



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国蔬菜加工市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国蔬菜加工市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151776.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对蔬菜加工行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对蔬菜加工行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对蔬菜加工行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及蔬菜加工行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对蔬菜加工行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对蔬菜加工行业的发展影响，报告最后还对蔬菜加工行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前蔬菜加工行业的发展现状和趋势，把握蔬菜加工行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上蔬菜加工行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 中国蔬菜加工行业发展态势分析 1

第一节 中国蔬菜加工产业发展情况分析 1

一、产业发展现状 2

二、存在的问题分析 8

第二节 蔬菜消费市场分析 10

一、影响蔬菜消费需求的因素分析 10

二、我国蔬菜消费需求状况 12

三、我国蔬菜产业策略建议 18

第二章 国际蔬菜加工行业运行情况 20

第一节 国际蔬菜加工行业发展动态 20

一、发达国家蔬菜业的经营策略分析 20

二、国际蔬菜保鲜加工业发展特点分析	21
第二节 欧盟鲜食蔬菜进口市场分析预测	22
一、欧盟蔬菜进口政策分析	23
二、欧盟25国主要蔬菜进口种类分析	24
三、南欧主要国家蔬菜进口市场分析预测	25
第三章 2009年4季度中国蔬菜加工产品数据分析	30
第一节 2009年4季度中国罐头产量统计	30
一、华北地区	30
二、东北地区	31
三、华东地区	31
四、中南地区	33
五、华南地区	33
六、西南地区	34
七、西北地区	35
第二节 蔬菜加工行业进出口数据分析	36
一、重点大宗加工蔬菜商品前三大出口市场情况分析	36
二、各所有制企业出口情况	37
第四章 行业重点企业竞争分析	38
第一节 上海梅林正广和股份有限公司	38
一、企业概况	38
二、竞争优势分析	39
三、2009年4季度经营状况	39
四、2009-2012年发展战略	39
第二节 厦门银鹭集团	40
一、企业概况	40
二、竞争优势分析	40
第三节 山东寿光蔬菜集团有限公司	41
一、企业概况	41
二、竞争优势分析	41
三、2009-2012年发展战略	42

第四节 昆明晨农绿色产品有限公司 42

一、企业概况 42

二、竞争优势分析 43

第五节 北京绿富隆农业股份有限公司 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 44

第五章 蔬菜加工行业发展预测 45

第一节 蔬菜加工新趋势分析 45

一、蔬菜加工类型趋势分析 45

二、加工蔬菜的营养价值和保健功能分析 48

第二节 我国蔬菜加工产业发展趋势 49

一、果蔬罐头地位趋势分析 49

二、果蔬汁市场发展趋势分析 49

三、脱水蔬菜需求趋势分析 50

四、蔬菜加工主导产品趋势分析 50

五、果蔬副产物综合利用产业化趋势分析 51

六、技术发展趋势分析 51

七、加工型品种基地标准化趋势分析 52

八、果蔬产业布局日趋合理 52

图表目录

图表：2000-2007年我国水果播种面积和产量 1

图表：蔬菜优势区域布局示意图 2

图表：2000-2008年我国柑橘罐头出口量、出口额 3

图表：2001-2008年我国蘑菇罐头出口量 3

图表：2001-2009年中国浓缩苹果汁产量 5

图表：2001-2009年中国浓缩苹果汁出口量 5

图表：苹果皮渣综合利用示意图 10

图表：我国城镇居民家庭按收入等级全年人均购买蔬菜量 11

图表：我国居民全年人均主要食物消费量 12

图表：1999年全国城镇居民人均蔬菜消费支出在食品结构中所占比重 13

图表：我国居民蔬菜消费数量 13

图表：我国城乡居民人均蔬菜消费 15

图表：1994年35城市居民人均购买蔬菜量及金额 16

图表：欧盟25国近年鲜、冷藏蔬菜进口情况 25

图表：西班牙鲜、冷藏蔬菜进口量与进口额 26

图表：法国鲜、冷藏蔬菜进口量与进口额 27

图表：意大利鲜、冷藏蔬菜进口量与进口额 27

图表：3个主要南欧国家鲜、冷藏蔬菜进口额对比 28

图表：2005年3个主要南欧国家鲜、冷藏蔬菜进口种类 29

图表：2009年1-12月罐头产量北京总计 30

图表：2009年1-12月罐头产量天津总计 30

图表：2009年1-12月罐头产量河北总计 30

图表：2009年1-12月罐头产量山西总计 30

图表：2009年1-12月罐头产量内蒙古总计 31

图表：2009年1-12月罐头产量辽宁总计 31

图表：2009年1-12月罐头产量吉林总计 31

图表：2009年1-12月罐头产量黑龙江总计 31

图表：2009年1-12月罐头产量上海总计 31

图表：2009年1-12月罐头产量江苏总计 32

图表：2009年1-12月罐头产量浙江总计 32

图表：2009年1-12月罐头产量安徽总计 32

图表：2009年1-12月罐头产量福建总计 32

图表：2009年1-12月罐头产量江西总计 32

图表：2009年1-12月罐头产量山东总计 32

图表：2009年1-12月罐头产量河南总计 33

图表：2009年1-12月罐头产量湖北总计 33

图表：2009年1-12月罐头产量湖南总计 33

图表：2009年1-12月罐头产量广东总计 33

图表：2009年1-12月罐头产量广西总计 33

图表：2009年1-12月罐头产量海南总计 34

图表：2009年1-12月罐头产量重庆总计 34

图表：2009年1-12月罐头产量四川总计 34

图表：2009年1-12月罐头产量贵州总计 34
图表：2009年1-12月罐头产量云南总计 34
图表：2009年1-12月罐头产量陕西总计 35
图表：2009年1-12月罐头产量甘肃总计 35
图表：2009年1-12月罐头产量新疆总计 35
图表：2009年1-12月重点大宗出口商品前3大出口市场情况 36
图表：2009年1-12月农产品分企业性质出口情况 37
图表：2009年1-12月农产品分企业性质进口情况 37
图表：中国柑橘罐头出口量增长预测 49
图表：中国柑橘汁人均需求量增长趋势 50
图表：中国浓缩橙汁进口量增长预测 51
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。