



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国棉花市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国棉花市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

棉花，是锦葵科棉属植物的种子纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。锦铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部。棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色至白中带黄，长约2至4厘米，含纤维素约87-90%。棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国棉花行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区棉花市场的发展状况、棉花消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国棉花市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对棉花未来发展趋势进行了研判，是棉花生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前棉花行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度中国棉花行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度中国棉花市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 1

第二节 2009年4季度影响棉花市场发展因素分析 2

第三节 2009-2012年市场发展趋势分析 4

第二章 中国棉花行业运行情况 6

第一节 我国棉花种植产业发展历程概述 6

第二节 我国棉花生产优势区域布局 7

第三节 棉花行业发展集中度 10

第四节 2009年棉花行业景气状况分析 10

一、2009年行业景气情况分析 10

二、行业发展面临的问题及应对策略 11

三、国际棉花市场发展趋势 12

四、国际主要国家发展借鉴 15

第三章 2009年4季度中国棉花行业销售状况分析 17

第一节 2009年4季度棉花行业销售收入分析 17

一、2009年4季度行业总销售收入分析 17

二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分 18

三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较 18

第二节 2009年4季度棉花行业投资收益率分析 18

一、2009年4季度按企业分析 18

二、2009年4季度按地区分析 19

第三节 2009年4季度中国棉花行业产品销售集中度分析 20

一、2009年4季度按企业分析 20

二、2009年4季度按地区分析分 23

第四节 2009年4季度中国棉花行业进出口分析 23

第四章 中国棉花行业重点企业竞争分析 25

第一节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司 25

一、企业概况 25

二、竞争优势分析 25

三、2009年4季度企业经营状况 26

四、2009-2012年企业发展战略 29

第二节 新疆赛里木现代农业股份有限公司 29

一、企业概况 29

二、竞争优势分析 30

三、2009年4季度企业经营状况 30

四、2009-2012年企业发展战略 31

第三节 山东登海种业股份有限公司 31

一、企业概况 31

二、竞争优势分析 31

三、2009年4季度企业经营状况 32

四、2009-2012年企业发展战略 32

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 33

一、企业概况 33

二、竞争优势分析 33

三、2009年4季度企业经营状况	34
四、2009-2012年企业发展战略	34
第五节 安徽华茂纺织股份有限公司	34
一、企业概况	34
二、竞争优势分析	35
三、2009年4季度企业经营状况	36
四、2009-2012年企业发展战略	37

第五章 未来棉花行业发展预测 38

第一节 2009-2012年国际市场预测 38

一、2009-2012年全球棉花行业产能预测	38
二、2009-2012年全球棉花行业市场需求前景	38
三、2009-2012年全球棉花行业市场价格预测	39

第二节 2009-2012年国内市场预测 39

一、2009-2012年行业产能预测	39
二、2009-2012年国内棉花行业产量预测	40
三、2009-2012年国内棉花行业市场需求前景	40
四、2009-2012年国内棉花行业市场价格预测	42
五、2009-2012年国内棉花行业集中度预测	44

图表目录

图表：棉纺行业生产经营和盈利状况	20
图表：棉纺行业固定资产投资情况	21
图表：棉纺行业产销衔接和资产运转情况	21
图表：棉纺行业单位产品经济规模变化	22
图表：棉纺行业单位产品经营状况变化	22
图表：棉纺行业2009年1-4月份新产品开发和劳动生产率水平	23
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主营构成	26
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司获利能力	26
图表：2009年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营能力	26
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司偿债能力	27
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司资本结构	27

图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司发展能力 27
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司现金流量 27
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主营业务收入 28
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主营业务利润 28
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司营业利润 28
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司利润总额 28
图表：2009年第四季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司净利润 29
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。