分析

二、机场口岸与保税物流协同发展

三、航空货运的发展战略分析

四、航空物流信息化挑战分析

第三节 水运及港口物流市场发展分析

一、水运物流的发展现状分析

二、国际港口物流中心概况

三、中国港口物流的合作与竞争

四、港口航运业运行分析

五、港口集装箱吞吐量分析

六、全国分地区水运货物统计

七、中国沿海散货运价指数

第四节 公路物流市场发展分析

一、公路货物运输量分析

二、普通货物公路运输价格

三、中国公路物流业发展概况

四、中国汽车物流发展存在的问题

第八章 2009-2010年中国物流配送行业细分领域市场分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第九章 2009-2010年中国物流配送行业发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

第五节 第三方物流的战略选择

一、成本领先战略适合有实力的企业

二、集中化战略适合有一定自身优势的企业

三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略

四、物流企业差异化战略选择的基本思路

第六节 第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择

- 一、现代物流是企业的第三利润源泉
- 二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式
- 三、第三方物流的利与弊
- 四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择

第十章 2009-2010年中国物流配送业竞争新格局分析

第一节 2009-2010年国际物流配送市场竞争分析

- 一、全球物流业竞争力排行
- 二、国际物流市场竞争方式

第二节 2009-2010年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析

- 一、国际企业进入中国物流配送市场的动机分析
- 二、跨国竞争条件下中国物流配送业竞争态势分析
- 三、物流配送企业并购整合分析
- 四、中国物流配送企业的整体性与相机性策略

第三节 2009-2010年中国物流配送企业竞争策略分析

第四节 2010-2015年中国物流配送业竞争趋势探析

第十一章 2009-2010年中国物流配送业主体企业分析

第一节 中储股份（500787）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 外运发展（500270）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中海发展（500025）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 铁龙物流（500125）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 中国民航快递

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 略……

第十二章 2010-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国物流的发展趋势探析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2010-2015年中国物流配送企业发展走势

- 一、企业整合趋势分析及案例
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

第三节 2010-2015年中国配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

第十三章 2010-2015年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

- 一、存在的主要问题
- 二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

- 一、生产流水线的物流配送矛盾
- 二、生产线上物流配送策略
- 三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

- 一、物流配送系统的应用
- 二、配送型物流中心的核心技术
- 三、生产型物流中心的核心技术
- 四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

- 一、物流配送网络的特殊性
- 二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

第十四章 2010-2015年中国物流配送行业投资前景分析

第一节 2009-2010年中国物流配送行业投资概况

一、物流配送行业投资特性

二、物流配送行业投资环境分析

三、台商拟加大物流配送中心投资

四、外资加速中国物流配送市场投资资金力度

第二节 2010-2015年中国物流配送行业投资机会分析

一、物流配送区域投资潜力分析

二、投资吸力力分析

第三节 2010-2015年中国物流配送行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十五章 2010-2015年中国物流配送行业投资战略研究

第一节 物流配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对物流配送品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物流配送实施品牌战略的意义

三、物流配送企业品牌的现状分析

四、物流配送企业的品牌战略

五、物流配送品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：市场对第三方物流服务的需求集中于综合性物流服务

图表：生产和流通企业对于未来物流服务内容的需求和选择

图表：我国生产流通企业选择第三方物流服务商的主要条件

图表：我国顾客企业和第三方物流服务企业的作业质量

图表：我国各类企业物流中的汽车空驶率现状

图表：被访企业拥有各类仓储设施的比例

图表：中国各种企业物流软件的开发与使用情况

图表：专业性强的物流企业表

图表：基于internet的综合物流代理系统

图表：国产物流软件市场调查图

图表：现代物流组织结构

图表：全球十大物流企业

图表：2005年与配送相关的国家法规

图表：连锁零售配送中心以所有权归属为依据的配送中心分类

图表：连锁零售配送中心以配送区域范围大小为依据的配送中心分类

图表：物流配送企业的综合竞争能力评价体系表

图表：2005年中国物流配送业重点企业竞争力评价

图表：全球物流配送业务完成比例

图表：交通运输仓储和邮政业实际使用外商直接投资金额所占比例

图表：交通运输仓储和邮政业外商直接投资使用金额

图表：欧洲第三方物流的市场份额

图表：中国货物运输周转量年趋势图

图表：全国大中型企业物流第三方委托情况图

图表：中国十大物流配送企业及其市场比例

图表：中国近三年物流配送业市场规模

图表：中国物流配送行业市场分布关系

图表：物流企业主要客户的所有制类别

图表：2009-2010年连锁零售业销售总量的市场份额关系

图表：2009-2010年连锁零售企业配送业务分布关系

图表：中储股份主要经济指标走势图

图表：中储股份经营收入走势图

图表：中储股份盈利指标走势图

图表：中储股份负债情况图

图表：中储股份负债指标走势图

图表：中储股份运营能力指标走势图

图表：中储股份成长能力指标走势图

图表：外运发展主要经济指标走势图

图表：外运发展经营收入走势图

图表：外运发展盈利指标走势图

图表：外运发展负债情况图

图表：外运发展负债指标走势图

图表：外运发展运营能力指标走势图

图表：外运发展成长能力指标走势图

图表：中海发展主要经济指标走势图

图表：中海发展经营收入走势图

图表：中海发展盈利指标走势图

图表：中海发展负债情况图

图表：中海发展负债指标走势图

图表：中海发展运营能力指标走势图

图表：中海发展成长能力指标走势图

图表：铁龙物流主要经济指标走势图

图表：铁龙物流经营收入走势图

图表：铁龙物流盈利指标走势图

图表：铁龙物流负债情况图

图表：铁龙物流负债指标走势图

图表：铁龙物流运营能力指标走势图

图表：铁龙物流成长能力指标走势图

图表：2010-2015年全国物流配送业市场规模预测

图表：2010-2015年上海地区物流配送业市场规模预测

图表：2010-2015年中国第三方物流市场规模预测

图表：2010-2015年中国配送业持平地区景气指数预测

图表：2010-2015年中国配送业发展地区景气指数预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。