



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国小麦市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国小麦市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

小麦是一种温带长日照植物，适应范围较广，自北纬18°~50°，从平原到海拔4000米的高度（如中小麦国西藏）均有栽培。按照小麦穗状花序的疏密程度，小穗的结构，颖片、外稃和芒以及谷粒的性状、颜色、毛绒等，种下划分为极多亚种、变种、变型和品种；根据对温度的要求不同，分冬小麦和春小麦两个生理型，不同地区种植不同类型。在中国黑龙江、内蒙古和西北种植春小麦，于春天3~4月播种，7~8月成熟，生育期短，约100天左右；在辽东、华北、新疆南部、陕西、长江流域各省及华南一带栽种冬小麦，秋季10~11月播种，翌年5~6月成熟，生育期长达180天左右。

小麦的世界产量和种植面积，居于栽培谷物的首位，以普通小麦种植最广，占全世界小麦总面积的90%以上；硬粒小麦的播种面积约为总面积的6~7%。生产小麦最多的国家有苏联、美国、加拿大和阿根廷等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小麦行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区小麦市场的发展状况、小麦消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国小麦市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对小麦未来发展趋势进行了研判，是小麦生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前小麦行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度小麦行业发展态势分析 1

第一节 供求态势分析 1

一、国内小麦市场的静态供需状况分析 1

二、动态的供需状况分析 1

三、小麦生长环境表 2

第二节 国家政策影响分析 2

一、长期宏观调控分析 2

二、短期微观调控分析 4

三、最低收购价小麦竞价销售情况 4

第三节 通货预期的影响分析 5

第四节 对国内外小麦市场关联度的再认识 6

第五节 行情展望 7

第二章 小型面粉加工行业存在问题分析 8

第一节 小型面粉加工行业存在的问题 8

- 一、面粉加工机械质量存在问题 8
- 二、面粉加工工艺简单 8
- 三、食品安全状况堪忧 9
- 四、加工场所卫生条件差 9
- 五、面粉加工企业原粮存储、面粉加工及成品存放 9
- 六、面粉加工车间噪声污染严重 10
- 七、加工厂安全操作意识和安全用电意识差 10

第二节 存在问题的原因分析 10

第三节 行业发展的建议 11

- 一、规范市场 11
- 二、提高企业质量管理水平通过加强管理 11
- 三、完善小麦粉和面粉加工机械标准完善面粉标准 11
- 四、加大质量监督力度 12
- 五、鼓励新技术的应用 12
- 六、鼓励面粉加工厂向大型化发展 12

第三章 2009年小麦面粉市场走势与2010预测分析 13

第一节 2009年国内小麦市场状况回顾 13

- 一、供需状况 13
- 二、2009年小麦市场行情分析 15
- 三、2009年小麦市场客观影响因素 17
- 四、小麦市场价格情况分析 21
- 五、面粉市场价格情况分析 23

第二节 2010年行情展望预测 24

- 一、经济形势好转，支民惠民力度稳固 24
- 二、小麦种植面积稳中略增 25
- 三、2010年小麦最低收购价已确定 25
- 四、进出口政策维持不变 26
- 五、2010年全球小麦预计减产 26
- 六、2010年国内小麦面粉市场行情预测 26

第四章 小麦行业重点企业竞争分析 28

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司 28

一、企业概况 28

二、2009年财务分析 29

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司 34

一、企业概况 34

二、竞争优势分析 35

三、经营概况 35

第三节 云南绿大地生物科技股份有限公司 35

一、企业概况 35

二、竞争优势分析 36

第四节 山东登海种业股份有限公司 37

一、公司简介 37

二、发展历程 37

三、公司荣誉 38

四、公司理念 39

第五节 中垦农业资源开发股份有限公司 39

一、公司简介 39

二、发展历程及经营情况 40

第五章 未来小麦行业发展预测 41

第一节 2010-2015年国际小麦市场预测 41

一、2010-2015年行业产能预测 41

二、2010-2015年全球行业市场价格预测 41

第二节 2010-2015年国内市场预测 42

一、2010-2015年行业产能预测 42

二、2010-2015年国内行业市场价格预测 43

图表目录

图表：2007-2009年小麦供需情况表 13

图表：2001-2009年我国小麦进出口状况 21

图表：2009年安徽籍相关市场最低收购价小麦交易情况 21

图表：2009年河南市场最低收购价小麦成交均价情况 22
图表：2009年冀鲁豫三省小麦价格周度走势图 22
图表：2009年苏皖鄂三省小麦价格周度走势图 23
图表：2009年各地面粉出厂价格周度走势图 24
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司主营构成 29
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司每股指标 30
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司获利能力 31
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司经营能力 31
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力 31
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司资本结构 32
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司发展能力 32
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司现金流量 32
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入 32
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司主营业务利润 33
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司营业利润 33
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司利润总额 34
图表：2009年1-4季度合肥丰乐种业股份有限公司净利润 34
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。