



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国鲜花市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国鲜花市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花冠和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。有些学者认为裸子植物的孢子叶球也是"花"，而多数人则认为被子植物才有花，所以被子植物也称为有花植物。花的各部分不易受外界环境的影响,变化较小,所以长期以来，人们都以花的形态结构，作为被子植物分类鉴定和系统演化的主要依据

鲜花（flower）是种子植物的有性繁殖器官（见彩图）。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种颜色，有的长很艳丽，有香味。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国鲜花行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区鲜花市场的发展状况、鲜花消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国鲜花市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对鲜花未来发展趋势进行了研判，是鲜花生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前鲜花行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度鲜花行业发展态势分析 1

第一节 中国鲜花市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 2

第二节 云南鲜花市场分析 5

一、云南鲜花市场概况 5

二、云南鲜花产业运行分析 5

三、云南鲜花产业趋势分析 6

第三节 2009年4季度中国鲜花出口统计 7

一、2009年4季度中国鲜花出口概述 7

二、分地区出口情况 9

三、分企业性质出口情况 14

第二章 世界鲜花行业运行情况 17

第一节 世界花卉原产地分析 17

一、中国气候型分析	17
二、欧洲气候型分析	17
三、地中海气候型分析	18
四、墨西哥气候型分析	18
五、热带气候型分析	18
六、沙漠气候型分析	19
七、寒带气候型分析	19
第二节 世界主要国家鲜花市场运行分析	20
一、美国鲜花市场运行分析	20
二、英国鲜花市场分析	21
三、德国鲜花市场分析	21
四、日本鲜花市场分析	22
第三节 中国鲜花产业现状	25
一、中国鲜花产业概况	25
二、中国鲜花产业融资情况分析	27
三、中国鲜花产业链分析	28

第三章 鲜花行业竞争分析 30

第一节 荷兰 30

- 一、产业概况 30
- 二、竞争优势分析 31

第二节 法国 33

- 一、产业概况 33
- 二、竞争优势分析 34

第三节 哥伦比亚 35

- 一、产业概况 35
- 二、竞争优势分析 37

第四节 以色列 38

- 一、产业概况 38
- 二、竞争优势分析 39

第五节 日本 41

- 一、产业概况 41

二、竞争优势分析 43

第四章 鲜花行业发展趋势 46

第一节 鲜花市场需求趋势分析 46

一、鲜花新需求的市场空间分析 46

二、投资与效益分析 46

三、经营方式分析 47

四、设备标准分析 47

第二节 鲜花行业生物科学趋势分析 48

一、鲜花产业的生物科技应用趋势 48

二、生物科技趋势给鲜花行业的影响分析 49

图表目录

图表：2009年10月分地区当月出口情况 9

图表：2009年10月分地区累计出口情况 10

图表：2009年11月分地区当月出口情况 11

图表：2009年11月分地区累计出口情况 12

图表：2009年12月分地区当月出口情况 13

图表：2009年12月分地区累计出口情况 14

图表：2009年10月分企业性质当月出口情况 14

图表：2009年10月分企业性质累计出口情况 15

图表：2009年11月分企业性质当月出口情况 15

图表：2009年11月分企业性质累计出口情况 15

图表：2009年12月分企业性质当月出口情况 16

图表：2009年12月分企业性质累计出口情况 16

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。