



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国氨项目可行性 与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国氨项目可行性与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

氨（Ammonia，即阿摩尼亚），或称"氨气"，分子式为 NH_3 ，是一种无色气体，有强烈的刺激气味。极易溶于水，常温常压下1体积水可溶解700倍体积氨。氨对地球上的生物相当重要，它是所有食物和肥料的重要成分。氨也是所有药物直接或间接的组成。氨有很广泛的用途，同时它还具有腐蚀性等危险性质。由于氨有广泛的用途，氨是世界上产量最多的无机化合物之一，多于八成的氨被用于制作化肥。由于氨可以提供孤对电子，所以它也是一种路易斯碱。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国氨行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区氨市场的发展状况、氨消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国氨市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对氨未来发展趋势进行了研判，是氨生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前氨行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 氨产品基本概况

第一节 氨产业定义

第二节 氨主要应用

第三节 政府对氨扶持政策及其它条款

第四节 近年主要氨项目概况

第二章 氨市场发展大环境分析

第一节 国际经济环境

第二节 国内经济环境

一、国内经济环境

二、国家化工发展规划

三、社会环境

四、融资环境

第三节 相关联产业发展情况

一、氨产业链分析

二、上游供给能力

三、下游需求状况

第三章 2005-2009年氨产品所属行业现状及发展回顾

第一节 产业发展规模

第二节 盈利能力

第三节 偿债能力

第四节 周转能力

第五节 产量统计

第六节 氨价格走势

第七节 氨市场需求量

第四章 氨产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国家质量指标

第二节 国内外氨主流生产工艺

一、国内

二、国际

第三节 最新技术专利及进展

第四节 未来工艺趋势

第五章 氨产品进出口情况

第一节 氨进口情况分析

一、进口量值

二、进口单价

第二节 氨出口情况分析

一、出口量值

二、出口单价

第三节 进出口相关政策及税率研究

第六章 氨产品市场竞争格局分析

第一节 主力厂商及份额

第二节 二线厂商分析

第七章 主要厂商市场竞争力评价

第一节 氨产品竞争力

第二节 氨价格竞争力

第三节 2008-2009年中国主要氨企业经济指标对比

一、产值与成品

二、市场经营

三、利润率

四、负债能力

五、成本费用

六、研发投入

第八章 2009-2010年中国氨项目拟建和在建项目

第九章 未来五年氨市场前景预测

第一节 2010-2015年氨市场发展趋势

一、产品趋势

二、渠道趋势

三、产业匹配趋势

四、价格趋势

第二节 未来五年市场前景预测

一、市场规模

二、需求结构

三、下游发展

第三节 制定区域竞争力提升策略

一、市场策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、推广策略

五、营销团队

第十章 氨项目投资可行性研究及风险预警

第一节 氨市场投资风险预警

- 一、原材料风险
- 二、供需波动风险
- 三、价格风险
- 四、其它风险

第二节 中国氨投资可行性分析（案例分析）

第三节 2010-2015年中国氨项目投资效益

- 一、社会效益
- 二、经济效益

第十一章 专家最终总结及建议

第一节 主要结论

第二节 发展建议

附录（以邮件形式发送，不打印）：

中国氨生产企业名录

中国氨下游企业名录

报告图表（部分）：

图表1 氨产品分析

图表2 氨主要运用领域

图表3 政府对氨的相关政策

图表4 近年氨主要项目表

图表5 全球经济发展趋势及经济指标预测图

图表6 2003-2010年第二季度中国GDP增长趋势图

图表7 中国化工产业发展规划总体情况

图表8 中国氨产业链图解

图表9 氨主要上游产业供给能力指标表

图表10 2005-2010年氨市场需求量增长图

图表11 2010年中国氨市场需求结构图

图表12 氨生产企业数量增长趋势图

图表13 氨总资产利润率走势图

图表14 氨销售利润率走势图

图表15 氨偿债指标表

图表16 氨偿债能力比率表

图表17 氨周转指标表

图表18 氨周转能力指标表

图表19 氨产量走势图

图表20 氨价格走势图

图表21 氨价格影响因素表

图表22 2005年以来中国氨市场供需缺口情况

图表23 氨国家质量标准

图表24 氨主流工艺流程图

图表25 氨相关专利情况

图表26 氨未来趋势情况

图表27 氨进口量表

图表28 氨进口单价情况

图表29 氨出口量表

图表30 氨出口单价情况

图表31 氨进出口相关税率表

图表32 氨主力厂商及相关状况表

图表33 氨市场份额分析

图表34 氨二线厂商表

图表35 氨产品市场竞争状况

图表36 中国氨工业总产值增长趋势图

图表37 主要氨企业产成品增长情况

图表38 主要氨企业市场经营能力分析

图表39 主要氨企业利润率情况

图表40 主要氨企业负债指标表

图表41 主要氨企业负债能力比率表

图表42 主要氨企业成本费用情况

图表43 主要氨企业研发投入额

……..

图表70 中国氨上游材料走势预测图

图表71 2010-2015年中国氨产量预测图

图表72 2010-2015年中国氨销量预测图

图表73 2010-2015年中国氨缺口预测图

图表74 2010-2015年中国氨价格预测表

图表75 2010-2015年中国氨项目可行性总结

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。