



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年蜂王浆行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年蜂王浆行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，我国大部分蜂王浆产品出口金额和数量都呈现下降趋势，国际金融危机造成的全球消费萎缩，对我国蜂王浆产业造成的影响日渐明显。2009年，蜂王浆出口542吨，金额1202万美元，平均价格22美元，与2008年相比，数量下降40%，金额下降37%，平均价上升4%，单价上扬也没能逆转出口总额下降的趋势，蜂王浆出口量价齐跌的状况尚属近年首次。此外，冻干粉出口249吨，金额1546万美元，平均价达到62美元，数量上升8%，金额上升4%，平均价下降4%；其他蜂王浆制剂出口644吨，金额803万美元，平均价达到12美元，数量同比下降11%，金额同比下降18%，平均价同比下降8%。从整体趋势看，我国蜂王浆干粉出口尚呈增势，但增势明显放缓，增幅同比下降40%，蜂王浆和蜂王浆制剂出口不容乐观，蜂王浆制剂出口数量连续3年出现同比下降现象，今年数量、总额、单价共同陷入跌幅困境，更是近年罕见。2009年的统计数据显示，我国蜂王浆企业在开拓新兴市场方面已经取得了一定成绩，但是，新兴市场的开拓程度还远远不够，还不能平衡出口经营中的市场风险。所以，企业需要在稳定传统市场的同时，加大开辟新兴市场的力度，避免出口市场过于集中的风险。中国是蜂王浆产品出口大国，但绝不是出口强国，出口产品以原料为主。首先企业要调整产品结构，提高产品质量，创建品牌产品，向产业链的中高端发展，让中国蜂王浆以高档滋补品的面貌出现在世界市场；其次要加强国际标准的建设，目前蜂王浆国际标准建设已经进展过半，国际标准化委员会成员国已对中国提出的议案做出首轮复议；第三，要规范生产过程，尽快实施蜂王浆出口生产资质管理，提高我国蜂王浆的国际市场竞争力。

2009年全球与中国开展蜂王浆产品（蜂王浆、冻干粉、王浆制剂）贸易的国家为48个，比2008年减少3个国家。其中，蜂王浆对亚洲市场出口萎缩明显，量、价跌幅均在40%以上，对欧洲市场出口金额跌幅也超过10%，对美洲和大洋洲出口呈现增幅，但不足以扭转蜂王浆出口颓势。冻干粉对亚洲、非洲、欧洲出口均为增幅，特别是对亚洲出口，量、价增幅都超过20%，对美洲出口降幅较大，特别是对美国出口下降造成了冻干粉出口增幅明显放缓。蜂王浆制剂出口在亚洲、欧洲、大洋洲和北美洲都出现下降。2009年蜂王浆和冻干粉对全球出口总量为791吨，2747万美元，对亚洲出口总量为859吨，总价值为519万美元，占对全球出口的65%。日本作为主要出口市场，占据了绝大多数份额，对日本出口总量共计450吨，占我国出口总量的57%。其中，蜂王浆出口318吨，同比下降53%，冻干粉出口132吨，同比增长43%。对日本出口创汇总额1624万美元，占对全球出口的59%，同比2008年的2504万美元下降35%。其中，蜂王浆出口737万美元，同比下降48%，冻干粉出口887万美元，同比增长38%。但由于气候原因，2009年蜂王浆产量有所减少，国内市场需求较为旺盛。另外，企业出口检测、蜂农培训、产品质量溯源性管理等成本费用上升，蜂王浆企业的经营利润增幅并不明显。

金融危机背景下，蜂产品行业就是满眼“红海”外的一片“蓝海”。与房地产、汽车、通信等几乎任何行业比，蜂产品行业只是个不起眼的小行业，但却是个市场潜力巨大的行业。以前是有钱人服用的蜂产品，如今已进入了越来越多的普通消费者生活中。目前蜂产品种类很多，应用领域很广，涉及食品、药品、工业制造等诸多领域，更以其天然特性和功效给人们带来健康。2008年以来发生的金融风暴，房地产、IT、旅游等行业都受到了不同程度影响，但蜂产品行业依然保持持续稳定发展。这是因为，随着生活水平的提高，人们对保健产品特别是对天然的保健产品有了比较深的认识，不会过多受外在因素的影响。由此可以看出蜂产品行业的抗风险能力和投资价值。蜂产品在保健品中最长久、生命力也最强。国际金融危机给企业提供了一个时间上的缓冲期，我国蜂产品企业正在逐步改变过去主要依赖出口的局面，抓紧时机扎扎实实练好内功，化危机为机遇，着力开发国内市场。近年来，我国蜂产品行业不断进步，溯源体系不断完善，行业应对能力和水平不断提高。从目前的出口情况看，在金融危机向全球蔓延的今天，蜂产品行业受到的影响并没有其他行业那么严重，尤其是我国蜂产品出口逆势飘红。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医保商会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及蜂王浆研究单位等公布和提供的大量资料，结合对蜂王浆相关企业的实地调查，对我国蜂王浆行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了蜂王浆行业的前景与风险。报告揭示了蜂王浆市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球蜂王浆行业发展分析

第一节 2009年全球蜂王浆市场分析

一、2009年全球蜂王浆市场回顾

二、2009年全球蜂王浆市场环境

三、2009年全球蜂王浆销售分析

四、2009年全球蜂王浆市场规模

第二节 2010年全球蜂王浆市场分析

一、2010年全球蜂王浆需求分析

二、2010年全球蜂王浆市场规模

三、2010年全球蜂王浆品牌分析

四、2010年中外蜂王浆市场对比

第三节 部分国家地区蜂王浆行业发展状况

一、2009-2010年美国蜂王浆行业发展分析

二、2009-2010年欧洲蜂王浆行业发展分析

三、2009-2010年日本蜂王浆行业发展分析

四、2009-2010年韩国蜂王浆行业发展分析

第二章 我国蜂王浆行业发展现状

第一节 我国蜂王浆行业发展现状

一、蜂王浆行业品牌发展现状

二、蜂王浆行业消费市场现状

三、蜂王浆市场消费层次分析

四、我国蜂王浆市场走向分析

第二节 我国蜂王浆行业发展状况

一、2009年中国蜂王浆行业发展回顾

二、2009年蜂王浆行业发展情况分析

三、2009年我国蜂王浆市场特点分析

四、2010年我国蜂王浆市场发展分析

第三节 中国蜂王浆行业供需分析

一、2009年中国蜂王浆市场供给总量分析

二、2009年中国蜂王浆市场供给结构分析

三、2010年中国蜂王浆市场需求总量分析

四、2010年中国蜂王浆市场需求结构分析

五、2010年中国蜂王浆市场供需平衡分析

第三章 中国蜂王浆行业经济运行分析

第一节 2009-2010年蜂王浆行业运行情况分析

- 一、2009年蜂王浆行业经济指标分析
- 二、2010年蜂王浆行业经济指标分析
- 第二节 2009-2010年蜂王浆行业产量分析
 - 一、2009年我国蜂王浆产品产量分析
 - 二、2010年我国蜂王浆产品产量分析
- 第三节 2009年蜂王浆行业进出口分析
 - 一、2009年蜂王浆行业进口总量及价格
 - 二、2009年蜂王浆行业出口总量及价格
 - 三、2009年蜂王浆行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年蜂王浆进出口态势展望

第四章 中国蜂王浆消费市场分析

第一节 蜂王浆行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 蜂王浆市场消费需求分析

- 一、蜂王浆市场的消费需求变化
- 二、蜂王浆行业的需求情况分析
- 三、2010年蜂王浆品牌市场消费需求分析

第三节 蜂王浆消费市场状况分析

- 一、蜂王浆行业消费特点
- 二、蜂王浆消费者分析
- 三、蜂王浆消费结构分析
- 四、蜂王浆消费的市场变化
- 五、蜂王浆市场的消费方向

第四节 蜂王浆行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、蜂王浆行业品牌忠诚度调查

六、蜂王浆行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国蜂王浆行业区域市场分析

第一节 华北地区蜂王浆行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区蜂王浆行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区蜂王浆行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区蜂王浆行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区蜂王浆行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区蜂王浆行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区蜂王浆行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 蜂王浆行业投资与发展前景分析

第一节 2009年蜂王浆行业投资情况分析

一、2009年蜂王浆行业总体投资结构

二、2009年蜂王浆行业投资规模情况

三、2009年蜂王浆行业投资增速情况

四、2009年蜂王浆分行业投资分析

五、2009年蜂王浆分地区投资分析

第二节 蜂王浆行业投资机会分析

一、蜂王浆投资项目分析

二、可以投资的蜂王浆模式

三、2010年蜂王浆投资机会

四、2010年蜂王浆细分行业投资机会

五、2010年蜂王浆投资新方向

第三节 蜂王浆行业发展前景分析

一、蜂王浆市场发展前景分析

二、我国蜂王浆市场蕴藏的商机

三、后危机时代蜂王浆市场的发展前景

四、2010年蜂王浆市场面临的发展商机

五、2010-2015年蜂王浆市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 蜂王浆行业竞争格局分析

第一节 蜂王浆行业集中度分析

一、蜂王浆市场集中度分析

二、蜂王浆企业集中度分析

三、蜂王浆区域集中度分析

第二节 蜂王浆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 蜂王浆行业竞争格局分析

一、2009年蜂王浆行业竞争分析

二、2009年中外蜂王浆产品竞争分析

三、2009-2010年国内外蜂王浆竞争分析

四、2009-2010年我国蜂王浆市场竞争分析

五、2009-2010年我国蜂王浆市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要蜂王浆企业动向

第八章 2010-2015年中国蜂王浆行业发展形势分析

第一节 蜂王浆行业发展概况

一、蜂王浆行业发展特点分析

二、蜂王浆行业投资现状分析

三、蜂王浆行业总产值分析

四、蜂王浆行业技术发展分析

第二节 2009-2010年蜂王浆行业市场情况分析

一、蜂王浆行业市场发展分析

二、蜂王浆市场存在的问题

三、蜂王浆市场规模分析

第三节 2009-2010年蜂王浆产销状况分析

一、蜂王浆产量分析

二、蜂王浆产能分析

三、蜂王浆市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国蜂王浆行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国蜂王浆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国蜂王浆行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国蜂王浆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 蜂王浆行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年蜂王浆原材料价格走势

二、2009-2010年蜂王浆行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年蜂王浆行业产销情况

二、2009-2010年蜂王浆行业库存情况

三、2009-2010年蜂王浆行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年蜂王浆行业价格走势
- 二、2009-2010年蜂王浆行业营业收入情况
- 三、2009-2010年蜂王浆行业毛利率情况
- 四、2009-2010年蜂王浆行业赢利能力
- 五、2009-2010年蜂王浆行业赢利水平
- 六、2010-2015年蜂王浆行业赢利预测

第十一章 蜂王浆行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国蜂王浆行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国蜂王浆行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国蜂王浆行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国蜂王浆行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 蜂王浆重点企业发展分析

第一节 汪氏蜂王浆

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 同仁堂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 百花牌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 颐园

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 老山蜂王浆

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 宝生园

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 葆春蜂王浆

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 融氏王牌蜂王浆

一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 华林牌

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 保灵牌蜂王浆

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 蜂王浆行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 蜂王浆行业投资效益分析

- 一、2009年蜂王浆行业投资状况分析
- 二、2009年蜂王浆行业投资效益分析
- 三、2010-2015年蜂王浆行业投资方向
- 四、2010-2015年蜂王浆行业投资建议

第四节 蜂王浆行业投资策略研究

- 一、2009年蜂王浆行业投资策略
- 二、2010年蜂王浆行业投资策略
- 三、2010-2015年蜂王浆行业投资策略
- 四、2010-2015年蜂王浆细分行业投资策略

第十四章 蜂王浆行业投资风险预警

第一节 影响蜂王浆行业发展的主要因素

- 一、2010年影响蜂王浆行业运行的有利因素
- 二、2010年影响蜂王浆行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响蜂王浆行业运行的不利因素
- 四、2010年我国蜂王浆行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国蜂王浆行业发展面临的机遇

第二节 蜂王浆行业投资风险预警

- 一、2010-2015年蜂王浆行业市场风险预测
- 二、2010-2015年蜂王浆行业政策风险预测
- 三、2010-2015年蜂王浆行业经营风险预测
- 四、2010-2015年蜂王浆行业技术风险预测
- 五、2010-2015年蜂王浆行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年蜂王浆行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 蜂王浆行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国蜂王浆市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国蜂王浆市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国蜂王浆发展趋势分析

第二节 2010-2015年蜂王浆产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年蜂王浆产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年蜂王浆产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国蜂王浆行业供需预测

- 一、2008-2012年中国蜂王浆供给预测
- 二、2010-2015年中国蜂王浆需求预测
- 三、2010-2015年中国蜂王浆价格预测

第四节 2010-2015年蜂王浆行业规划建议

- 一、蜂王浆行业"十一五"整体规划
- 二、蜂王浆行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年蜂王浆行业规划建议

第十六章 蜂王浆企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、蜂王浆价格策略分析
- 二、蜂王浆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高蜂王浆企业竞争力的策略

- 一、提高中国蜂王浆企业核心竞争力的对策
- 二、蜂王浆企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响蜂王浆企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高蜂王浆企业竞争力的策略

第四节 对我国蜂王浆品牌的战略思考

- 一、蜂王浆实施品牌战略的意义
- 二、蜂王浆企业品牌的现状分析
- 三、我国蜂王浆企业的品牌战略
- 四、蜂王浆品牌战略管理的策略

图表目录

图表：蜂王浆产业链分析

图表：蜂王浆行业生命周期

图表：2009-2010年中国蜂王浆行业市场规模

图表：2009-2010年全球蜂王浆产业市场规模

图表：2009-2010年蜂王浆重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国蜂王浆行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国蜂王浆行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国蜂王浆行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国蜂王浆竞争力分析

图表：2010-2015年中国蜂王浆市场前景预测

图表：2010-2015年中国蜂王浆市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国蜂王浆发展前景预测

图表：2001-2009年美国蜂王浆市场销售规模

图表：2010-2015年美国蜂王浆市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国蜂王浆市场规模

图表：2002-2009年英国蜂王浆市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国蜂王浆市场规模预测

图表：2008-2012年英国蜂王浆市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国蜂王浆市场规模

图表：2002-2009年德国蜂王浆市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国蜂王浆市场规模预测

图表：2008-2012年德国蜂王浆市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本蜂王浆市场规模

图表：2002-2009年日本蜂王浆市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本蜂王浆市场规模预测

图表：2010-2015年日本蜂王浆市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国蜂王浆市场规模

图表：2002-2009年中国蜂王浆市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国蜂王浆市场规模预测

图表：2010-2015年中国蜂王浆市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业销售成本分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业销售费用分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业管理费用分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业财务费用分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业销售及利润分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业销售利润率分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业资产分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业负债分析

图表：2009-2010年4月蜂王浆行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年4月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年4月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年1-12月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年1月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年1月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年2月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年2月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年3月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年3月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年4月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年4月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年5月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年5月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年6月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年6月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年7月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年7月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年8月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年8月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年9月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年9月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年10月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年10月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年11月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年11月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009年12月我国蜂王浆产品进口数据

图表：2009年12月我国蜂王浆产品出口数据

图表：2009-2010年4月中国蜂王浆行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂王浆行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂王浆行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂王浆行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂王浆行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂王浆行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂王浆行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业产销率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业人均销售率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业亏损面对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业销售利润率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂王浆企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量全国统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月蜂王浆产品产量新疆区统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量全国统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量北京市统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量天津市统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量河北省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量吉林省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量上海市统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量江苏省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量浙江省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量安徽省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量福建省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量江西省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量山东省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量河南省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量湖北省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量湖南省统计
图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量广东省统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量广西区统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量海南省统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量四川省统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量云南省统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量陕西省统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量青海省统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-4月蜂王浆产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。