



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国地震后轮椅市场运行趋势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国地震后轮椅市场运行趋势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对地震后轮椅行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对地震后轮椅行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对地震后轮椅行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及地震后轮椅行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对地震后轮椅行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对地震后轮椅行业的发展影响，报告最后还对地震后轮椅行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前地震后轮椅行业的发展现状和趋势，把握地震后轮椅行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上地震后轮椅酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国轮椅行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国轮椅社会环境分析

一、中国人口老龄化分析

二、残疾人康复事业分析

第三节 2009-2010年中国轮椅产业政策环境分析

一、关于残疾人驾驶机动轮椅车的政策规定

二、关于规范残疾人机动轮椅车运营问题意见

第二章 轮椅基础概述

第一节 轮椅的概述

一、轮椅的结构

二、轮椅之设计

三、轮椅的材质

四、轮椅的功能需求

第二节 各种轮椅适用范围和特点

一、一般轮椅

二、特制轮椅

三、电动轮椅

四、特殊用（运动用）轮椅

五、代步车

第三节 轮椅消费分析

一、轮椅的选用

二、轮椅的保养

第三章 2009-2010年全球轮椅市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界轮椅市场运行环境解析

一、世界经济现状分析

二、全球康复医疗产业发展及影响分析

第二节 2009-2010年世界轮椅行业市场情况分析

一、世界轮椅新功能诉求与设计

二、世界轮椅市场需求状况

三、国内外轮椅市场对比分析

四、世界轮椅基金会建立对市场的影响

第三节 2009-2010年日本与美国轮椅发展分析

一、美国轮椅发展分析

二、日本轮椅市场开发潜力分析

第四节 2009-2010年世界著名轮椅生产厂商

一、Otto_Bock（奥托博克）

二、INVACARE(英维康)

三、MIKI（三贵）

四、SHOPRIDER（必翔）

第四章 2009-2010年中国轮椅制造业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国轮椅产业动态分析

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开

二、中国残障群体规模

三、奥运、世博对产业的推动

第二节 2009-2010年中国轮椅行业发展情况分析

一、中国智能轮椅产业化进展

二、老年健康产业分析

三、中国轮椅业品牌发展分析

四、轮椅行业环保健康发展分析

第三节 2009-2010年中国轮椅产业发展挑战分析

一、高成本

二、研发不足

三、政策问题

第五章 2005-2010年中国轮椅制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2005-2009年中国轮椅制造行业数据统计与监测分析

一、2005-2009年中国轮椅制造行业企业数量增长分析

二、2005-2009年中国轮椅制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国轮椅制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国轮椅制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国轮椅制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国轮椅制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国轮椅制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2009-2010年中国轮椅市场亮点聚焦

一、挪威品牌轮椅落户角门店

二、康复之家安维轮椅专卖店开业 顶级老年轮椅亮相京城

第二节 2009-2010年中国轮椅市场容量分析

一、个人使用方面

二、机构使用方面

三、轮椅更新方面

第三节 2009-2010年中国轮椅市场供需分析

一、中国残障群体规模

二、消费者对轮椅功能诉求

三、轮椅市场需求消费结构分析

1、家庭

2、医院

第四节 2009-2010年中国轮椅市场价格分析

第七章 2009-2010年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2009-2010年中国手动轮椅市场状况分析

一、中国手动轮椅的发展历史分析

二、中国手动轮椅的结构特点分析

三、中国手动轮椅使用人群分析

第二节 2009-2010年电动轮椅市场状况分析

一、中国电动轮椅的结构特点分析

二、影响电动轮椅车市场发展因素

三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节 2009-2010年智能轮椅市场状况分析

一、中国智能轮椅的技术发展状况

二、中国智能轮椅的市场需求趋势

三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第八章 2009-2010年中国医疗器械行业市场营销分析

第一节 2009-2010年中国轮椅市场营销分析

一、轮椅企业的销售模式

二、专业营销市场分析

三、中国轮椅区域营销渠道变革分析

四、轮椅营销策略分析

五、2009-2010年轮椅网络营销分析

第二节 2009-2010年中国家用轮椅市场营销策略

一、推广手段要灵活

二、进入农村市场

三、积极运用网上购物

第九章 2009-2010年中国轮椅行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国轮椅行业竞争现状分析

一、轮椅行业竞争力分析

二、轮椅价格竞争分析

三、轮椅品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国轮椅行业集中度分析

一、轮椅市场集中度分析

二、轮椅区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国轮椅企业竞争策略分析

第十章 2009-2010年中国轮椅重点企业分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 松永福利器具制造（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 丹阳市东江医疗器械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津市富邦工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海思沛机电制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 烟台百川多功能轮椅有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津市长静轮椅车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市瑞邦医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2010-2015年中国轮椅运行前景预测分析

第一节 2010-2015年中国轮椅技术发展趋势分析

一、性能更优越（更具有人性化特点）

二、向多功能方向发展

三、智能轮椅受到消费者广泛关注

第二节 2010-2015年中国轮椅行业市场预测分析

一、中国轮椅市场需求大

二、中国对多功能轮椅市场需求加大

三、轮椅行业供给预测分析

第三节 2010-2015年中国复合材料市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国轮椅行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2010年中国轮椅行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国轮椅行业投资机会分析

一、中国近两大地震患者规模庞大，市场存在缺口

二、轮椅投资潜力分析

三、轮椅投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国轮椅行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十三章 2010-2015年中国轮椅行业投资策略研究

第一节 2010-2015年中国医疗器械投资策略研究

一、中国医疗器械行业投资前景

二、医改给中国医疗器械行业带来的投资机会

三、医疗器械市场投资形势分析

四、中国医疗器械行业投资策略

第二节 2010-2015年中国轮椅行业投资策略研究

一、个人对轮椅行业投资战略

二、轮椅企业投资战略

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2002-2009年中国市场医疗器械年销售额汇总

图表：2005-2009年中国医疗器械国际招标项目情况

图表：2005-2009年中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图

图表：家庭保健和护理产品列表

图表：2005-2009年轮椅制造业企业数量增长趋势图

图表：2005-2009年中国轮椅制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2005-2009年轮椅制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国轮椅制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国轮椅制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国轮椅制造业利润总额及增长趋势图

图表：2005-2009年中国轮椅制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国轮椅制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国轮椅制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国轮椅制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国轮椅制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国轮椅制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：国内医疗器械展会分布统计

图表：四大医疗展展出面积观众来源

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：松永福利器具制造（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：松永福利器具制造（上海）有限公司经营收入走势图

图表：松永福利器具制造（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：松永福利器具制造（上海）有限公司负债情况图

图表：松永福利器具制造（上海）有限公司负债指标走势图

图表：松永福利器具制造（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：松永福利器具制造（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：丹阳市东江医疗器械厂主要经济指标走势图

图表：丹阳市东江医疗器械厂经营收入走势图

图表：丹阳市东江医疗器械厂盈利指标走势图

图表：丹阳市东江医疗器械厂负债情况图

图表：丹阳市东江医疗器械厂负债指标走势图

图表：丹阳市东江医疗器械厂运营能力指标走势图

图表：丹阳市东江医疗器械厂成长能力指标走势图

图表：三贵康复器材(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：三贵康复器材(上海)有限公司经营收入走势图

图表：三贵康复器材(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：三贵康复器材(上海)有限公司负债情况图

图表：三贵康复器材(上海)有限公司负债指标走势图

图表：三贵康复器材(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：三贵康复器材(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州生力工业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州生力工业制造有限公司经营收入走势图

图表：湖州生力工业制造有限公司盈利指标走势图

图表：湖州生力工业制造有限公司负债情况图

图表：湖州生力工业制造有限公司负债指标走势图

图表：湖州生力工业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州生力工业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市富邦工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市富邦工贸有限公司经营收入走势图

图表：天津市富邦工贸有限公司盈利指标走势图

图表：天津市富邦工贸有限公司负债情况图

图表：天津市富邦工贸有限公司负债指标走势图

图表：天津市富邦工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市富邦工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：上海思沛机电制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海思沛机电制品有限公司经营收入走势图

图表：上海思沛机电制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海思沛机电制品有限公司负债情况图

图表：上海思沛机电制品有限公司负债指标走势图

图表：上海思沛机电制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海思沛机电制品有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台百川多功能轮椅有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台百川多功能轮椅有限公司经营收入走势图

图表：烟台百川多功能轮椅有限公司盈利指标走势图

图表：烟台百川多功能轮椅有限公司负债情况图

图表：烟台百川多功能轮椅有限公司负债指标走势图

图表：烟台百川多功能轮椅有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台百川多功能轮椅有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市长静轮椅车有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市长静轮椅车有限公司经营收入走势图

图表：天津市长静轮椅车有限公司盈利指标走势图

图表：天津市长静轮椅车有限公司负债情况图

图表：天津市长静轮椅车有限公司负债指标走势图

图表：天津市长静轮椅车有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市长静轮椅车有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市瑞邦医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市瑞邦医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：中山市瑞邦医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：中山市瑞邦医疗器材有限公司负债情况图

图表：中山市瑞邦医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：中山市瑞邦医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市瑞邦医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：医疗器械产业竞争预测

图表：2010年中国医疗器械市场发展预测

图表：2010-2015年中国轮椅行业市场盈利预测分析

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：存贷款利率变化

图表：财政收支状况

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。