



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国异戊橡胶产业发展现状与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2010-2013年中国异戊橡胶产业发展现状与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151943.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国异戊橡胶行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国异戊橡胶行业政策环境分析

- 一、《轮胎气门嘴》国家标准
- 二、出口退税率政策
- 三、废轮胎被列为禁止进口
- 四、顺丁橡胶关税实施方案公布
- 五、中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费

#### 第三节 2009-2010年中国异戊橡胶行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年中国合成橡胶行业运行状况分析

#### 第一节 2009-2010年中国合成橡胶行业发展概况

- 一、中国合成橡胶工业发展加速
- 二、中国合成橡胶装置及投资竞争分析
- 三、中国成功开发粉末合成橡胶

#### 第二节 2009-2010年中国合成橡胶市场运行态势分析

- 一、中国合成橡胶消费市场六大特点
- 二、中国合成橡胶消费情况
- 三、中国合成橡胶价格动态

#### 第三节 2009-2010年中国合成橡胶的危机及应对之策

- 一、中国合成橡胶行业面临的挑战
- 二、合成橡胶产业面临的难关
- 三、中国合成橡胶存在的不足及对策
- 四、中国合成橡胶行业的问题及策略
- 五、中国合成橡胶克服难关发展建议

### 第三章 2009-2010年世界异戊橡胶产业运行整体状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界异戊橡胶行业发展概述

一、异戊橡胶基本情况简释

二、世界异戊橡胶应用概况

三、国外异戊橡胶技术研究分析

第二节 2009-2010年世界异戊橡胶市场格局分析

一、全球异戊橡胶生产规模分析

二、世界异戊橡胶需求现状分析

三、世界异戊橡胶销售形势分析

第三节 2010-2013年世界异戊橡胶行业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国异戊橡胶产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国异戊橡胶行业发展总况分析

一、从战略高度发展异戊橡胶产业的必要性

二、异戊橡胶技术研究突破分析

三、异戊橡胶工业化发展分析

第二节 2009-2010年中国异戊橡胶行业主要产品分析

一、顺式-1,4-聚异戊二烯橡胶

二、充油顺式-1,4聚异戊二烯橡胶

三、反式-1,4-聚异戊二烯橡胶

四、3,4-加成聚异戊二烯橡胶

五、改性异戊系列橡胶

六、共聚异戊系列橡胶

第三节 2009-2010年中国异戊橡胶行业发展瓶颈与对策分析

第五章 2009-2010年中国异戊橡胶市场营运局势分析

第一节 2009-2010年中国异戊橡胶市场发展现状分析

一、中国异戊橡胶市场现状

二、中国异戊橡胶项目建设情况分析

三、中国异戊橡胶市场销售现状分析

第二节 2009-2010年中国异戊橡胶市场运营格局分析

一、国内异戊橡胶市场生产规模分析

二、异戊橡胶市场需求形势分析

三、异戊橡胶产品销售情况分析

## 第六章 2005-2010年中国合成橡胶制造行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国合成橡胶制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国合成橡胶制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国合成橡胶制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国合成橡胶制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国合成橡胶制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国合成橡胶制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国合成橡胶制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国合成橡胶制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第七章 2009-2010年中国异戊橡胶替代品分析——天然橡胶

### 第一节 天然橡胶概述

- 一、天然橡胶的概念
- 二、天然橡胶的种类和分级
- 三、天然橡胶的主要用途
- 四、中国的天然橡胶种植历史

### 第二节 2009-2010年中国天然橡胶产业发展状况分析

- 一、国内天然橡胶初加工业发展历程
- 二、中国天然橡胶种植区域
- 三、中国天然橡胶行业发展概况
- 四、中国天然橡胶产业的特点
- 五、2009年我国人造天然橡胶研究获重要进展

### 第三节 2009-2010年中国天然橡胶期货市场动态

- 一、2009年天然橡胶期货市场的回顾
- 二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心
- 三、天然橡胶期货交易的增值税问题

四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷

五、国内天然橡胶期货交易的相关规定

六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第四节 2009-2010年中国天然橡胶行业发展中的问题

一、天然橡胶业面临的几大挑战

二、中国天然橡胶产业发展的制约因素

三、天胶产品生产技术缺乏研发力度

四、中国天然橡胶紧缺局面将长期存在

第五节 2009-2010年中国发展天然橡胶行业的对策

一、中国发展天然橡胶的主要对策

二、中国扶持天然橡胶产业发展的策略

三、天然橡胶市场应对新需求的措施

四、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议

第八章 2009-2010年中国异戊橡胶行业标杆企业关键性数据分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油锦州石油化工公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2009-2010年中国轮胎产业运行总况

### 第一节 2009-2010年中国轮胎行业发展概述

- 一、中国轮胎步入调整期
- 二、轮胎产业加快创新步伐
- 三、轮胎产业集群分析
- 四、国内轮胎标准及管理分析
- 五、中国轮胎工业循环经济分析
- 六、中国轮胎装备发展概况

### 第二节 2009-2010年中国轮胎产业新亮点呈现

- 一、我国轮胎工艺技术不断取得突破
- 二、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 三、我国轮胎工业拟提高行业准入门槛

### 第三节 2009-2010年中国轮胎业发展中热点问题探讨

- 一、中国轮胎业发展的两大不足
- 二、中国轮胎的发展瓶颈
- 三、中国轮胎产业面临的挑战

### 第四节 2009-2010年中国轮胎行业发展的对策分析

- 一、中国轮胎工业发展战略
- 二、促进民族品牌做强做大的措施
- 三、确保轮胎业平稳发展的对策
- 四、中国轮胎突围之路

## 第十章 2010-2013年中国异戊橡胶行业发展走势展望分析

### 第一节 2010-2013年中国异戊橡胶产品发展趋势预测分析

- 一、合成橡胶制造业前景预测
- 二、异戊橡胶技术开发方向预测分析
- 三、我国异戊橡胶发展前景广阔

## 第二节 2010-2013年中国异戊橡胶行业市场发展前景预测分析

### 一、异戊橡胶供给预测分析

### 二、异戊橡胶需求预测分析

### 三、异戊橡胶进出口形势预测分析

## 第三节 2010-2013年中国异戊橡胶行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2010-2013年中国异戊橡胶行业投资潜力分析

### 第一节 2010-2013年中国异戊橡胶行业投资机会分析

#### 一、异戊橡胶行业吸引力分析

#### 二、异戊橡胶行业区域投资潜力分析

### 第二节 2010-2013年中国异戊橡胶行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年合成橡胶制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国合成橡胶制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年合成橡胶制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国合成橡胶制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国合成橡胶制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国合成橡胶制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国合成橡胶制造业总资产利润率变化图



图表：2005-2009年中国合成橡胶制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国合成橡胶制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业利润总额前五省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业利润总额前五省市对比图

图表：2010年中国合成橡胶制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国合成橡胶制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业资产总计前五省市统计表

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国合成橡胶制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油锦州石油化工公司主要经济指标走势图

图表：中国石油锦州石油化工公司经营收入走势图

图表：中国石油锦州石油化工公司盈利指标走势图

图表：中国石油锦州石油化工公司负债情况图  
图表：中国石油锦州石油化工公司负债指标走势图  
图表：中国石油锦州石油化工公司运营能力指标走势图  
图表：中国石油锦州石油化工公司成长能力指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司吉林石化分公司主要经济指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司吉林石化分公司经营收入走势图  
图表：中国石油股份有限公司吉林石化分公司盈利指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司吉林石化分公司负债情况图  
图表：中国石油股份有限公司吉林石化分公司负债指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司吉林石化分公司运营能力指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司吉林石化分公司成长能力指标走势图  
图表：2010-2013年中国异戊橡胶供给预测分析  
图表：2010-2013年中国异戊橡胶需求预测分析  
图表：2010-2013年中国异戊橡胶行业进出口形势预测分析  
图表：2010-2013年中国异戊橡胶行业市场盈利能力预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151943.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。