



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国大宗农产品 白糖市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国大宗农产品白糖市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151668.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

白糖是由甘蔗和甜菜榨出的糖蜜制成的精糖，白糖色白，白糖干净，甜度高。

白糖在生产、包装、运输、贮存过程中，很容易污染上病原微生物。尤其是存放一年以上，颜色变黄的白糖，往往受到螨虫的污染。据实验，从500克白糖中竟检出1.5万只螨虫。人若吃了被螨虫污染的白糖，螨虫就进入消化道寄生，引起腹痛、腹泻等症状，有的甚至引起过敏性反应。如果在婴幼儿或老年人的食物中，直接加入这种被污染的生白糖，可因呛咳等使螨虫进入肺内而引起哮喘或咯血，且容易并发气管炎或肺炎。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白糖行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区白糖市场的发展状况、白糖消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国白糖市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对白糖未来发展趋势进行了研判，是白糖生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前白糖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度白糖行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度白糖市场发展状况分析 1

一、白糖生产特点分析 1

二、白糖市场需求分析 2

第二节 2009年4季度影响白糖价格变动因素分析 5

一、白糖现货市场供求关系 5

二、气候与天气 5

三、季节性 6

四、政策因素 6

五、其他因素 7

第二章 中国白糖行业运行情况 8

第一节 我国食糖产量分布 8

第二节 我国食糖消费 8

一、我国食糖消费总体情况 8

二、食糖消费水平状况及原因 9

第三章 2009年白糖市场总体格局态势分析 10

第一节 2009年白糖市场回顾概况 10

一、2009年白糖期价走势分析 10

二、榨季的估产分析 11

第二节 2009年含糖食品消费量持续回升 12

一、含糖食品行业用糖量权重分析 12

二、糖价波段分析 14

三、糖替代品的挤出效应分析 16

第四章 白糖行业重点企业竞争分析 20

第一节 广西贵糖(集团)股份有限公司 20

一、企业概况 20

二、2009年财务分析 21

第二节 南宁糖业股份有限公司 27

一、企业概况 27

二、组织机构 29

第三节 包头华资实业股份有限公司 29

一、企业概况 29

二、公司主营业务产品及发展战略 30

第四节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司 30

一、企业概况 30

二、经营状况 31

第五节 深圳市深宝实业股份有限公司 31

一、企业概况 31

二、竞争优势分析 31

第五章 未来白糖行业发展预测 33

第一节 2010-2015年国际白糖市场预测 33

一、2010-2015年白糖行业产能预测 33

二、2010-2015年全球白糖行业市场价格预测 33

第二节 2010-2015年国内白糖市场预测 34

图表目录

- 图表：2009年郑州白糖期货指数走势 10
- 图表：2009年全国食糖主产区糖料作物种植面积情况 12
- 图表：2009年含糖食品行业用糖量权重表 13
- 图表：含糖食品行业消费增速对比表 13
- 图表：三鹿事件一周年后乳制品行业恢复增长 14
- 图表：1992-2008年糖价走势季节性规律拟合 15
- 图表：1996-2008年国内历年淀粉糖产量 16
- 图表：1993-2008国内历年销糖量 17
- 图表：2008-2009榨季与2007-2008榨季食糖生产对比表 18
- 图表：2008-2009榨季与2007-2008榨季全国食糖销售进度对比表 18
- 图表：2009年1-8月主要含糖食品生产情况 18
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司主营构成 21
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司每股指标 23
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司获利能力 24
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司经营能力 24
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司偿债能力 24
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司资本结构 24
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司发展能力 25
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司现金流量 25
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司主营业务收入 25
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司主营业务利润 25
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司营业利润 26
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司利润总额 26
- 图表：2009年1-4季度广西贵糖(集团)股份有限公司净利润 27
- 图表：南宁糖业股份有限公司的组织机构图 29
- 图表：2001-2009年产区销售均价与国储库存的关系 35
- 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151668.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。