



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国再生革行业运行发展预测及投资策略研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国再生革行业运行发展预测及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

皮革的边角废料，经过加工，变成整张皮革，叫做再生革。再生革是将各种动物的废皮及真皮下脚料粉碎后，调配化工原料加工制作而成。其表面加工工艺同真皮的修面皮、压花皮一样，其特点是皮张边缘较整齐、利用率高、价格便宜；再生革可以代替天然皮革制成皮鞋的内底、主跟和包头，也可以做成车座等。再生皮革的形状可以根据需求随心所欲的制作。它不仅比较牢固，而且轻质、耐热又耐腐蚀。再生革在国内外广泛地用于制造皮鞋和箱包，其它方面也有大量的应用。我国是全世界最大的皮革生产国，中国每年加工轻革达5亿多平方米，居世界首位。皮具产品的出口额连续6年居轻工行业第一位，中国正日益成为国际品牌皮具的加工生产基地，生产工艺已完全达到国际先进水平。同时，制革生产线上产生的固体废弃物不可忽视，应尽可能在工艺上实现废弃物的二次利用，创造经济价值。

中国皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。产业链完整，上下游关联度高，集创汇、富民、就业为一体。改革开放以来，我国制革行业得到快速发展，生产规模扩大，产量增长，技术进步加快，产品质量提高，涌现出一批具有国际竞争力的企业。在过去三十年的快速发展中，中国皮革产业创造了世界皮革生产大国的骄人业绩。中国皮革服装产量位居世界第一，出口创汇额占世界皮革产品出口创汇额的34%；与此同时，中国市场亦成为世界皮革服装两大市场之一。伴随世界经济格局的调整，未来五、六年间，全球皮革产业格局也会发生相应的变化。中国皮革行业唯有研究新形势、解决新问题，才可能实现新发展。

2009年，国务院常务会议审议并原则通过轻工业振兴规划，皮革等十大行业被列为轻工业振兴重点。规划要求，到2010年，使轻工重点行业结构调整和产业升级取得明显成效。内销企业，尤其是那些走时尚化、品牌化道路的企业，受金融风暴的冲击明显小于外销企业；在外销企业中，走高端道路的企业受到的冲击明显小于低端企业。这给皮具行业一个启示：要真正实现振兴，就必须对旧的发展模式进行彻底革命，拿出变革的信心和勇气来做自己的知名品牌。目前，意识到品牌价值、致力于打造自己品牌的皮具厂商已经开始增多。做外单的开始创品牌启动国内市场，做国内批发的希望改变经营方式做专卖。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国再生革产业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况

和当前国内再生革行业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国再生革行业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内皮革业发展现状，为我国再生革行业及企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。报告还综合了再生革产业链其他重要板块的内容，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮具厂家、再生革提供商、再生革研究机构等单位准确了解目前国内再生革行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 再生革行业国内外发展概述 1

一、国际再生革行业发展总体概况 1

二、中国再生革行业发展概况 1

三、再生革行业市场饱和度 2

第二章 2009-2010年中国再生革行业发展环境分析 3

一、政策环境分析 3

二、经济环境分析 4

三、社会环境分析 5

四、技术环境分析 6

第二部分 上下游产业链分析

第三章 再生革原材料分析 7

一、碎皮屑市场需求情况及趋势预测 7

二、鱼油市场需求情况及趋势预测 7

三、草酸市场需求情况及趋势预测 9

四、2009年中国胶粘剂行业市场分析 9

五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势 11

第四章 再生革下游行业分析 14

第一节 皮鞋行业发展分析 14

一、皮鞋行业市场需求情况及趋势预测 14

二、2008-2009年中国皮鞋产量分析 20

三、2008-2009年我国皮鞋进出口分析 34

四、2010年皮鞋行业发展趋势预测 47

第二节 箱包行业发展分析 50

一、箱包行业特征分析 50

二、箱包行业市场需求情况及趋势预测 51

三、2008-2009年我国箱包产量分析 54

四、2008-2009年我国箱包进出口分析 55

五、中国箱包行业的演变趋势分析 55

第三部分 运营指标分析

第五章 行业盈利能力分析 57

一、2008-2009年再生革行业利润总额 57

二、2008-2009年再生革行业资本保值增值率 57

三、2008-2009年再生革行业产值利税率 57

四、2008-2009年再生革行业资金利税率 58

第六章 行业成长性分析 59

一、2008-2009年再生革行业工业总产值 59

二、2008-2009年再生革行业新产品产值 59

三、2008-2009年再生革行业工业销售产值 59

四、2008-2009年再生革行业出口交货值 60

第七章 行业偿债能力分析 61

一、2008-2009年再生革行业资产总计 61

二、2008-2009年再生革行业负债合计 61

三、2008-2009年再生革行业资产负债率 61

四、2008-2009年再生革行业应收帐款净额 61

第八章 行业营运能力分析 62

一、2008-2009年再生革企业数量、营业额 62

二、2008-2009年再生革行业企业经营情况 62

三、2008-2009年再生革行业流动资产平均余额 62

四、2008-2009年再生革行业流动资产周转次数 63

第四部分 竞争格局分析

第九章 再生革行业竞争分析 65

一、行业集中度分析 65

二、2009年我国再生革行业竞争分析 65

第十章 皮革皮具区域市场竞争分析 66

一、2009年广东皮具产业发展分析 66

二、2009年四川皮革产业发展分析 67

- 三、2009年石狮皮革产业发展分析 69
- 四、2009年辛集皮革产业发展分析 70
- 五、2009年海宁皮革产业发展分析 71
- 六、2009年崇福皮革产业发展分析 72
- 七、2009年水头皮具产业发展分析 72
- 八、2009年狮岭皮具产业发展分析 73
- 九、2009年泉州皮革产业发展分析 77
- 十、2009年梓元岗皮具产业发展分析 78

第十一章 再生革行业重点企业分析 80

- 一、浙江阳光思诺再生革有限公司 80
- 二、温州南方鞋材有限公司 80
- 三、佛山市三水捷利皮革实业有限公司 82
- 四、平阳远洋皮件服饰有限公司 83
- 五、福建泉州亿升再生革有限公司 83
- 六、宁波长江皮革有限公司 84
- 七、抚州市临川飞达再生革有限公司 84
- 八、江西港丰皮革有限公司 85
- 九、上海锦琨皮革纺织品有限公司 85
- 十、温州远大皮革有限公司 85
- 十一、文登市明汇实业有限公司 86
- 十二、江门求利来再生革厂 86
- 十三、银河皮业有限公司 87
- 十四、香港裕辉皮革材料公司 88

第五部分 行业投资分析

第十二章 再生革行业投资及风险分析 89

第一节 行业SWOT模型分析 89

- 一、皮革行业SWOT模型分析 89
- 二、投资国外皮革的SWOT分析 90

第二节 行业投资机会分析 93

- 一、再生革生产和应用前景 93
- 二、2009年行业投资现状分析 93
- 三、再生革“十二五”投资前景分析 96

第三节 再生革行业投资效益分析 96

一、案例项目概况 96

二、投资及经济效益分析 96

图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值 4

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 5

图表：2005-2009年财政收入 5

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6

图表：2003-2009年中国皮鞋产量情况 15

图表：2002-2008年中国皮鞋出口量及出口金额情况 16

图表：2003-2008年中国城乡鞋类消费状况 17

图表：各收入阶层主要购买的鞋类平均价格 17

图表：中国消费者最常去的皮鞋购买场所 18

图表：世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况 19

图表：2008年主要国家/地区人均鞋类消费 19

图表：2008年1-12月皮鞋产量全国统计 20

图表：2008年1-12月皮鞋产量北京市统计 20

图表：2008年1-12月皮鞋产量天津市统计 21

图表：2008年1-12月皮鞋产量河北省统计 21

图表：2008年1-12月皮鞋产量山西省统计 21

图表：2008年1-12月皮鞋产量辽宁省统计 22

图表：2008年1-12月皮鞋产量吉林省统计 22

图表：2008年1-12月皮鞋产量黑龙江省统计 23

图表：2008年1-12月皮鞋产量上海市统计 23

图表：2008年1-12月皮鞋产量江苏省统计 23

图表：2008年1-12月皮鞋产量浙江省统计 24

图表：2008年1-12月皮鞋产量安徽省统计 24

图表：2008年1-12月皮鞋产量福建省统计 25

图表：2008年1-12月皮鞋产量江西省统计 25

图表：2008年1-12月皮鞋产量山东省统计 25

图表：2008年1-12月皮鞋产量河南省统计 26

图表：2008年1-12月皮鞋产量湖北省统计 26

图表：2008年1-12月皮鞋产量湖南省统计 27

图表：2008年1-12月皮鞋产量广东省统计 27

图表：2008年1-12月皮鞋产量广西区统计 28

图表：2008年1-12月皮鞋产量重庆市统计 28

图表：2008年1-12月皮鞋产量四川省统计 28

图表：2008年1-12月皮鞋产量贵州省统计 29

图表：2008年1-12月皮鞋产量陕西省统计 29

图表：2008年1-12月皮鞋产量新疆区统计 30

图表：2008年1-12月皮鞋产量青海省统计 30

图表：2008年1-12月皮鞋产量西藏区统计 30

图表：2009年1-12月皮鞋产量全国合计 31

图表：2009年1-12月皮鞋产量北京市合计 31

图表：2009年1-12月皮鞋产量天津市合计 31

图表：2009年1-12月皮鞋产量河北省合计 31

图表：2009年1-12月皮鞋产量山西省合计 31

图表：2009年1-12月皮鞋产量辽宁省合计 31

图表：2009年1-12月皮鞋产量吉林省合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量黑龙江合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量上海市合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量江苏省合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量浙江省合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量安徽省合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量福建省合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量江西省合计 32

图表：2009年1-12月皮鞋产量山东省合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量河南省合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量湖北省合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量湖南省合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量广东省合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量广西区合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量重庆市合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量四川省合计 33

图表：2009年1-12月皮鞋产量西藏区合计 34

图表：2009年1-12月皮鞋产量陕西省合计 34

图表：2009年1-12月皮鞋产量青海省合计 34

图表：2009年1-12月皮鞋产量新疆区合计 34

图表：2008年1-12月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 34

图表：2008年1季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 34

图表：2008年1月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 34

图表：2008年2月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年3月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年2季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年4月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年5月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年6月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年3季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年7月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 35

图表：2008年8月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 36

图表：2008年9月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 36

图表：2008年4季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 36

图表：2008年10月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 36

图表：2008年11月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 36

图表：2008年12月我国皮革鞋面的鞋靴进出口金额 36

图表：2008年1-12月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 36

图表：2008年1季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 36

图表：2008年1月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年2月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年3月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年2季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年4月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年5月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年6月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年3季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 37

图表：2008年7月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 38

图表：2008年8月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 38

图表：2008年9月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 38

图表：2008年4季度我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 38

图表：2008年10月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 38

图表：2008年11月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 38

图表：2008年12月我国皮革鞋面的鞋靴进出口数量 38

图表：2008年1-12月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 38

图表：2008年1季度我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年1月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年2月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年3月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年2季度我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年4月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年5月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年6月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 39

图表：2008年3季度我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年7月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年8月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年9月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年4季度我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年10月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年11月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年12月我国皮革鞋面的鞋靴进口金额 40

图表：2008年1-12月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年1季度我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年1月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年2月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年3月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年2季度我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年4月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年5月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 41

图表：2008年6月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年3季度我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年7月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年8月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年9月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年4季度我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年10月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年11月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 42

图表：2008年12月我国皮革鞋面的鞋靴进口数量 43

图表：2008年1-12月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 43

图表：2008年1季度我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 43

图表：2008年1月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 43

图表：2008年2月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 43

图表：2008年3月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 43

图表：2008年2季度我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 43

图表：2008年4月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 43

图表：2008年5月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年6月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年3季度我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年7月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年8月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年9月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年4季度我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年10月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 44

图表：2008年11月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 45

图表：2008年12月我国皮革鞋面的鞋靴出口金额 45

图表：2008年1-12月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 45

图表：2008年1季度我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 45

图表：2008年1月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 45

图表：2008年2月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 45

图表：2008年3月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 45

图表：2008年2季度我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 45

图表：2008年4月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年5月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年6月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年3季度我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年7月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年8月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年9月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年4季度我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 46

图表：2008年10月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 47

图表：2008年11月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 47

图表：2008年12月我国皮革鞋面的鞋靴出口数量 47

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 54

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 54

图表：2008年1-12月我国箱包进出口金额 55

图表：2008年1-12月我国箱包进出口数量 55

图表：2008年1-12月我国箱包进口金额 55

图表：2008年1-12月我国箱包进口数量 55

图表：2008年1-12月我国箱包出口金额 55

图表：2008年1-12月我国箱包出口数量 55

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业主营业务收入 57

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业利润总额 57

图表：2008年1-12月皮革鞣制加工业资本保值增值率 57

图表：2008年1-12月皮革鞣制加工业产值利税率 57

图表：2008年1-12月皮革鞣制加工业资金利税率 58

图表：2008年1-12月皮革鞣制加工业工业总产值 59

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业工业新产品产值 59

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业工业销售产值 59

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业出口交货值 60

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业资产总计 61

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业负债合计 61

图表：2008年1-12月皮革鞣制加工业资产负债率 61

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业应收帐款净额 61

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业企业经营情况 62

图表：2009年1-12月皮革鞣制加工业流动资产平均余额 62

图表：2008年1-12月皮革鞣制加工业流动资产周转次数 63

图表：突尼斯皮革及鞋业主要出口国家分布 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。