



艾凯咨询
ICAN Consulting

天然原油和天然气开采行业竞争 对手市场运营分析报告

一、调研说明

《天然原油和天然气开采行业竞争对手市场运营分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对天然原油和天然气开采行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对天然原油和天然气开采行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对天然原油和天然气开采行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国天然原油和天然气开采行业发展状况分析

第一节 中国天然原油和天然气开采行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、天然原油和天然气开采行业特性分析

第二节 中国天然原油和天然气开采行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、天然原油和天然气开采行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国天然原油和天然气开采行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国天然原油和天然气开采行业经济运行情况

第一节 2010年中国天然原油和天然气开采行业发展基本情况

一、中国天然原油和天然气开采行业发展现状分析

二、中国天然原油和天然气开采行业市场特点分析

三、中国天然原油和天然气开采行业技术发展状况

第二节 中国天然原油和天然气开采行业存在问题及发展对策

第三章 天然原油和天然气开采行业运行情况

- 一、2007-2010年天然原油和天然气开采行业销售情况分析
- 二、2007-2010年天然原油和天然气开采行业负债情况分析
- 三、2007-2010年天然原油和天然气开采行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2010年天然原油和天然气开采行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2010年天然原油和天然气开采行业企业及变化趋势分析

第四章 天然原油和天然气开采行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区天然原油和天然气开采行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

二、东北地区天然原油和天然气开采行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

三、华东地区天然原油和天然气开采行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

四、华南地区天然原油和天然气开采行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区天然原油和天然气开采行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区天然原油和天然气开采行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 天然原油和天然气开采行业企业排名分析

一、天然原油和天然气开采行业销售收入前十名企业分析

二、天然原油和天然气开采行业利润前十名企业分析

三、天然原油和天然气开采行业资产总额前十名企业分析

四、天然原油和天然气开采行业成本费用前十名企业分析

五、天然原油和天然气开采行业销售利润率前十名企业分析

六、天然原油和天然气开采行业资产收益率前十名企业分析

七、天然原油和天然气开采行业资产负债率前十名企业分析

八、天然原油和天然气开采行业销售收入增长率前十名企业分析

九、天然原油和天然气开采行业利润增长率前十名企业分析

第六章 天然原油和天然气开采行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 大庆油田有限责任公司

2. 中国石油化工有限责任公司胜利油田分公司

3. 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

4. 中国石油新疆油田分公司

5. 中海石油(中国)有限公司深圳分公司

6. 中海石油(中国)有限公司天津分公司

7. 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

8. 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司

9. 延长油田股份有限公司

10. 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司

11. 中国石油天然气股份有限公司华北油田分公司

12. 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司

13. 中国石油天然气股份有限公司大港油田分公司

14. 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
15. 中海石油(中国)有限公司湛江分公司
16. 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司
17. 长庆油田公司庆阳分公司
18. 中国石油天然气股份有限公司青海油田分公司
19. 中国石油天然气股份有限公司吐哈油田分公司
20. 中国石油天然气股份有限公司冀东油田分公司
21. 中国石化集团江苏石油勘探局
22. 中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司
23. 中国石油华北油田公司二连分公司
24. 中石化西南油气田分公司
25. 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司
26. 中国石油化工股份有限公司华东分公司
27. MI能源公司
28. 上海石油天然气有限公司
29. 大庆模范屯油田有限责任公司
30. 重庆气矿梁平天然气公司
31. 大庆榆树林油田开发有限责任公司
32. 山东胜利油田新疆勘探开发中心
33. 大庆头台油田开发有限责任公司
34. 万通集团乾安石油天然气开发有限公司
35. 海南福山油田勘探开发有限责任公司
36. 大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司
37. 阿鲁科尔沁旗油品开发公司
38. 沁水蓝焰煤层气有限责任公司
39. 川中油气矿南部分公司
40. 新疆广汇液化天然气发展有限责任公司鄯善分公司
41. 东胜精攻无棣石油开发有限责任公司
42. 伊通莫里青石油引资服务公司
43. 重庆鼎发实业股份有限公司
44. 吉林石油天然气开发有限责任公司
45. 公主岭市秦家屯石油引资有限公司

46. 中原油田分公司内蒙采油事业部
47. 锡林郭勒新锦佳矿业有限公司
48. 胜利油田高青石油开发有限责任公司
49. 镶黄旗巴音矿业投资开发有限责任公司
50. 四川德阳新场气田开发有限责任公司
51. 长岭县石油天然气开发有限公司
52. 胜利石油鲁胜公司四公司
53. 胜利油田商河石油开发有限责任公司
54. 高青鲁明石油科技开发有限责任公司
55. 松原市宁江石油开发有限责任公司
56. 大庆肇源新肇油田有限责任公司
57. 松原市联华石油开发有限责任公司
58. 中国石油化工有限公司华东石油前郭分公司
59. 胜利油田东胜精攻石油开发集团腓有限公司淮北分公司
60. 四川德阳联益石油天然气勘探开发有限公司
61. 吉林京源石油开发有限责任公司
62. 成都龙星天然气有限责任公司
63. 松滋市油田采油厂
64. 新左旗苏131试采区
65. 北京宏元达投资发展有限公司松原分公司
66. 松原市乾源油气开发有限公司
67. 垦利胜龙石油有限公司
68. 前郭石油开发有限责任公司
69. 泰来县泰来油田投资发展有限责任公司
70. 吉林省前郭洪源油气开发有限公司
71. 中国石化集团石油工程西南有限公司测井分公司
72. 商河县鲁明石油科技开发有限公司
73. 汪清县龙腾能源开发有限公司
74. 松原市石油开发有限公司
75. 南阳腾远石油工程技术服务有限公司
76. 吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司
77. 松原市宁江区小油田开发公司

78. 中国石化集团胜利石油管理局石油开发中心胜鑫管理区
79. 淄博金家能源资产管理有限公司
80. 华北煤层气勘查开发总公司定边油气勘探开发部
81. 松原天曦港石油开发有限公司
82. 松原经济技术开发区华茂通石油开发有限公司
83. 乾安石油开发有限公司
84. 新庙镇福利采油厂
85. 江汉油田石柱天然气勘探开发分公司
86. 吉林省金川油田开发有限责任公司
87. 松原市豫桥油气开发有限公司
88. 唐山北田石油开发有限公司
89. 前郭县长新石油回收利用公司
90. 泰安深燃液化天然气利用有限公司
91. 四川宏源燃气股份有限公司
92. 昌邑市鲁明石油科技开发有限责任公司
93. 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司
94. 大竹县天然气公司
95. 松原市六合有限责任公司
96. 吉林省北方石油开发有限公司
97. 松原市永达油田开发高新技术有限责任公司
98. 二连坤祥石油天然气勘探开发有限公司
99. 前郭县龙海石油天然气有限公司
100. 松原市华新石油开发有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国天然原油和天然气开采行业投资及营销分析

一、天然原油和天然气开采行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、天然原油和天然气开采行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、天然原油和天然气开采行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国天然原油和天然气开采行业发展预测

一、未来天然原油和天然气开采行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2010-2015年天然原油和天然气开采行业运行状况预测

- (一) 2010-2015年行业工业总产值预测
- (二) 2010-2015年行业销售收入预测
- (三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：天然原油和天然气开采行业经营企业通讯信息库

附件：天然原油和天然气开采行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。