



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国大宗农产品 棉花市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国大宗农产品棉花市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

棉花，是锦葵科棉属植物的种子纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。锦铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部。棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色至白中带黄，长约2至4厘米，含纤维素约87-90%。棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国棉花行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区棉花市场的发展状况、棉花消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国棉花市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对棉花未来发展趋势进行了研判，是棉花生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前棉花行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度棉花行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度棉花市场发展状况分析 1

一、中国棉花行业特点 1

二、影响棉花市场后市因素分析 4

第二节 2009年国家政策对棉花价格影响分析 6

一、收储规模创近年之最 6

二、政策杠杆需要适时调整 7

三、尽快合理抛售国储棉 8

第二章 现行棉花价格体制运行中存在的问题及对策分析 10

第一节 现行棉花价格体制运行中存在的主要问题 10

一、棉花价格、棉农收入及棉农积极性问题 10

二、棉农在市场中处境问题 11

第二节 存在问题的原因分析 11

一、棉花价格形成的市场体制不完善 11

二、棉花价格形成的市场主体不平等 12

三、国家现有的宏观调控力度不够，调控手段单一 12

第三节 发展的对策建议 13

- 一、 培育和完善棉花市场体系 13
- 二、 建立健全有关棉花市场的法律法规，加强制度建设 13
- 三、 建立棉花预警预测机制 14
- 四、 政府加强对棉花市场的监控力度 14

第三章 2009年度棉花市场总体走势分析 15

第一节 2009年棉花走势回顾 15

- 一、 纺织品出口退税率调整 15
- 二、 国家收储 15
- 三、 国家放储 16
- 四、 郑州棉花期货指数2009年走势 17

第二节 2010年棉花市场预测 17

- 一、 供需关系认识 17
- 二、 现货市场认识 18
- 三、 中国棉花现货价格未来的关键要素 19
- 四、 技术分析 20
- 五、 后市观点和操作策略 21

第四章 棉花行业重点企业竞争分析 22

第一节 深圳市纺织（集团）股份有限公司 22

- 一、 企业概况 22
- 二、 主营业务 22
- 三、 2009年财务分析 22

第二节 安徽华茂集团有限公司 26

- 一、 企业概况 26
- 二、 主营业务 26

第三节 江苏霞客环保色纺股份有限公司 26

- 一、 企业概况 26
- 二、 竞争优势分析 27

第四节 华孚色纺股份有限公司 27

- 一、 企业概况 27

二、竞争优势分析 28

第五节 山东新华锦国际股份有限公司 28

一、企业概况 28

二、经营范围 28

第五章 未来棉花行业发展预测 30

第一节 2010-2015年国际棉花市场预测 30

一、2010-2015年棉花行业产能预测 30

二、2010-2015年全球棉花行业市场价格预测 30

第二节 2010-2015年国内棉花市场预测 31

一、2010-2015年棉花行业产能预测 31

二、2010-2015年全球棉花行业市场需求前景 31

三、2010-2015年国内棉花行业市场价格预测 31

图表目录

图表：中国棉花产量、消费量、进出口量在全世界排名 1

图表：2006-2007年度全国棉花主产省棉花产量和种植面值 2

图表：1990-2008年中国棉花历年种植面积 2

图表：中国主要棉花消费省分布 3

图表：1990-2008年中国棉花年度消费量 4

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司主营构成 22

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司每股指标 23

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司获利能力 24

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司经营能力 24

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司偿债能力 25

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司资本结构 25

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司发展能力 25

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司现金流量 25

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。