



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国考古与文物保护产业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国考古与文物保护产业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对考古与文物保护行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对考古与文物保护行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对考古与文物保护行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及考古与文物保护行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对考古与文物保护行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对考古与文物保护行业的发展影响，报告最后还对考古与文物保护行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前考古与文物保护行业的发展现状和趋势，把握考古与文物保护行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上考古与文物保护行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年考古与文物保护外部经济环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第三节 2010-2015年全球宏观经济形势展望

第二章 考古与文物保护产业相关概念

第一节 考古定义

一、考古定义

二、考古学的诞生与发展

三、考古学简史

第二节 考古意义

第三节 近年考古学研究趋势

第四节 文物保护的意义

第五节 我国考古与文物保护存在的问题

第三章 2009-2010年世界文物保护与科技分析

第一节 2009-2010年国外文物保护现状分析

一、意大利

二、美国

三、印度

第二节 世界遗产地的综合效益浅谈

第三节 2009-2010年国外文物商店现状分析

第四节 2009-2010年中国文物保护科学技术的现状分析

一、文物保护面临的形势严峻

二、文物保护科学技术和队伍分析

三、文物保护经费投入状况

四、文物科技管理，标准和知识产权

第四章 2006-2009-2010年国内外考古重大发现分析

第一节 2006年国内外考古重大发现

一、2006年中国十大考古发现

二、2006年世界十大考古发现

第二节 2007年国内外考古重大发现

一、2007年中国考古发现

二、2007年世界十大考古发现

第三节 2008年国内外考古重大发现

一、2008年中国六大考古新发现

二、2008年世界各国考古发现现状

第四节 2009-2010年国内外考古重大发现

第五章 我国文物保护取得的成绩分析

第一节 中华文明探源取得新进展

第二节 我国启动重大遗址保护工程

第三节 中国唯一保存至今的宋代砖城得到全面保护

第四节 10亿元为北京四合院增寿

第五节 国家发改委批复敦煌莫高窟2.61亿保护利用工程

第六节 苏州古城区文物古建筑的保护与利用

第七节 徐州西汉楚王陵文物展的设计构思

第八节 汉阳陵帝陵葬坑的保护展示厅

第九节 河南洛阳博物馆征集到一批珍贵文物

第十节 中国书画在岭南地区的保护

第十一节 北京市41处文保单位首次开放

第十二节 歙县文物保护成效显著

第十三节 邢台市文物保护工作取得可喜成绩

第六章 中国文物保护措施与面临问题分析

第一节 我国文物保护措施分析

第二节 我国文物保护面临的问题

一、海底"沉宝"保护之困

二、韩国第一号国宝崇礼门烧毁塌落

三、长沙古井迅速衰退

四、千年古城旧广武保护与开发之困

五、承德避暑山庄文物保护令人担忧

六、大运河申遗谨防"文化打造"

七、社区藏"古迹"六成居民不"识宝"

八、文化遗产中"传统技艺"保护之困

九、中国三分之一长城已不复存在

十、老钟楼：无锡坐标遍体鳞伤

十一、南京每年上百座古墓被盗掘

- 十二、经费太少难养景区宋陵石像连连被盗
 - 十三、京城6成文物古建不合理占用腾退难度大
 - 十四、国内艺术品市场的十大问题
 - 十五、六朝大型古墓旁边施工未见文物部门在旁监督
 - 十六、取"宝"方式急功近利青藏高原文明伤痕累累
 - 十七、道观佛寺几湮没七处破败严重的古建筑待救援
 - 十八、嘉峪关新城魏晋砖壁画墓频遭盗贼光顾
- 第三节 我国文化遗产保护法制建设的历史回顾
- 第四节 文物行政执法需要研究的几个问题

第七章 我国文物保护与科技研究进展分析

- 第一节 几种常用的银器除锈方法
- 第二节 中国德化白瓷分期断代研究取得突破
- 第三节 文物保护科技成果应用现状、问题及对策
- 第四节 近现代文献鉴定的项目与方法
- 第五节 发挥文物保护在新农村建设中的作用
- 第六节 文物商店管理体制与机制理论研究
- 第七节 遥感考古追寻宋六陵
- 第八节 青铜文物的清洗及封护
- 第九节 吐尔基山辽墓残损壁画保护修复
- 第十节 全站仪在考古中的应用
- 第十一节 陇县店子秦墓出土的陶制彩绘文物保护初探
- 第十二节 唐寅《竹林雅集图》的修复与装裱
- 第十三节 通过内容情节，确认近现代文献中的贗品
- 第十四节 古建筑砖墙风化溃烂修缮浅谈
- 第十五节 战国镶金四山纹铜镜的修复
- 第十六节 从湖南出土简帛看秦汉之际的隶书风貌

第八章 未来中国考古与文物保护发展趋势预测

- 第一节 中国将开展第三次全国文物普查
- 第二节 国内外考古动态
- 一、大堡子山遗址荣获国家文物局田野考古奖

二、河北现神秘西汉古城疑为军事要塞毁于火灾

三、浙江发现最大岩葬群

四、西安汉墓发现或最早蒸馏器

五、国家藏品三星堆玉石惊现千古切痕之谜

第三节 未来中国考古与文物保护前景展望

附录：

附一、中华人民共和国文物保护法(2007)

附二、《全国十大考古新发现评选活动章程》

附三、世界文化遗产保护管理办法

附四、北京历史文化名城保护规划

附五、天津市文物保护条例

附六、长城保护条例

附七、博物馆管理办法

附八、文物出国(境)展览管理规定

附九、国家文物局文物保护科学和技术创新奖励办法（试行）

附十、国家文物局行政许可服务指南

附十一、《文物保护法实施条例》（新）

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年主要工业产品产量及增长速度

图表：2008年对主要国家和地区进出口总额及其增速

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及增速

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表：2001-2008年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图表：美国连排新屋动工数急跌

图表：美国房市供需缺口有所改善

图表：2001-2008年美国工业产出及产能利用率

图表：费城联储局制造业指数大幅下挫

图表：美国零售增速放缓

图表：2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图表：2004-2008年8美国首次申请失业保险人数

图表：美国消费者物价指数回调

图表：日本增长缓慢的收入难以支持消费

图表：2004-2008年日本消费者信心指数

图表：日本2008年第三季度经济增长反弹

图表：日本Tankan企业景气指数处于高位

图表：日本产能利用率高企

图表：日本土地价格回暖

图表：日本房屋市场急速下滑

图表：日本GDP平减指数连续多年倒退

图表：日本消费者物价指数负增长

图表：日本国债占GDP比重持续增长

图表：2003-2008年工业生产增加值

图表：固定资产投资增长速度

图表：2003-2008年社会消费零售总额增长率

图表：我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图表：中日韩三国城镇居民消费结构对比

图表：CPI指数和PPI指数

图表：物价满意度大幅度下降

图表：2006-2008年房屋销售价格

图表：2003-2008年收入感受指数

图表：我国历年十大考古发现统计

图表：安徽六安双墩汉墓出土的铜壶。

图表：帝王谷陵墓

图表：人类最古老儿童"塞拉姆"
图表：阿芝台克祭坛和上帝石
图表："拖米"墓葬
图表：5000年前的匕首
图表：古建筑砖墙风化溃烂现状
图表："卅四年十月尽四月事曹已事笥"木牍
图表：鄢郢销百八十里"里程木牒"
图表：腊兔笥
图表：唐扶犁笥
图表：马王堆三号墓出土的帛书
图表：战国纵横家书
图表：春秋事语
图表：《阴阳五行》乙篇
图表：《周易》
图表：《相马经》和《五星占》
图表：M115号墓葬出土的铜蒸馏器报告简介
图表：略…………
更多图表目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。