



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国车针行业市场 发展分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国车针行业市场发展分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

车针是口腔科医生用的耗材类用具，是一根很细小的钢针，这根针由针头和针柄组成，可插入高低速手机上使用，帮助口腔科医生开牙洞，修牙齿。如果把口腔医生用手机比喻为手持钻机的话，车针就相当于钻机上的钻头。

车针，目前分为钨钢车针和金刚砂车针。其中钨钢车针在国外使用较为普遍，国内，牙医使用的主要为金刚砂车针。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国车针行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区车针市场的发展状况、车针消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国车针市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对车针未来发展趋势进行了研判，是车针生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前车针行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 车针行业发展概述

第一节 车针行业定义

一 车针定义

二 车针应用

第二节 车针行业发展概况

一 全球车针行业发展简述

二 车针国内行业现状阐述

第三节 车针行业市场现状

一 市场概述

二 市场规模

第四节 车针产品发展历程

第五节 车针产品发展所处的阶段

第二章 2009-2010年中国车针行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一 GDP历史变动轨迹分析

二 固定资产投资历史变动轨迹分析

三 2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策 法规 标准

一 中国相关政策及法规 标准

二 国外相关政策及法规 标准

第三章 车针行业外部环境分析

第一节 车针行业经济环境影响分析

一 国民经济影响情况

二 国内投资车针情况

第二节 车针行业政策影响分析

一 国内宏观政策影响分析

二 行业政策影响分析

第三节 车针产业上下游行业发展及游影响分析

一 车针行业上游行业发展及影响分析

二 车针行业下游行业发展及影响分析

第四节 车针行业的技术影响分析

一 车针行业技术现状分析

二 车针行业技术发展趋势

第四章 2009-2010年车针产业运行态势分析

第一节 2009-2010年车针市场发展分析

一 国内车针生产综述

二 车针市场发展的特点

三 车针市场景气向好

第二节 2009-2010年车针市场分析

一 国外企业车针料发展的特点

二 车针专用料供需分析

三 车针专用料市场发展综述

第三节 2009-2010年车针市场中存在的问题及策略

一 车针市场发展面临的挑战及对策

二 提高车针整体竞争力的建议

三 加快车针发展的措施

第五章 车针行业国内市场深度分析

第一节 车针行业市场现状分析及预测

第二节 2005-2015年产品产量分析及预测

第三节 2005-2015年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第六章 车针行业需求与预测分析

第一节 车针行业需求分析及预测

一 车针行业需求总量及增长速度

二 车针行业需求结构分析

三 车针行业需求影响因素分析

四 车针行业未来需求预测分析

第二节 车针行业地区需求分析

一 行业的总体区域需求分析

二 华北地区需求分析

三 华东地区需求分析

四 东北地区需求分析

五 中南地区需求分析

六 西北地区需求分析

七 西南地区需求分析

第三节 车针行业细分市场需求分析

一 车针行业市场需求量情况

二 车针行业市场供求量情况

第七章 车针行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一 消费特征分析

二 产品分类与定位

三 产品策略分析

四 渠道和促销

第三节 车针技术最新发展趋势分析

一 国外同类技术重点研发方向

二 国内车针研发技术路径分析

四 国内最新研发动向

五 技术走势预测

六 技术进步对企业发展影响

第八章 2008-2010年车针行业竞争格局分析

第一节 车针行业竞争结构分析

一 现有企业间竞争

二 潜在进入者分析

三 替代品威胁分析

四 供应商议价能力

五 客户议价能力

第二节 车针企业国际竞争力比较

一 生产要素

二 需求条件

三 支援与相关产业

四 企业战略 结构与竞争状态

五 政府的作用

第三节 车针行业竞争格局分析

一 车针行业集中度分析

二 车针行业竞争程度分析

第四节 2010-2012年车针行业竞争策略分析

一 金融危机对行业竞争格局的影响

二 2010-2015年车针行业竞争格局展望

三 2010-2015年车针行业竞争策略分析

第九章 2009-2010年国内外重点企业竞争力分析

一 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

二 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

三 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

四 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

五 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

六 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

第十章 车针行业投融资分析

第一节 车针行业的SWOT分析

第二节 车针行业国内企业投资状况

第三节 车针行业外资投资状况

第四节 车针行业资本并购重组情况

第十一章 产业政策及贸易预警分析

第一节 国内外产业政策分析

一 中国相关产业政策

二 国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一 中国相关环保规定

二 国外相关环保规定

第三节 贸易预警分析

一 可能涉及的倾销及反倾销

二 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2010-2015年中国车针行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国车针行业发展趋势分析

一 车针行业发展趋势分析

二 车针技术研发趋势分析

第二节 2010-2015年中国车针行业投资机会分析

一 区域投资热点分析

二 投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国车针行业投资风险分析

一 政策监管日益加强

二 技术风险

三 行业竞争风险

第四节 2010-2013年中国车针行业投资环境分析

第五节 中国车针行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 车针市场产品构成图
图表 车针市场生命周期示意图
图表 车针市场产销规模对比
图表 车针市场企业竞争格局
图表 2008-2009年车针市场产品总产量统计
图表 2008-2009年车针市场细分产品产量统计
图表 2008-2009年车针市场产品市场容量统计
图表 2008-2009年车针市场细分产品市场容量统计
图表 2008-2009年中国车针市场产品结构变化
图表 2010—2015年车针市场产品总产量及细分产品产量预测
图表 2010—2015年车针市场产品总产量及细分产品市场容量预测
图表 车针市场原材料供给模式
图表 车针市场下游消费市场构成图
图表 车针市场企业市场占有率对比
图表 进出口产品构成图
图表 2008-2009年车针市场产品进口量统计
图表 2008-2009年车针市场产品出口量统计
图表 车针市场进口地区格局图
图表 车针市场出口地区格局图
图表 2010—2015年车针市场产品进口预测
图表 2010—2015年车针市场产品出口预测
图表 2008-2009年车针市场投资规模
图表 2008-2009年主要投资项目统计
图表 2010—2015年车针市场投资规模预测
……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。