



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国钢木家具行业 运行发展预测及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国钢木家具行业运行发展预测及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

钢木家具是以木材（包括人造板）为板面基材，以钢材为骨架基材，配合制成的各种家具，是我国50年代以来的一种家具新产品。本身钢木是在家具行业里的一个品类，这个品类从物理属性上看，是钢与木的结合；从设计理念上来讲，它是刚柔并济，让居家开放通透，让主人更有呼吸感。目前家居市场上，钢木家具受到了越来越多市民的青睐。钢木家具是指由钢质边架、搁板及柜体通过金属挂件挂接而成的家具，常见的这类家具主要包括桌、椅、凳、沙发、床等。通俗地说，钢木家具就是金属与木材的“联姻”，把两者的优点巧妙地结合起来，兼具金属的硬朗与木材的亲。时下简约风正是年轻消费者追捧的家居风格，而钢木家具给人的直观感受就是简约，不仅具备了恬静雅致的外观，而且在实用性上强调空间的利用率，让消费者能在有限的居室空间满足最大限度的需求，提升整体美感，又不产生居室的拥挤感。比起普通的板式家具，钢木家具在质量、使用寿命等方面都更胜一筹。普通的板式家具容易受损、变形，不便拆装、维修，更不能随意设计和调整结构。钢木家具则弥补了这些缺憾，不仅在外观上更加简约美观，还具备了坚固、耐用、拆装方便等特点。随着人们生活水平的提高，钢木家具透视出的流行正越来越让年轻一族喜爱。用钢木结合的理念设计，家具就自然地形成一种通透感和简约感，同样是一款家具，钢木家具在家中一摆，就仿佛比别的品类的家具更有空间感。这种空间感给人带来视觉的审美情趣，即使5年、10年过去了，看上去还是有沉稳、大气的感觉，何况钢木家具还易于拆开后重新组装，对于喜好DIY的消费者来说，无疑是至爱。

2009年1-12月钢木家具累计产量333,664,678.09件，比上年同期增长5.68%。新产品累计产值10,262,137.00千元，比上年同期增长104.62%。累计工业销售产值77,648,346.00千元，比上年同期增长4.54%。利润总额3,269,357.00千元，比上年同期增长23.8%。2010年1-2月钢木家具累计产量54,551,885.45件，比上年同期增长14.88%。现在钢木家具在国内的市场份额5%到6%。其他的有板式的、实木的、藤艺的、塑料的。看过去十年国际性的展览会，无论是米兰展会、德国科隆和美国高点，新技术、新材料、新工艺下的钢木这一个品类在中国市场上接下来每年都会有10%到15%的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际钢木家具行业市场发展状况、我国钢木家具行业的市场状况、钢木家具行业的供给与需求、钢木家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区钢木家具市场、钢木家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时

期的各方面因素，对中国钢木家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍，提出了创新建议，是钢木家具企业准确了解目前中国钢木家具行业发展动态，把握钢木家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 钢木家具行业国内外发展概述 1

第一节 国际钢木家具行业发展概况 1

一、国内外钢木家具产业分析 1

二、2009年国际钢木家具发展分析 1

第二节 中国钢木家具行业发展概况 2

一、2009年中国钢木家具行业发展概况 2

二、中国钢木家具行业发展中存在的问题 3

第二章 钢木家具行业市场分析 4

第一节 钢木家具市场概况 4

一、2009年钢木家具市场分析 4

二、钢木家具市场发展优势 4

三、钢制家具市场分析 6

第二节 钢木家具市场现状分析 9

一、钢木家具市场需求分析 9

二、钢木家具市场份额分析 9

三、钢木家具市场消费环境分析 10

四、钢木家具主要品牌分析 11

五、钢木家具行业应对金融危机的发展规划 12

第三章 钢木家具消费市场分析 13

第一节 钢木家具市场消费分析 13

一、2009年钢木家具主导家居消费新风尚 13

二、2010年钢木家具市场的消费形势分析 15

第二节 2009-2010年钢木家具市场营销分析 16

一、钢木家具品牌延伸策略分析 16

二、钢木家具渠道创新策略分析 17

三、钢木家具终端导向策略分析 18

第二部分 行业运行分析

第四章 钢木家具行业生产分析 19

一、2009年钢木家具生产分析 19

二、2010年钢木家具生产分析 19

第五章 钢木家具进出口分析 20

一、2008年钢木家具等产品进出口分析 20

二、2008年钢木家具等产品进口分析 20

三、2008年钢木家具等产品出口分析 21

四、2009年钢木家具等产品出口分析 21

第六章 钢木家具行业不同规模企业经济指标分析 23

一、2009年金属家具全部企业经济指标分析 23

二、2009年金属家具大型企业经济指标分析 24

三、2009年金属家具中型企业经济指标分析 25

四、2009年金属家具小型企业经济指标分析 26

第七章 钢木家具行业不同类型企业经济指标分析 28

一、2009年金属家具国有企业经济指标分析 28

二、2009年金属家具集体企业经济指标分析 29

三、2009年金属家具股份合作制企业经济指标分析 30

四、2009年金属家具股份制企业经济指标分析 31

五、2009年金属家具私营企业经济指标分析 32

六、2009年金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33

第三部分 行业竞争分析

第八章 钢木家具行业竞争分析 35

第一节 钢木家具竞争分析	35
一、品类竞争分析	35
二、钢木门行业竞争形势分析	36
第二节 我国家具行业恶性竞争分析	37
一、家具行业无序竞争及影响分析	37
二、我国家具市场秩序规范展望	40
第三节 我国家具行业竞争分析	41
一、家具行业格局现状	41
二、家具行业资源和规则竞争分析	45
三、家具高端市品牌竞争分析	46
四、2009年中国家具行业竞争分析	47
第九章 钢木家具行业优势企业分析	50
第一节 STEELCASE	50
一、企业概况	50
二、2009-2010年经营状况	51
三、2010年在华扩张	51
第二节 HermanMiller	52
一、企业概况	52
二、研发优势	53
三、2009年经营状况	55
第三节 美时	55
一、企业概况	55
二、发展状况	57
三、对外合作	59
第四节 欧美	60
一、企业概况	60
二、发展状况	60
三、企业目标	61
第五节 优比	62
一、企业概况	62
二、发展现状	62

三、设计能力 63

第六节 冠美 64

一、企业概况 64

二、发展历程 65

三、发展状况 67

第七节 猫王 69

一、企业概况 69

二、2009年经营状况 69

三、2010年渠道价格策略 71

第八节 震旦 72

一、企业概况 72

二、发展状况 73

三、家具设计 75

第九节 其他企业分析 82

一、圣奥集团有限公司 82

二、上海阿旺特家具制造有限公司 84

三、浙江金华友谊实业有限公司 84

第四部分 趋势投资分析

第十章 钢木家具行业趋势与投资机遇 87

第一节 钢木家具行业发展前景与机遇 87

一、钢木家具行业的发展前景 87

二、钢木家具行业的发展机遇 87

第二节 2009年办公家具行业投资情况分析 88

一、钢制办公家具投资要点 88

二、办公家具行业投资契机 90

第三节 2010-2015年钢木家具行业发展趋势 91

一、2010年钢木家具市场分析判断 91

二、2010-2015年家具业市场发展趋势 92

图表目录

图表：2009年1-12月金属家具产量全国合计 19

图表：2009年1-12月木质家具产量全国合计 19
图表：2010年1-2月金属家具产量全国合计 19
图表：2010年1-2月木质家具产量全国合计 19
图表：2008年1-12月我国家具及其零件进出口金额 20
图表：2008年1-12月我国家具及其零件进出口数量 20
图表：2008年1-12月我国家具及其零件进口金额 20
图表：2008年1-12月我国家具及其零件进口数量 20
图表：2008年1-12月我国家具及其零件出口金额 21
图表：2008年1-12月我国家具及其零件出口数量 21
图表：2009年1-12月金属家具全部企业经济指标分析 23
图表：2009年1-12月金属家具大型企业经济指标分析 24
图表：2009年1-12月金属家具中型企业经济指标分析 25
图表：2009年1-12月金属家具小型企业经济指标分析 26
图表：2009年1-12月金属家具国有企业经济指标分析 28
图表：2009年1-12月金属家具集体企业经济指标分析 29
图表：2009年1-12月金属家具股份合作制企业经济指标分析 30
图表：2009年1-12月金属家具股份制企业经济指标分析 31
图表：2009年1-12月金属家具私营企业经济指标分析 32
图表：2009年1-12月金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33
图表：震旦家具设计中心 75
图表：2009年7月家具产品排行榜 90
图表：2009年6、7月家具趋势对比图 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。