



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国补血保健品行业 市场深度调研咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国补血保健品行业市场深度调研咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

目前市场上的保健品大体可以分为保健食品、保健药品、保健化妆品、保健用品等。保健食品具有食品性质，如茶、酒、蜂制品、饮品、汤品、鲜汁、药膳等，具有色、香、形、质要求，一般在剂量上无要求；保健药品具有营养性、食物性天然药品性质，应配合治疗使用，有用法用量要求，如目前带“健”字批号的药品；保健化妆品具有化妆品的性质，不仅有局部小修饰作用，且有透皮吸收、外用内效作用，如保健香水、霜膏、漱口水等；保健用品具有日常生活用品的性质，如健身器、按摩器、磁水器、健香袋、衣服鞋帽、垫毯等。

保健食品含有一定量的功效成分，能调节人体的机能，具有特定的功效，适用于特定人群。一般食品不具备特定功能，无特定的人群食用范围。

保健食品不能直接用于治疗疾病，它是人体机理调节剂、营养补充剂。而药品是直接用于治疗疾病。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国保健品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区保健品市场的发展状况、保健品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国保健品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对保健品未来发展趋势进行了研判，是保健品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前保健品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界补血保健品产业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界补血保健品产业发展概述

一、世界补血保健品产业特点分析

二、世界补血保健品市场分析

三、世界补血保健品主要产品价格分析

第二节 2009-2010年世界主要国家补血保健品产业分析

一、美国主要补血保健品企业分析

二、韩国补血品产业分析

三、加拿大

第三节 2010-2015年世界补血保健品产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国补血保健品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国补血保健品行业政策环境分析

- 一、保健品管理机构
- 二、相关政策

第三节 2009-2010年中国补血保健品行业技术环境分析

- 一、中国保健品科技发展
- 二、中国保健品行业技术研发存在的问题
- 三、中国高等院校医药和生物技术项目研究开展最新动向

第三章 2009-2010年中国补血品市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国补血品市场现状分析

- 一、补血保健食品总体情况
- 二、补血类保健品销售情况
- 三、补血市场动态

第二节 2009-2010年中国补血品市场供需分析

- 一、主要企业生产情况分析
- 二、产品需求特点分析
- 三、影响供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国补血品市场进出口分析

第四章 2009-2010年中国补血保健品产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国补血保健品产业发展概述

- 一、常见的植物性补血食品
- 二、主要补血中药
- 三、补血市场主要品牌特点分析

第二节 2009-2010年中国补血品行业发展优势状况分析

- 一、发展优势
- 二、已经形成补血产品的消费习惯

第三节 2009-2010年中国补血品发展存在的问题分析

第四节 2009-2010年中国补血品应对策略研究分析

第五章 2009-2010年中国补血品市场深度调研分析

第一节 2009-2010年中国贫血疾病现状分析

一、缺铁性贫血

二、地中海贫血

三、溶血性贫血

四、老年人贫血

五、儿童贫血

六、育龄妇女贫血状况调查

第二节 2009-2010年中国补血品主要消费人群调查分析

一、老年人保健品市场

二、女性保健品市场

三、青少年保健品市场

四、中年人保健品市场

第六章 2009-2010年中国补血产品市场营销战略透析

第一节 2009-2010年中国补血产品策略分析

一、CI理念

二、事件营销

三、品牌营销

第二节 2009-2010年中国补血产品广告策略分析

一、保健品广告法规

二、近几年保健品市场广告创新趋势

三、保健品广告投放

四、保健品广告投放重点媒体

第三节 2009-2010年中国补血产品沟通策略分析

一、软文与概念炒作

二、公共关系与功能教育

三、小报、墙标、专家义诊、病例

四、终端包装策略

第四节 2009-2010年中国补血产品品牌策略分析

一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例

二、保健品品牌延伸与扩张

三、保健品企业媒体宣传策划案例

第七章 2005-2010年中国营养、保健食品制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国营养、保健食品制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国营养、保健食品制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国营养、保健食品制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国营养、保健食品制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国营养、保健食品制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国营养、保健食品制造业投资资产增长性分析

第二节 中国营养、保健食品制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 中国营养、保健食品制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2009-2010年中国补血保健品市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国补血保健品品牌竞争分析

一、市场占有率比较

二、品牌忠诚度比较

三、竞争力指数比较

第二节 2009-2010年中国补血保健品品类竞争分析

一、品类竞争现状

二、品类竞争发展趋势

第三节 2009-2010年中国补血保健品市场竞争集团分析

一 中国补血保健品兼并重组分析

二 国内补血保健品行业垄断时代即将到来

三 国外补血保健品品牌加紧抢摊国内光伏太阳能市场

第九章 中国补血保健品优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司（000423）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九芝堂股份有限公司（000989）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂科技发展股份公司（600085）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 株洲千金药业股份有限公司(600479)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳万基药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西众源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新蔡县伟鑫药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 红桃开集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东红珊瑚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2009-2010年世界保健品行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界保健品产业发展概述

一、全球营养保健品市场概况

二、美国对保健品的态度

三、日本保健品研究开发浅谈

第二节 2009-2010年中国保健品产业发展分析

一、中国保健品市场的亚健康状态

二、中国农村保健品市场

三、保健市场的细分策略

第三节 2009-2010年中国保健品产业发展存在的问题分析

第十一章 2010-2015年中国补血保健品行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国血肽素市场发展趋势

一、补血新品血肽素研制成功

二、利用动物血液生产血肽素可行性

第二节 2010-2015年中国主要补血类中草药市场前景分析

一、当归的市场前景

二、阿胶的市场前景

第三节 2010-2015年中国主要研究现状及发展趋势分析

一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达

二、造血干细胞研究应用的新进展

第四节 2010-2015年中国雌激素市场现状及趋势分析

第十二章 2010-2015年中国补血保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国补血保健品行业投资环境分析

一、绿色天然产品发展空间巨大

二、孕妇保健品市场前景广阔

第二节 2010-2015年中国补血保健品行业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、国家扩大内需分析

第三节 2010-2015年中国补血保健品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年营养、保健食品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国营养、保健食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年营养、保健食品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国营养、保健食品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国营养、保健食品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国营养、保健食品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国营养、保健食品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国营养、保健食品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国营养、保健食品制造业亏损企业对比图

图表：中国营养、保健食品制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国营养、保健食品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国营养、保健食品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国营养、保健食品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：中国营养、保健食品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国营养、保健食品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国营养、保健食品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：中国营养、保健食品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国营养、保健食品制造业利润总额前五省市统计表 单位：千元

图表：中国营养、保健食品制造业利润总额前五省市对比图

图表：2010年中国营养、保健食品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国营养、保健食品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：中国营养、保健食品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：中国营养、保健食品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：中国营养、保健食品制造业资产总计前五省市统计表

图表：中国营养、保健食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：中国营养、保健食品制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：中国营养、保健食品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国营养、保健食品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债情况图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债情况图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司成长能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司经营收入走势图

图表：深圳万基药业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司负债情况图

图表：深圳万基药业有限公司负债指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西众源药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西众源药业有限公司经营收入走势图

图表：江西众源药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西众源药业有限公司负债情况图

图表：江西众源药业有限公司负债指标走势图

图表：江西众源药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西众源药业有限公司成长能力指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司主要经济指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司经营收入走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司盈利指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司负债情况图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司负债指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司运营能力指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司成长能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司经营收入走势图

图表：红桃开集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司负债情况图

图表：红桃开集团股份有限公司负债指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司经营收入走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司盈利指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司负债情况图

图表：广东红珊瑚药业有限公司负债指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国血肽素市场发展趋势

图表：2010-2015年中国主要补血类中草药市场前景分析

图表：2010-2015年中国雌激素市场现状及趋势分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。