



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年安徽白酒行业市场 现状与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年安徽白酒行业市场现状与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

白酒是中国传统蒸馏酒。又称「烧酒」及「白干」。据《本草纲目》记载：「烧酒非古法也，自元时创始，其法用浓酒和糟入甑，蒸令气上，用器滴露。」由此可以得出，我国白酒的生产已有很长的历史。中国白酒以谷物及薯类等富含淀粉的作物为原料，经过发酵蒸馏而成。酒度一般都在40度以上，但目前已有40度以下之低度酒。

中国白酒之酒液清澈透明，质地纯净、无混浊，口味芳香浓郁、醇和柔绵、刺激性较强，饮后余香，回味悠久。中国各地区均有生产，以山西、四川及贵州等地产品最为著名。不同地区的名酒各有其突出的独特风格。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白酒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区白酒市场的发展状况、白酒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国白酒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对白酒未来发展趋势进行了研判，是白酒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2008-2010年安徽省白酒产业运行环境分析

##### 第一节 2008-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2008-2010年安徽省白酒产业政策环境分析

###### 一、我国白酒产业政策调整进入实质阶段

###### 二、安徽对7类食品和白酒实行市场准入制度

###### 三、安徽省国家税务局关于烟类、酒类产品消费税政策调整通知

###### 四、中华人民共和国国家标准白酒检验规则

###### 五、全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

###### 六、酒类商品批发经营管理规范

###### 七、酒类商品零售经营管理规范

###### 八、酒类流通管理办法

##### 第三节 2008-2010年安徽省白酒产业社会环境分析

一、居民消费水平

二、居民消费观念

## 第二章 白酒概述

### 第一节 白酒的基本特性

一、白酒产业特色

二、白酒的分类

三、白酒的度数及测定方法

四、白酒的勾兑及调味

### 第二节 白酒的起源及其发展

一、白酒的兴起

二、白酒的地位

三、白酒工业的发展

### 第三节 白酒新工艺的创新与发展

一、生物技术的应用

二、酶催化工程的引进

三、物理化学的创新

四、酿造设备及控制的创新

## 第三章 2008-2010年中国白酒产业运行形势分析

### 第一节 2008-2010年中国白酒业发展概况

一、中国白酒行业发展特点分析

二、白酒产品质量抽查情况

三、白酒行业加大整合力度

四、白酒行业主要品牌介绍

### 第二节 2008-2010年中国白酒业现状分析

一、2008年国内白酒行业十大焦点回顾

二、白酒市场中高端品牌走势强劲

三、白酒品牌关注度排行榜

### 第三节 2008-2010年中国白酒消费市场分析

一、中国白酒市场消费调查

二、中国白酒行业消费特征简析

三、国内四省白酒消费市场分析

#### 四、农村市场白酒消费特点剖析

#### 第四节 2008-2010年中国白酒业面临的难题

##### 一、中国白酒业须关注的四大问题

##### 二、白酒行业面临着三大挑战

##### 三、中国白酒行业面临的困境

##### 四、小白酒生产企业质量问题突出

#### 第五节 2008-2010年中国白酒行业发展思路

##### 一、我国白酒产业主要发展战略

##### 二、白酒须理性对待其发展

##### 三、白酒品牌创新发展策略

##### 四、国内白酒行业循环发展的关键

### 第四章 2008-2010年安徽省白酒产业运行态势分析

#### 第一节 2008-2010年安徽省白酒市场分析

##### 一、安徽白酒竞争概况描述

##### 二、浅析安徽白酒市场消费状况

##### 三、安徽白酒市场竞争要素

#### 第二节 2008-2010年安徽白酒产业存在的问题

##### 一、安徽白酒二三线品牌提升乏术

##### 二、行业内部恶性竞争企业赢利能力消耗严重

##### 三、白酒面临替代饮品的挑战市场份额萎缩

##### 四、小型企业销售区域狭小白酒企业品牌众多

#### 第三节 2008-2010年安徽白酒产业的发展对策

##### 一、点状市场向面状市场的有效转移

##### 二、策略预测与战略规划

##### 三、竞争趋势与企业整合

##### 四、战术方向与战略整合

### 第五章 2005-2010年安徽白酒制造行业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2006-2008年安徽白酒制造行业数据统计与监测分析

##### 一、2006-2008年安徽白酒制造行业企业数量增长分析

##### 二、2006-2008年安徽白酒制造行业从业人数调查分析

三、2005-2008年安徽白酒制造行业总销售收入分析

四、2005-2008年安徽白酒制造行业利润总额分析

五、2005-2008年安徽白酒制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月安徽白酒制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月安徽白酒制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2007-2010年5月安徽省白酒产业分析

第一节 2007-2010年5月中国白酒产量分析（除安徽省以外）

一、2007-2008年中国及重点省市白酒产量统计分析

二、2010年5月中国及重点省市白酒产量统计

三、白酒产量增长性分析

第二节 2007-2010年5月安徽白酒行业产品产量分析

一、2007-2008年安徽白酒产量统计分析

二、2010年5月安徽白酒产量统计

三、安徽白酒产量增长性分析

第七章 2008-2010年安徽省白酒行业营销策略分析

第一节 2008-2010年白酒行业营销模式分析

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒工业买断经营模式

四、农村市场白酒通路建设模式

第二节 2008-2010年安徽白酒产业营销概况

一、安徽白酒产业营销模式推陈出新

二、安徽白酒营销模式开创新时代

三、安徽白酒的营销战术

### 第三节 2008-2010年徽酒代表品牌营销简析

- 一、口子窖
- 二、迎驾
- 三、高炉家
- 四、种子
- 五、古井

## 第八章 2008-2010年中国安徽省主要地区白酒市场分析

### 第一节 合肥白酒市场综述

- 一、合肥市概况
- 二、合肥白酒市场竞争激烈
- 三、合肥白酒市场层次分明

### 第二节 宿州白酒市场综述

- 一、宿州市概况
- 二、宿州白酒盲目打变相价格战
- 三、宿州主要白酒制造企业介绍

### 第三节 亳州白酒市场综述

- 一、亳州市概况
- 二、亳州白酒业持续发展需宏观调控
- 三、亳州主要白酒制造企业介绍

### 第四节 阜阳白酒市场综述

- 一、阜阳市概况
- 二、阜阳白酒产业自强求变应对市场
- 三、阜阳白酒业"重振雄风"闯新路

### 第五节 淮北白酒市场综述

- 一、淮北市概况
- 二、2006年淮北市白酒行业两税增长五成以上
- 三、2008年淮北万吨优质白酒扩建项目开工

### 第六节 淮南白酒市场综述

- 一、淮南市概况
- 二、淮南白酒市场基本情况综述
- 三、淮南白酒市场的建议和思考

## 第七节 六安白酒市场综述

- 一、六安市概况
- 二、六安白酒市场现状与区域分布
- 三、影响六安白酒消费者购买行为的因素

## 第八节 芜湖白酒市场综述

- 一、芜湖市概况
- 二、安徽芜湖高档名酒身价陡涨
- 三、芜湖市白酒行业谋求联合做强

## 第九节 池州白酒市场综述

- 一、池州市概况
- 二、池州打造本地白酒强势品牌
- 三、池洲主要白酒制造企业介绍

## 第九章 2008-2010年安徽省重点白酒企业运行态势分析

### 第一节 安徽皖酒集团

- 一、皖酒集团走俏省外市场
- 二、安徽皖酒集团依托高新科技抓住商机

### 第二节 安徽口子酒业股份有限公司

- 一、2008年口子酒业获高盛5000万美元投资
- 二、口子酒丰厚文化积淀尽心打造品牌

### 第三节 安徽迎驾酒业股份有限公司

- 一、安徽迎驾集团确立多元化发展思路
- 二、安徽迎驾酒业的起步与发展

### 第四节 安徽双轮酒业股份有限公司

- 一、揭秘高炉家酒成功之道
- 二、高炉家酒大打文化牌

### 第五节 安徽文王酿酒股份有限公司

- 一、安徽文王酒业坚持发展循环经济走可持续发展之路
- 二、安徽文王酒业多种节能渠道实现增效新目标

## 第十章 2008-2010年安徽省主要白酒企业经营数据监测分析

### 第一节 安徽古井贡酒股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽口子酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 安徽金种子集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽双轮酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 安徽皖酒制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 安徽省生物化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 亳州市板桥酒业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 安徽省碧绿春酿酒有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2015年安徽省白酒行业投资及前景分析

### 第一节 2010-2015年安徽省白酒行业投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

### 第二节 2010-2015年安徽省白酒行业发展前景

- 一、安徽白酒行业发展前景
- 二、安徽白酒行业主要发展趋势
- 三、未来安徽白酒产业走势预测

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2008年国内生产总值

图表：2005-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2008年年末国家外汇储备

图表：2005-2008年财政收入

图表：2005-2008年全社会固定资产投资

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：白酒行业走势

图表：白酒各阶段的产量变化分析

图表：低度浓香型白酒感官要求

图表：低度浓香型白酒理化要求

图表：低度浓香型白酒卫生指标

图表：2006-2008年白酒业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年安徽白酒制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年白酒业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年安徽白酒制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年安徽白酒制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年安徽白酒制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年安徽白酒制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年安徽白酒制造业总资产及增长趋势图

图表：2008-2010年安徽白酒制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年安徽白酒制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年安徽白酒制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月安徽白酒制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：凤香型白酒感官要求

图表：凤香型白酒理化要求

图表：低度凤香型白酒感官要求

图表：低度凤香型白酒理化要求

图表：米香型白酒感官要求

图表：米香型白酒理化要求

图表：低度米香型白酒感官要求

图表：低度米香型白酒理化要求

图表：低度米香型白酒卫生指标

图表：清香型白酒感官要求

图表：清香型白酒理化要求

图表：低度清香型白酒感官要求

图表：低度清香型白酒理化要求

图表：低度清香型白酒卫生指标

图表：安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司负债情况图

图表：安徽口子酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽金种子集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司负债情况图

图表：安徽金种子集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司负债情况图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)主要经济指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)经营收入走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)盈利指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)负债情况图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)负债指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)运营能力指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)成长能力指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司负债情况图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司经营收入走势图

图表：安徽省生物化学有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司负债情况图

图表：安徽省生物化学有限公司负债指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：亳州市板桥酒业有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：亳州市板桥酒业有限责任公司经营收入走势图  
图表：亳州市板桥酒业有限责任公司盈利指标走势图  
图表：亳州市板桥酒业有限责任公司负债情况图  
图表：亳州市板桥酒业有限责任公司负债指标走势图  
图表：亳州市板桥酒业有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：亳州市板桥酒业有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司主要经济指标走势图  
图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司经营收入走势图  
图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司盈利指标走势图  
图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司负债情况图  
图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司负债指标走势图  
图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司运营能力指标走势图  
图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152133.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。