



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国中医医院产业 深度调研与投资预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国中医医院产业深度调研与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152134.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对中医医院行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对中医医院行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对中医医院行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及中医医院行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对中医医院行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对中医医院行业的发展影响，报告最后还对中医医院行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前中医医院行业的发展现状和趋势，把握中医医院行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上中医医院酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2008-2010年中国中医医院产业运行环境分析

第一节 2008-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2008-2010年中国中医医院产业政策环境分析

一、中医医院工作条例

二、中医医院信息化建设基本规范（试行）

三、中医医院建设标准

四、三级中医医院分等标准

第三节 2008-2010年中国中医医院产业社会环境分析

第二章 2008-2010年中国医院发展状况透析

第一节 2008-2010年中国医院发展概况

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2008-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、营利性医院的财务制度透析
- 四、营利性医院的盈利模式解析
- 五、非营利性医院的筹资情况综述
- 六、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第三节 2008-2010年中国医院发展建设存在的问题与对策

- 一、医改政策下医院发展遭遇的挑战及对策
- 二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施
- 三、新形势下医院建设面临的挑战及发展建议
- 四、国有医院深化改革的战略思考
- 五、乡镇医院发展壮大的要素

第三章 2008-2010年中国中医医院产业发展形势分析

第一节 2008-2010年中国中医医院的市場定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中的技术应用的意义

第二节 2008-2010年中国中医医院发展的概况

- 一、地市级以上中医医院发展回顾
- 二、中医医疗机构数量及推广状况
- 三、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设

第三节 2008-2010年中国中医医院市场运行动态分析

第四章 2008-2010年中国中医医院面临的挑战与对策分析

第一节 2008-2010年中国中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院发展的主要问题及原因
- 三、制约中医医院发展的不利因素
- 四、中医医院价值实现遭遇的阻碍

第二节 2008-2010年中国加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、政府应积极推动民营中医院发展
- 三、促进中医医院健康发展的建议
- 四、重建中医医院产业价值的三大对策
- 五、在竞争环境下中医医院发展的战略思考

第五章 2008-2010年中国中医医院的经营管理分析

第一节 2008-2010年中国医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 2008-2010年中国医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院运行分析
- 四、医院无形资产管理透析
- 五、医院以人为本管理模式探讨

第三节 2008-2010年中国中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、新思路面对市场
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 2008-2010年中国中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、基层中医院的管理方法分析

第六章 2008-2010年中国中医医院产业市场营销策略分析

第一节 2008-2010年中国中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端
- 二、医疗营销存在误区
- 三、营销程序与医疗服务面临的难题

第二节 2008-2010年中国中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第三节 2008-2010年中国中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第七章 2008-2010年中国重点区域中医医院运行态势分析

第一节 广东省

- 一、广东中山花园式新中医院建成启用
- 二、深圳将加强中医医院建设
- 三、广州市中医医院发展规划
- 四、2010年广东中医院发展展望
- 五、广东省中医医院发展的对策

第二节 上海市

- 一、上海市中医医疗机构统计
- 二、上海打造中医院巨型航母
- 三、上海中医医院积极开展海外合作

第三节 北京市

- 一、2008年北京同仁堂中医医院正式运营
- 二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革
- 三、北京中医医院重视中医药人才培养
- 四、北京中医医院助力基层中医院建设

第四节 其他地区

- 一、福建省中医医院获国家专项资金扶持
- 二、2008年襄樊市中医医院信息化建设正式启动
- 三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势
- 四、吉林省四平市中医医院发展近况

第八章 2008-2010年中国中医医院产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2010年中国医院的竞争状况分析

- 一、医院的核心竞争力
- 二、医院的非价格竞争分析
- 三、医院提高竞争力的策略

第二节 2008-2010年中国中医医院产业竞争现状分析

- 一、中医医院竞争应走出几个误区
- 二、中医医院在竞争中求发展
- 三、中医医院市场竞争策略

第三节 2008-2010年中国中医医院产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2010年中国重点中医医院运行竞争力对比分析

第一节 上海市中医医院

- 一、医院概况
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

- 一、医院概况
- 二、广东省中医院与IBM开展信息化合作
- 三、广东省中医院的改革路径
- 四、广东省中医院首开干细胞治疗专科

第三节 武汉市中医医院

- 一、医院概况
- 二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院
- 三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

第四节 天水市武山县中医院

- 一、医院概况
- 二、大理念带动大发展
- 三、新思路创造新业绩
- 四、新载体搭建新舞台

第五节 利川市民族中医院

- 一、医院概况
- 二、利川市民族中医院医师资源

第六节 丽水市中医院

- 一、医院概况
- 二、专家团队及医疗设备分析
- 三、丽水市中医院发展战略

第七节 诸暨市中医院

- 一、医院概况
- 二、诸暨市中医院科室介绍
- 三、医院最新资讯分析

第八节 广东省中医院

- 一、医院概况
- 二、医院科学研究分析
- 三、医院最新动态分析

第九节 浙江省中医院

- 一、医院概况
- 二、浙江省中医院科室介绍
- 三、浙江省中医院研究项目分析

第十节 河南省中医院

- 一、医院概况
- 二、河南省中医院科室及专家
- 三、河南省中医院临床研究

第十一节 略…………

第十章 2008-2010年中国中药市场运行形势分析

第一节 2008-2010年中国中药市场发展背景阐述

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
- 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键
- 三、发展中医中药顺应我国社会需求
- 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 2008-2010年中国中药市场运行现状分析

- 一、中国中药行业走向回归之路
- 二、我国中药产业的产品升级及技术创新
- 三、“新医改”政策进一步推动中药市场发展
- 四、金融危机对我国中药市场的影响
- 五、我国中药产业持续健康发展

第三节 2008-2010年中国中药区域市场分析

- 一、吉林中药业整体实力持续提升
- 二、贵州省中药产业发展壮大
- 三、四川省加快推进中药产业发展
- 四、广西中药现代化建设成效显著
- 五、广东省积极延伸中药产业链
- 六、浙江中药行业呈现良好发展态势

第四节 2008-2010年中国中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第五节 2008-2010年中国中药市场热点问题探讨

- 一、国内中药企业面临知识产权挑战
- 二、中药生产企业缺乏竞争力

第六节 促进中国中药行业发展的对策措施

- 一、加快中国中药发展的基本对策
- 二、中国中药产业发展壮大的措施建议
- 三、中药产业化发展应创新思路
- 四、提升中药产业竞争力的关键点

五、推进我国中药产业改革与发展的策略

第十一章 2008-2010年中药产业顶尖企业运行分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2015年中国中医医院行业发展前景分析

第一节 2010-2015年中国医院的发展趋势分析

- 一、未来中国医院的主要发展方向
- 二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向
- 三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 2010-2015年中国中医医院的发展趋势与规划

- 一、发展目标
- 二、近期建设计划
- 三、中长期重点任务
- 四、预期建设成效

第三节 2010-2015年中国中医医院产业盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国中医医院产业投资可行性分析

第一节 2010-2015年中国中医医院产业投资现状分析

- 一、巴东县中医医院进入中央投资计划
- 二、中医医院扩建项目总投资5000万元
- 三、略阳县天津中医医院开工建设

第二节 2010-2015年中国中医医院产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国中医医院产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2008年国内生产总值

图表：2005-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2008年年末国家外汇储备

图表：2005-2008年财政收入

图表：2005-2008年全社会固定资产投资

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：医院分类与名称

图表：2007年医院数量按等级划分情况

图表：1880-2007年按床位数分组医院数

图表：2000-2007年医院分科床位数及构成

图表：2000-2007年综合医院分科门诊人次构成

图表：2007年医院分科门诊人次、出院人数及构成

图表：2007年各地区医院诊疗人次及入院人数

图表：2007年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数

图表：1885-2007年卫生部门医院和卫生院病床使用率

图表：1885-2007年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日

图表：2007年各地区医院病床使用情况

图表：2007年中国各地区非营利性医院病床使用情况

图表：2007年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量

图表：2007年各级医院工作量

图表：2007年政府办医院收入和支出

图表：2007年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2006-2007年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2006-2007年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：上海市主要中医医疗机构

图表：某医院购置B超投资方案的净现值（假设）

图表：效益成本比率

图表：医院营销环境

图表：中医医院建筑面积指标

图表：中医医院基本用房及辅助用房在总建筑面积中的比例

图表：中医医院单列项目用房建筑面积指标

图表：中医医院教学用房建筑面积指标

图表：中医医院工程建设工期定额

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司经营收入走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债情况图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152134.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。