



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国畜产品与饲料市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国畜产品与饲料市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对畜产品与饲料行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对畜产品与饲料行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对畜产品与饲料行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及畜产品与饲料行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对畜产品与饲料行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对畜产品与饲料行业的发展影响，报告最后还对畜产品与饲料行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前畜产品与饲料行业的发展现状和趋势，把握畜产品与饲料行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上畜产品与饲料行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009年4季度中国畜产品与饲料市场发展态势分析 1

第一节 2009年4季度中国畜产品与饲料市场发展状况分析 1

一、中国饲料市场特点分析 1

二、新形势下畜牧业发展呈现新的特点 3

三、中国畜产品与饲料市场需求分析 4

第二节 饲料市场营销理念和策略分析 6

一、营销观念要创新 6

二、传统的营销思维和组织框架的突破 6

第二章 中国行业运行情况 8

第一节 饲料企业数量规模特点分析 8

一、我国饲料企业现状	8
二、制约我国饲料工业发展的原因	8
第二节 我国畜产品供求现状、前景与对策	9
一、我国畜产品供需现状与前景	9
二、我国畜牧业发展面临的突出问题	12
三、促进畜牧业稳定发展的政策建议	17
第三章 2009年4季度我国畜产品和饲料价格情况汇总	21
第一节 2009年10月全国畜产品和饲料价格情况	21
一、生猪产品价格分析	21
二、家禽产品价格分析	21
三、牛羊肉价格分析	22
四、饲料价格分析	22
第二节 2009年11月份全国饲料生产形势分析	23
一、全国总体概况	23
二、不同品种饲料情况分析	23
三、饲料原料及产品价格情况分析	24
四、不同区域情况分析	25
五、不同规模企业情况分析	26
六、11月值得关注的情况	27
第三节 2009年12月全国畜产品和饲料价格情况	29
一、生猪价格分析	29
二、鸡蛋价格分析	29
三、牛羊肉价格分析	30
四、生鲜乳价格分析	30
五、饲料价格分析	31
第四章 中国畜产品与饲料市场重点企业竞争分析	32
第一节 广西商大饲料科技有限公司	32
一、企业概况	32
二、竞争优势分析	32
第二节 吉林德大有限公司	34

一、企业概况	34
二、主要产品和竞争优势	34
第三节 青岛九联集团股份有限公司	35
一、企业概况	35
二、经营状况	35
第四节 内蒙古牧王畜产品股份有限公司	36
一、企业概况	36
二、经营状况及发展战略	36
第五节 青海裕泰畜产品有限公司	37
一、企业概况	37
二、发展状况	37
第五章 未来中国畜产品与饲料市场发展预测	39
第一节 畜产品市场购入方市场畜产品市场需求	39
第二节 饲料行业发展趋势分析	39
第三节 竞争环境变化下饲料企业之出路探索	41
一、竞争环境的变化	41
二、饲料行业发展分析	43
三、饲料企业应对策略	45

图表目录

图表：全国166家饲料企业饲料产量汇总	23
图表：全国166家饲料企业不同品种饲料生产情况	23
图表：2009年11月主要饲料原料全国采购均价	24
图表：2009年11月饲料产品全国平均价格	25
图表：不同规模企业同比、环比情况	26
略.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。