



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国煤炭物流产业 深度调研与投资风险研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国煤炭物流产业深度调研与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对煤炭物流行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对煤炭物流行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对煤炭物流行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及煤炭物流行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对煤炭物流行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对煤炭物流行业的发展影响，报告最后还对煤炭物流行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前煤炭物流行业的发展现状和趋势，把握煤炭物流行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上煤炭物流行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国煤炭运输运行环境解析

第一节 2009-2010年全国煤炭运输结构分析

一、全国煤炭运输格局

- 1、西煤东运
- 2、北煤南运
- 3、煤炭出"关"
- 4、北煤入川

二、全国煤炭运输方式

- 1、铁路运输
- 2、水路运输
- 3、公路运输

第二节 2009-2010年中国煤炭省间调运形势分析

一、输入输出地区概述

二、调运数量概述

三、主要调出地区分析

1、"三西"地区

2、其他地区

四、主要调入地区分析

1、华东地区

2、华南地区

3、东北地区

4、华中地区

第三节 2010-2015年全国煤炭运输趋势探析

一、建立煤炭运输中心

二、中长期铁路网规划

三、国家发改委规划

第四节 2010-2015年全国煤炭运输需求预测

一、全国煤炭铁路运输量预测

二、全国煤炭水运运输量预测

三、全国煤炭公路运输量预测

第二章 2009-2010年中国煤炭供需总体形势透析

第一节 2009-2010年世界煤炭业运行分析

一、世界煤炭资源储备情况

二、世界煤炭供需分析

三、金融危机后的世界煤炭运输分析

第二节 2009-2010年中国煤炭产业运行总况

一、煤炭在国民经济中的地位

1、煤炭资源在能源资源中的地位

2、煤炭在一次能源生产中的地位

3、煤炭在一次能源消费中的地位

二、2009-2010年中国煤炭煤炭资源概况

1、资源储量

2、资源分布

三、2007-2009煤炭产量分析

1、烟煤

2、无烟煤

3、原烟

四、2009-2010年中国煤炭需求分析

1、煤炭业需求回暖

2、中国煤炭需求在全球产生蝴蝶效应

3、中国煤炭需求旺盛

第三节 2010-2015年中国煤炭供需预测分析

一、我国煤炭供给预测

1、现有国有煤矿供给能力趋势预测

2、在建和拟再建国有煤矿供给能力趋势预测

3、乡镇煤矿产量调控目标

4、未来煤炭供给总量预测

二、我国煤炭需求预测

第三章 2009-2010年中国铁路运输产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国铁路运输产业发展综述

一、中国铁路运输发展的总体概括

二、铁路运输总体数据分析

三、铁路运输业主要指标完成情况

四、中国铁路运输代理业发展

五、铁路运输支出概况

六、铁路运输业税收概况

第二节 2009-2010年中国铁路运输业的政府职能分析

一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析

二、中国铁路运输业政府职能存在的问题

三、转变铁路运输业政府职能的政策建议

第三节 2009-2010年中国铁路运输发展存在的问题及策略

一、铁路运输企业存在的主要问题

二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题

三、铁路冷藏运输存在的主要问题

四、中国铁路运输SWOT发展战略

五、中国铁路冷藏运输的建议

第四章 2009-2010年中国煤炭铁路运输动态分析

第一节 2009-2010年中国煤炭铁路运输总体形势

- 一、我国铁路煤炭运输现状及发展规划
- 二、中国专线铁路煤炭运输运行分析
- 三、我国煤炭运输铁路和港口发展不同步
- 四、盗窃铁路运输煤炭案件情况的统计与分析
- 五、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议

第二节 2009-2010年中国煤炭运输通道现状分析

一、东西运输通道

- 1、北通道
- 2、中通道
- 3、南通道
- 4、出关运煤通道

二、南北运输通道

第三节 2009-2010年中国煤炭运输主要铁路分析

- 一、大秦铁路
- 二、朔黄铁路
- 三、侯月铁路

第五章 2010-2015年中国煤炭铁路运输趋势预测

第一节 2010-2015年中国煤炭铁路运输规划

一、铁道部规划

- 1、总体框架
- 2、中长期铁路网规划

二、国家发改委规划

- 1、大同基地通道
- 2、神府基地通道
- 3、太原基地通道
- 4、晋东南基地通道
- 5、陕西基地通道

第二节 2010-2015年中国煤炭运输通道预测分析

一、煤炭铁路运输总体趋势

二、东西运输通道趋势

三、南北运输通道趋势

1、京沪通道

2、京九通道

3、京广通道

第三节 2010-2015年中国煤炭运输主要铁路趋势分析

一、大秦铁路

二、朔黄铁路

三、集通铁路

第六章 2009-2010年中国煤炭内河运输形势运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国煤炭内河运输总况

一、内河运输现状分析

二、内河航道建设新进展

三、煤炭内河运输（煤炭流向、受益省份等）新形势

四、煤炭水上运输需求分析

第二节 2009-2010年中国煤炭内河主要运输通道现状分析

一、长江通道

1、长江运输概况

2、长江中下游运输——“三口一枝”转运

3、长江上游煤炭运输

二、京杭运河通道

三、其他内河通道煤炭运输分析

1、珠江

2、黑龙江

第三节 2010-2015年中国煤炭内河运输发展预测分析

一、长江通道趋势煤炭运输趋势

二、京杭运河通道规划与煤炭运输趋势

第七章 2009-2010年中国煤炭海运新格局透析

第一节 2009-2010年中国煤炭海运总体形势分析

- 一、沿海港口煤炭运输回顾
- 二、港口煤炭运输将继续保持均衡态势
- 三、海运总体格局
 - 1、北方发运
 - 2、南方接卸
- 四、港口煤炭运输竞争力分析
- 五、09年中国港口煤炭运输的评价

第二节 2009-2010年中国煤炭海运现状分析（主要港口）

- 一、北方煤炭发运港现状分析
 - 1、秦皇岛港吞吐量
 - 2、天津港吞吐量
 - 4、黄骅港吞吐量
 - 5、日照港吞吐量
- 二、南方煤炭接卸港现状分析
 - 1、上海港
 - 2、宁波港
 - 3、广州港

第三节 未来影响港口煤炭运输三大因素分析

- 一、货源供给不足
- 二、铁路调进减少
- 三、购煤合同未签

第四节 2010-2015年中国煤炭海运发展预测

- 一、北方煤炭发运港趋势分析
- 二、南方煤炭接卸港趋势

第八章 2009-2010年中国煤炭水运存在的问题探讨

第一节 2009-2010年中国内河煤炭运输存在问题

- 一、我国内河航道等级低
- 二、碍航闸坝多
- 三、航道堵航严重
- 四、船舶技术水平低，船型复杂

五、港口码头建设滞后

六、资金投入不足

七、航道污染严重

八、航运企业发展较落后

第二节 2009-2010年中国海运煤炭存在问题探讨

一、北方港口煤炭运输通过能力不足，船舶压港严重

二、电煤输出与输入港口之间的设施不匹配的问题

三、铁路运力与港口通过能力布局不够协调

四、港口综合集疏运系统需要进一步完善

第三节 解决建议

一、政策建议

二、体制建议

三、港口码头建设

第九章 "三西"煤炭运输分析及预测

第一节 2009-2010年中国"三西"煤炭调运形势

一、"三西"煤炭生产现状

二、"三西"煤炭消费现状

三、三西"原煤调出省及比重

四、运输方式

1、铁路运输

2、公路运输

第二节 2009-2010年山西煤炭运输现状及趋势

一、山西大雪造成煤炭外运困难

二、山西计划将公路上的煤全部转移到铁路，以保证煤炭运输

三、亟待构建山西煤炭销售新模式

四、山西煤炭运输通道适应性分析及对策

第三节 2009-2010年陕西煤炭运输现状及趋势

一、陕西煤炭运输概况

二、中国神华：向陕西煤炭运输集团供应煤炭近110亿

三、陕西煤炭运输趋势

第四节 2009-2010年蒙西煤炭运输现状及趋势

- 一、蒙西煤炭运输现状
- 二、内蒙古煤炭资源输出范围扩大
- 三、蒙西煤炭运输结构
- 四、蒙西煤炭运输趋势

第十章 2009-2010年中国东北煤炭运输形势分析

第一节 2009-2010年东北煤炭调运形势透析

- 一、东北煤炭生产现状
- 二、东北煤炭消费现状
- 三、东北原煤调入省及比重
- 四、运输方式
 - 1、铁路运输
 - 2、沿海运输

第二节 辽宁煤炭运输现状及趋势

- 一、辽宁煤炭运输运行概况
- 二、沈阳铁路局提高运能确保辽宁煤炭运输
- 三、辽宁沈阳局煤炭运输成增收新亮点

第三节 吉林煤炭运输现状及趋势

- 一、吉林煤炭运输总况
- 二、吉林省开通冬季煤炭运输"绿色通道"
- 三、吉林煤炭运输趋势

第四节 黑龙江煤炭运输现状及趋势

- 一、黑龙江煤炭运输概况
- 二、黑龙江铁通助哈铁路局完成半年煤炭运输任务
- 三、黑龙江寻求"绿色通道"进一步打开煤炭运输瓶颈
- 四、黑龙江省政府加大力度 溶解在煤炭运输煤储层的矛盾
- 五、黑龙江煤炭运输趋势

第十一章 2009-2010年华中煤炭运输形势分析

第一节 2009-2010年华中煤炭调运形势分析

- 一、华中煤炭生产现状
- 二、华中煤炭消费现状

三、华中原煤调入省及比重

四、铁路运输

第二节 2009-2010年华中细分省市场煤炭动态分析

一、湖北煤炭运输

二、湖南煤炭运输

三、河南煤炭运输

第十二章 2009-2010年江苏省煤炭运输新局势分析

第一节 2009-2010年江苏省煤炭调运形势分析

一、江苏煤炭生产现状

二、当前江苏煤炭供应形势

三、江苏省原煤调入省及比重

第二节 江苏省煤炭运输现状分析

一、江苏省煤炭铁路运输现状

二、江苏省煤炭沿海运力现状

1、沿海港口运输

2、海进江运输

三、内河运输现状分析

1、江苏省内河航道现状

2、江苏省煤炭内河运力现状

第三节 2010-2015年中国江苏煤炭运输趋势预测

一、铁路运输趋势

二、沿海运输趋势

三、江苏省内河运输趋势

第四节 2010-2015年江苏煤炭运输保障能力及预测

一、铁路运输保障能力

1、中通道

2、南通道

二、内河运输保障能力

三、海运保障能力

1、北通道对北方港口的保障能力

2、江苏海运接卸能力

第十三章 2010-2015年中国煤炭行业发展前景及趋势分析

第一节 2010-2015年世界煤炭工业发展展望

- 一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选
- 二、未来世界煤炭需求量增长情况预测
- 三、未来世界煤炭利用的主流方向透析

第二节 2010-2015年中国煤炭市场发展预测

- 一、2010-2015年中国煤炭开采和洗选业预测分析
- 二、未来中国煤炭行业或将以整合为主题
- 三、扩大内需政策下中国煤炭工业前景看好
- 四、“十二五”煤炭工业加快大型煤企整合步伐
- 五、2020年我国煤炭需求量预测
- 六、中国煤炭市场的发展趋势分析

第三节 2010-2015年煤炭技术发展前景及趋势

- 一、煤炭技术开发的商业前景看好
- 二、高油价下煤炭替代空间广阔
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
- 四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势

第十四章 2010-2015年中国煤炭行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2010年中国煤炭行业投融资综述

- 一、美国竞相投资中国煤炭业
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
- 三、煤炭投融资体制与方法改革探究

第二节 2009-2010年中国煤炭工业投资状况

- 一、中国煤炭行业固定资产投资分析
- 二、中国煤炭行业投资价值彰显
- 三、我国煤炭行业固定资产投资持续增长

第三节 2010-2015年主要国家煤炭工业投资环境分析

- 一、在加拿大开发煤矿的一般步骤
- 二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
- 三、投资印度煤炭行业的机会分析

第四节 2010-2015年中国煤炭投资风险及防范

- 一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险
- 二、中国煤炭产业潜在的危机分析
- 三、我国煤炭产业潜在风险加大
- 四、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

图表目录：（部分）

图表：中国煤炭资源煤类储量

图表：全国煤炭资源预测（按煤类分布状态）

图表：各类优质煤的数量比例

图表：1960-2007年历史上主要年份世界煤炭产量及相对增长率

图表：2001-2008年以来澳大利亚BJ动力煤现货价格的走势

图表：2006年世界前5大产煤国

图表：2006年世界煤炭市场贸易情况

图表：2004-2007年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表：2006-2007年世界煤炭储量和开采情况

图表：2005-2007年世界上最大的十家产煤公司

图表：2007年世界内陆运输硬煤交易情况

图表：2007年主要产煤国家硬煤海运交易量情况

图表：近年来美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2007年美国主要煤炭生产地区产量统计

图表：2007年美国煤炭生产分布图

图表：1979-2007年美国煤炭消费构成变化情况

图表：2007年美国煤炭消费构成

图表：2007年美国电力生产构成

图表：2003-2007年美国各类煤炭价格

图表：美国煤炭贸易统计

图表：1973-2008年美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2008年美国主要煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图

图表：1973-2008年美国煤炭消费构成变化

图表：2008年美国煤炭消费构成

图表：2008年美国电力生产构成

图表：2004-2008年美国各类煤炭价格

图表：2004-2008年美国煤炭贸易统计

图表：1998-2008年俄罗斯煤炭产量

图表：2008年俄罗斯十强煤炭企业煤产量

图表：2008年俄罗斯煤炭的进口情况统计

图表：1997-2008年俄罗斯煤矿死亡事故次数

图表：2007年煤炭经济运行部分指标与2006年对比

图表：2007年中国煤炭库存总量与2006年比较图

图表：2007-2009年原煤产量全国统计

图表：2007-2009年原煤产量北京市统计

图表：2007-2009年原煤产量河北省统计

图表：2007-2009年原煤产量山西省统计

图表：2007-2009年原煤产量内蒙古统计

图表：2007-2009年原煤产量辽宁省统计

图表：2007-2009年原煤产量吉林省统计

图表：2007-2009年原煤产量黑龙江统计

图表：2007-2009年原煤产量江苏省统计

图表：2007-2009年原煤产量浙江省统计

图表：2007-2009年原煤产量安徽省统计

图表：2007-2009年原煤产量福建省统计

图表：2007-2009年原煤产量江西省统计

图表：2007-2009年原煤产量山东省统计

图表：2007-2009年原煤产量河南省统计

图表：2007-2009年原煤产量湖北省统计

图表：2007-2009年原煤产量湖南省统计

图表：2007-2009年原煤产量广西区统计

图表：2007-2009年原煤产量重庆市统计

图表：2007-2009年原煤产量四川省统计

图表：2007-2009年原煤产量贵州省统计

图表：2007-2009年原煤产量云南省统计

图表：2007-2009年原煤产量陕西省统计

图表：2007-2009年原煤产量甘肃省统计

图表：2007-2009年原煤产量青海省统计
图表：2007-2009年原煤产量宁夏区统计
图表：2007-2009年原煤产量新疆区统计
图表：2010年2月原煤产量全国统计
图表：2010年2月原煤产量北京市统计
图表：2010年2月原煤产量河北省统计
图表：2010年2月原煤产量山西省统计
图表：2010年2月原煤产量内蒙古统计
图表：2010年2月原煤产量辽宁省统计
图表：2010年2月原煤产量吉林省统计
图表：2010年2月原煤产量黑龙江统计
图表：2010年2月原煤产量江苏省统计
图表：2010年2月原煤产量浙江省统计
图表：2010年2月原煤产量安徽省统计
图表：2010年2月原煤产量福建省统计
图表：2010年2月原煤产量江西省统计
图表：2010年2月原煤产量山东省统计
图表：2010年2月原煤产量河南省统计
图表：2010年2月原煤产量湖北省统计
图表：2010年2月原煤产量湖南省统计
图表：2010年2月原煤产量广东省统计
图表：2010年2月原煤产量广西区统计
图表：2010年2月原煤产量重庆市统计
图表：2010年2月原煤产量四川省统计
图表：2010年2月原煤产量贵州省统计
图表：2010年2月原煤产量云南省统计
图表：2010年2月原煤产量陕西省统计
图表：2010年2月原煤产量甘肃省统计
图表：2010年2月原煤产量青海省统计
图表：2010年2月原煤产量宁夏区统计
图表：2010年2月原煤产量新疆区统计
图表：2007-2009年洗煤产量全国统计

图表：2007-2009年洗煤产量河北省统计
图表：2007-2009年洗煤产量山西省统计
图表：2007-2009年洗煤产量内蒙古统计
图表：2007-2009年洗煤产量辽宁省统计
图表：2007-2009年洗煤产量吉林省统计
图表：2007-2009年洗煤产量黑龙江统计
图表：2007-2009年洗煤产量江苏省统计
图表：2007-2009年洗煤产量安徽省统计
图表：2007-2009年洗煤产量福建省统计
图表：2007-2009年洗煤产量江西省统计
图表：2007-2009年洗煤产量山东省统计
图表：2007-2009年洗煤产量河南省统计
图表：2007-2009年洗煤产量湖北省统计
图表：2007-2009年洗煤产量湖南省统计
图表：2007-2009年洗煤产量广东省统计
图表：2007-2009年洗煤产量重庆市统计
图表：2007-2009年洗煤产量四川省统计
图表：2007-2009年洗煤产量贵州省统计
图表：2007-2009年洗煤产量云南省统计
图表：2007-2009年洗煤产量陕西省统计
图表：2007-2009年洗煤产量甘肃省统计
图表：2007-2009年洗煤产量青海省统计
图表：2007-2009年洗煤产量宁夏区统计
图表：2007-2009年洗煤产量新疆区统计
图表：2010年2月洗煤产量全国统计
图表：2010年2月洗煤产量天津市统计
图表：2010年2月洗煤产量河北省统计
图表：2010年2月洗煤产量山西省统计
图表：2010年2月洗煤产量内蒙古统计
图表：2010年2月洗煤产量辽宁省统计
图表：2010年2月洗煤产量吉林省统计
图表：2010年2月洗煤产量黑龙江统计

图表：2010年2月洗煤产量江苏省统计

图表：2010年2月洗煤产量安徽省统计

图表：2010年2月洗煤产量福建省统计

图表：2010年2月洗煤产量江西省统计

图表：2010年2月洗煤产量山东省统计

图表：2010年2月洗煤产量河南省统计

图表：2010年2月洗煤产量湖北省统计

图表：2010年2月洗煤产量湖南省统计

图表：2010年2月洗煤产量重庆市统计

图表：2010年2月洗煤产量四川省统计

图表：2010年2月洗煤产量贵州省统计

图表：2010年2月洗煤产量云南省统计

图表：2010年2月洗煤产量陕西省统计

图表：2010年2月洗煤产量甘肃省统计

图表：2010年2月洗煤产量青海省统计

图表：2010年2月洗煤产量宁夏区统计

图表：2010年2月洗煤产量新疆区统计

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。