



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年第4季度中国大宗农产品 大豆市场运行监测研究分析报告

## 一、调研说明

《2009年第4季度中国大宗农产品大豆市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

大豆，中国古称菽，是一种其种子含有丰富的蛋白质的豆科植物。大豆呈椭圆形、球形，颜色有黄色、淡绿色、黑色等，故又有黄豆、青豆、黑豆之称。大豆最常用来做各种豆制品、压豆油、炼酱油和提炼蛋白质。豆渣或磨成粗粉的大豆也常用于禽畜饲料。在中国，日本和朝鲜，不同软硬的豆腐已经吃了几千年了。大豆加工之后，也可以成为酱油或腐乳。欧美现代也开始吃豆腐，但是一般用来代替奶制品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国大豆行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区大豆市场的发展状况、大豆消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国大豆市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对大豆未来发展趋势进行了研判，是大豆生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前大豆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009年4季度大豆行业发展态势分析 1

##### 第一节 2009年4季度国内大豆市场特点分析 1

###### 一、补贴大豆即将实施 1

###### 二、收储细则的公布 2

###### 三、临储大豆定期拍卖继续举行 2

##### 第二节 我国大豆市场价格运行特征浅析 2

#### 第二章 我国大豆产业出口存在的问题及对策分析 6

##### 第一节 我国大豆生产及出口概况 6

###### 一、生产概况 6

###### 二、出口概况 7

##### 第二节 我国大豆产业出口中存在的问题 8

###### 一、生产成本偏高出口优势下降 8

###### 二、国内大豆市场准入条件降低 9

###### 三、外资逐步渗透我国大豆加工产业 9

###### 四、国内政策对大豆产业的扶持力度不够 10

###### 五、大豆出口“绿色”优势未能凸显 10

### 第三节 加快提升我国大豆产业的出口竞争力 11

- 一、增加对大豆的科研投入 11
- 二、调整大豆产业发展方向，延伸大豆产业链 11
- 三、加大政策扶持力度 12
- 四、积极发挥行业协会的作用提高抗风险及竞争能力 12
- 五、挖掘国产大豆绿色优势 13

## 第三章 2009年大豆市场总体走势及2010预测分析 14

### 第一节 2009年大豆市场回顾 14

### 第二节 影响2009年大豆市场走势的主要因素 16

- 一、宏观经济对大豆市场价格的影响 16
- 二、2009年进口大豆迅猛增加 16
- 三、2009年国家产业政策 17
- 四、基金动态 18

### 第三节 2010年大豆市场分析与趋势 19

- 一、影响2010年大豆市场的主要因素 19
- 二、对2010年大豆市场行情的展望 20

## 第四章 大豆行业重点企业竞争分析 21

### 第一节 深圳市康达尔（集团）股份有限公司 21

- 一、企业概况 21
- 二、主营业务 21

### 第二节 中牧实业股份有限公司 21

- 一、企业概况 21
- 二、经营范围 23
- 三、2009年财务分析 23

### 第三节 通威股份有限公司 28

- 一、企业概况 28
- 二、经营情况与成就 28

### 第四节 中粮屯河股份有限公司 29

- 一、企业概况 29
- 二、经营范围 30

## 第五节 广东海大集团股份有限公司 30

### 一、企业概况 30

### 二、经营战略及优势 30

## 第五章 未来大豆行业发展预测 33

### 第一节 2010-2015年国际大豆市场预测 33

#### 一、2009-2010年度全球大豆的供需情况 33

#### 二、2009-2010年全球大豆的产量预估情况 33

### 第二节 2010-2015年国内市场预测 34

#### 一、2010年国内大豆进口情况 34

#### 二、2010年全球气候变化情况 35

#### 三、2010年的中国气候状况 35

### 第三节 2010年生猪价格走势的预估对豆粕的影响分析 36

## 图表目录

图表：2003-2008年大豆市场价格运行趋势 3

图表：2000-2007年CBOT大豆期价与基金净持仓量变化 4

图表：2004-2007年中国大豆种植面积和产量 6

图表：1995-2006年我国大豆进口额 7

图表：1995-2006年我国大豆出口额 8

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司主营构成 23

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司每股指标 24

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司获利能力 24

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司经营能力 25

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司偿债能力 25

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司资本结构 25

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司发展能力 25

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司现金流量 25

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司主营业务收入 26

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司主营业务利润 26

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司营业利润 26

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司利润总额 27

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司净利润 27

图表：USDA12月全球大豆供需平衡表 33

图表：2009-2010美国和南美国家大豆供需平衡表 33

图表：USDA2009年12月中国大豆供需平衡表 34

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。