



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国航空煤油产业 市场调研与投资策略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国航空煤油产业市场调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

"3号喷气燃料"是石油产品之一。英文名称Jet fuel No.3，别名航空煤油。是由直馏馏分、加氢裂化和加氢精制等组分及必要的添加剂调和而成的一种透明液体。主要由不同馏分的烃类化合物组成。3号喷气燃料密度适宜，热值高，燃烧性能好，能迅速、稳定、连续、完全燃烧，且燃烧区域小，积碳量少，不易结焦；低温流动性好，能满足寒冷低温地区和高空飞行对油品流动性的要求；热安定性和抗氧化安定性好，可以满足超音速高空飞行的需要；洁净度高，无机械杂质及水分等有害物质，硫含量尤其是硫醇性硫含量低，对机件腐蚀小。

航空煤油主要用作航空涡轮发动机的燃料。汽油不安全，容易挥发，太容易燃烧，但是活塞发动机还在用。柴油黏度太大，在涡轮发动机里不适合，因为是要靠很细小的喷嘴把燃料喷成雾状的，才能跟高压高温空气充分混合，产生猛烈燃烧。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国航空煤油行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区航空煤油市场的发展状况、航空煤油消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国航空煤油市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对航空煤油未来发展趋势进行了研判，是航空煤油生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前航空煤油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国石油开采业发展现状综述

##### 第一节 2009-2010年中国石油开采业整体运行状况

###### 一、科技创新

###### 二、勘探开发产量保持高水平

###### 三、炼化及销售

###### 四、国际合作进入快速发展阶段

###### 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

###### 六、战略重组步伐加快

##### 第二节 2009-2010中国与国外油气开采合作概况

###### 一、中国与东盟油气合作探析

###### 二、中突油气勘探开采合作情况

###### 三、中科石油合作基本情况

#### 四、中国与也门在石油领域合作现状

##### 第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

###### 一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

###### 二、民营油企生存空间越来越狭小

###### 三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

##### 第四节 2009-2010年中国石油开采业发中存在的凸出问题

###### 一、造成老油区资源能量的严重不足

###### 二、石油开采给地面环境带来了严重污染

#### 第二章 2009-2010年中国航空煤油产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国航空煤油产业政策环境分析

###### 一、国家发展改革委关于降低航空煤油出厂价格的通知

###### 二、进出口政策分析

###### 三、相关产业政策影响分析

##### 第三节 2009-2010年中国航空煤油产业社会环境分析

#### 第三章 2009-2010年世界航空煤油市场运行现状分析

##### 第一节 2009-2010年世界航空煤油市场现状分析

###### 一、世界航空煤油产业生产分析

###### 二、世界航空煤油价格分析

###### 三、世界航空煤油需求分析

##### 第二节 2009-2010年主要国家地区航空煤油市场现状分析

###### 一、美国

###### 二、西欧

###### 三、俄罗斯

###### 四、日本

##### 第三节 2010-2015年世界航空煤油市产业发展趋势分析

#### 第四章 2009-2010年中国煤油产业运行动态分析

##### 第一节 2009-2010年中国煤油价格分析

一、煤油产品价格

二、历年煤油价格波动

第二节 2009-2010年中国煤油市场特征分析

一、煤油需求表观消费量增加

二、煤油价格不断上涨

三、煤油区域分布不均衡

四、煤油市场进出口增加

第三节 2009-2010年中国煤油价值链分析

一、勘探开发

二、油气集输

三、炼油化工

四、油气炼化产品销售

第四节 2009-2010年中国煤油市场存在问题分析

第五章 2009-2010年中国航空煤油市场总体态势分析

第一节 2009-2010年中国航空煤油产品发展综述

一、中国航空煤油市场现状分析

二、航空煤油出厂价下调影响分析

三、航空煤油产业动态分析

第二节 2009-2010年中国航空煤油市场运行态势分析

一、大庆石化增产优质航空煤油

二、航空煤油需求

三、航空煤油供给分析

第三节 2009-2010年中国航空煤油产业发展存在问题分析

第六章 2007-2010年2月中国煤油产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国煤油产量数据分析

一、2007-2009年全国煤油产量数据分析

二、2007-2009年煤油重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国煤油产量数据分析

一、2010年2月全国煤油产量数据分析

二、2010年2月煤油重点省市数据分析

### 第三节 中国煤油产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2005-2010年中国原油加工及石油制品业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国原油加工及石油制品业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2009年中国原油加工及石油制品业企业数量增长分析

#### 二、2006-2009年中国原油加工及石油制品业从业人数调查分析

#### 三、2005-2009年中国原油加工及石油制品业总销售收入分析

#### 四、2005-2009年中国原油加工及石油制品业利润总额分析

#### 五、2005-2009年中国原油加工及石油制品业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国原油加工及石油制品业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国原油加工及石油制品业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第八章 2009-2010年中国航空煤油产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国航空煤油市场竞争格局分析

#### 一、保税仓库货物贸易方式比重下降，贸易方式走向多样化

#### 二、进出口地形成京、沪、粤三足鼎立之势

#### 三、世界石油公司纷纷涉足中国航煤市场

### 第二节 2009-2010年中国航空煤油行业集中度分析

#### 一、企业集中度

#### 二、区域集中度

### 第三节 2009-2010年中国航空煤油企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国航空煤油主要厂商市场竞争力评价

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 大连西太平洋石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 中国石化海南炼化化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 其它企业分析

一、中国海洋石油总公司

二、中国航空油料集团公司

## 第十章 2009-2010年航空运输业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年航空运输业运行状况

#### 一、通航城市和机场

#### 二、主要生产指标

#### 三、旅客吞吐量分布

#### 四、货邮吞吐量分布

#### 五、固定资产投资状况

### 第二节 2009-2010年中国民用航空运输市场分析

#### 一、产业规模

#### 二、生产指标

#### 三、运力利用

#### 四、运输结构

#### 五、航线经营

#### 六、服务水平

## 第十一章 2010-2015年中国航空煤油市场前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国航空煤油市场发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、航空煤油市场竞争格局预测分析

### 第二节 2010-2015年中国航空煤油市场前景预测分析

#### 一、航空煤油生产预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、航空煤油进出口预测分析

### 第三节 2010-2015年中国航空煤油产品盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国航空煤油产品投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国航空煤油产品投资环境预测分析

### 第二节 2010-2015年中国航空煤油产业投资机会分析

#### 一、航空煤油投资潜力分析

#### 二、航空煤油投资吸引力分析

### 第三节 2010-2015年中国航空煤油产品投资风险分析



一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：航空煤油与汽油、柴油的用途及区别

图表：油品纤维膜接触器精制工艺技术工作原理

图表：2001-2009-2010年国内外航空煤油价格的比较

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2009年煤油产量全国统计

图表：2010年2月煤油产量全国统计

图表：2010年煤油产量增长性分析

图表：2006-2009年原油加工及石油制品业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国原油加工及石油制品业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年原油加工及石油制品业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国原油加工及石油制品业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国原油加工及石油制品业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国原油加工及石油制品业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国原油加工及石油制品业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国原油加工及石油制品业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国原油加工及石油制品业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国原油加工及石油制品业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国原油加工及石油制品业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国原油加工及石油制品业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司经营收入走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债情况图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司经营收入走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司负债情况图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司负债指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国航空煤油市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国航空煤油生产预测分析

图表：2010-2015年中国航空煤油市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国航空煤油进出口预测分析

图表：2010-2015年中国航空煤油产品盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151925.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。