



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年第4季度中国杂交稻谷市场运行监测研究分析报告

一、调研说明

《2009年第4季度中国杂交稻谷市场运行监测研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

杂交水稻指选用两个在遗传上有一定差异，同时它们的优良性状又能互补的水稻品种，进行杂交，生产具有杂种优势的第一代杂交种，用于生产，这就是杂交水稻。杂种优势是生物界普遍现象，利用杂种优势提高农作物产量和品质是现代农业科学的主要成就之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国杂交稻谷行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区杂交稻谷市场的发展状况、杂交稻谷消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国杂交稻谷市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对杂交稻谷未来发展趋势进行了研判，是杂交稻谷生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前杂交稻谷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度杂交稻谷行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度杂交稻谷市场发展状况分析 1

一、杂交早稻种子供应分析 1

二、两系杂交稻种子供需分析 1

第二节 2010年-2015年水稻品种市场需求趋势分析 1

一、产量差距分析 2

二、品质差距分析 3

第三节 影响制种产量因素分析 4

一、制种产量与其构成因素的分析 4

二、制种产量与环境因素的关系分析 6

第二章 世界杂交稻谷市场动态及中国杂交稻谷行业出口形势 8

第一节 世界杂交稻谷市场动态分析 8

一、世界杂交稻谷市场概况 8

二、印度杂交稻谷行业现状分析 9

三、越南杂交稻谷行业现状分析 9

四、孟加拉国杂交稻谷行业现状分析 10

五、菲律宾杂交稻谷行业现状分析 10

六、印度尼西亚杂交稻谷行业现状分析	11
七、世界杂交稻谷行业格局分析	11
第二节 中国杂交稻谷行业出口形势分析	11
一、中国杂交水稻出口现状	11
二、中国种业海外开发情况分析	12
三、当前中国杂交水稻出口所面临的主要问题分析	13
四、相应策略分析	14

第三章 2009年4季度杂交稻谷相关产业经济指标分析 16

第一节 2009年4季度中国大米产量统计 16

一、华北地区	16
二、东北地区	17
三、华东地区	17
四、中南地区	19
五、华南地区	19
六、西南地区	20
七、西北地区	21

第二节 2009年4季度中国大米出口统计 21

一、大米出口概述	21
二、分地区出口情况	26
三、分企业性质出口情况	29
四、4季度大米出口价格、物量指数	31

第四章 杂交稻谷行业重点企业竞争分析 33

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 33

一、企业概况	33
二、竞争优势分析	34
三、2009年4季度经营状况	35
四、2009-2012年发展战略	36

第二节 湖北省种子集团有限公司 39

一、企业概况	39
二、竞争优势分析	39

三、2009年4季度经营状况 40

四、2009-2012年发展战略 40

第三节 四川国豪种业有限公司 40

一、企业概况 40

二、竞争优势分析 41

第四节 四川禾嘉种业有限公司 42

一、企业概况 42

二、2009年4季度经营状况 43

第五节 安徽荃银高科种业股份有限公司 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 44

三、2009-2012年发展战略 44

第五章 杂交稻谷发展趋势 45

第一节 现有杂交水稻发展趋势分析 45

一、现有杂交水稻概况 45

二、现有杂交水稻发展趋势分析 46

第二节 超级稻发展趋势分析 47

一、超级稻发展现状 47

二、超级稻育种的发展趋势 47

图表目录

图表：制种产量与主要因素的关系 5

图表：制种产量与影响因素的相关性 5

图表：2009年1-12月大米产量北京总计 16

图表：2009年1-12月大米产量天津总计 16

图表：2009年1-12月大米产量河北总计 16

图表：2009年1-12月大米产量山西总计 16

图表：2009年1-12月大米产量内蒙古总计 17

图表：2009年1-12月大米产量辽宁总计 17

图表：2009年1-12月大米产量吉林总计 17

图表：2009年1-12月大米产量黑龙江总计 17

图表：2009年1-12月大米产量上海总计 17

图表：2009年1-12月大米产量江苏总计 18

图表：2009年1-12月大米产量浙江总计 18

图表：2009年1-12月大米产量安徽总计 18

图表：2009年1-12月大米产量福建总计 18

图表：2009年1-12月大米产量江西总计 18

图表：2009年1-12月大米产量山东总计 18

图表：2009年1-12月大米产量河南总计 19

图表：2009年1-12月大米产量湖北总计 19

图表：2009年1-12月大米产量湖南总计 19

图表：2009年1-12月大米产量广东总计 19

图表：2009年1-12月大米产量广西总计 19

图表：2009年1-12月大米产量海南总计 20

图表：2009年1-12月大米产量重庆总计 20

图表：2009年1-12月大米产量四川总计 20

图表：2009年1-12月大米产量贵州总计 20

图表：2009年1-12月大米产量云南总计 20

图表：2009年1-12月大米产量陕西总计 21

图表：2009年1-12月大米产量甘肃总计 21

图表：2009年1-12月大米产量宁夏总计 21

图表：2009年1-12月大米产量新疆总计 21

图表：2009年10月分地区当月出口情况 26

图表：2009年1-10月分地区累计出口情况 27

图表：2009年11月分地区当月出口情况 27

图表：2009年1-11月分地区累计出口情况 28

图表：2009年12月分地区当月出口情况 28

图表：2009年1-12月分地区累计出口情况 29

图表：2009年10月分企业性质当月出口情况 29

图表：2009年1-10月分企业性质累计出口情况 30

图表：2009年11月分企业性质当月出口情况 30

图表：2009年1-11月分企业性质累计出口情况 30

图表：2009年12月分企业性质当月出口情况 31

图表：2009年1-12月分企业性质累计出口情况 31

图表：2009年10月出口价格、物量指数 31

图表：2009年11月出口价格、物量指数 31

图表：2009年12月出口价格、物量指数 32

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。