



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年刚玉行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年刚玉行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152262.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国内外金融和经济秩序良好的时期，我国出口的刚玉材料和碳化硅材料的量大约分别在75万吨和22万吨左右，国内市场需求量分别约在75万吨和67万吨；现阶段美国、欧盟等的工业大国经济出现衰退，中国、日本等亚洲诸多国家工业经济状况也处于萧条或困境状态。按国际经济学家的预测，美、英、法、德等工业强国在短期内经济状况难以好转和恢复，有的国家经济已进入负增长期，这就意味着短期内刚玉和碳化硅材料外销市场难以大幅回升，这样就可能使这一市场的寒冬期会更长。那么，在今后较长的一段时间内，更多的普通刚玉、碳化硅产品将难以寻求到更大的外销市场。出口贸易的恢复期要达到前一轮卖方市场的好时机预计会很难或要更长时间的等待；在国内，由于金融面的相对影响较小，再加上国内促进经济发展诸多政策措施的出台，预测国内市场会相对稳定一些。我国是刚玉、碳化硅材料生产的第一大国，目前刚玉生产制造企业约有274家，生产能力约300万吨，碳化硅生产制造企业有100家，生产能力约90万吨，严重的产能过剩是导致刚玉、碳化硅普通材料市场产生被动局面和价格低迷的重要原因。按供需能力分析，国内有一半的企业将应该停产或需要合理的组织生产，这也意味着即便是全球经济初步恢复也同样面临着因产能过剩而处于价格内讷的尴尬局面。我国大多数刚玉、碳化硅材料生产制造业（80%以上的企业）所生产的产品多以普通的中低档产品为主，与国外相比，体现在产品结构层次不合理，技术含量低，用途分类性差，这些都是导致了我们的产品适用性和应用领域不拓展，产品竞争力不强，价格低落的重要原因。而我们现有企业的研究开发能力弱，人力物力投入严重不足，这更是潜在的危机。至于和高科技的新材料实施匹配应用或磨料加工的“对号入座”则更大相径庭。普通的产品，落后的管理，乏力的创新理念必将在这次的危机中受到冲击，然而这次危机，会使弱力企业、落后的产能面对生与死的考验，这次恶劣的经济气候必将荡涤落后的产品和竞争无力的过剩产能。历次大萧条和恶劣的经济局势必然导致产业结构的重新调整，而历次的变革则引来大的技术进步和强势企业的飞跃。

刚玉、碳化硅材料生产制造业所用的主要物料资源是无机矿物材料、电能、碳素材料和铁屑。由于国家的宏观调控，市场需求的剧减，生产刚玉、碳化硅产品所需要的铝矾土、工业氧化铝、石英砂、铁屑、碳素材料近几年预计不会短缺；这些原料资源虽然面临着资源逐步匮乏的趋势，但预计在下一个经济增长期内（政策性调整不考虑在内）还不会出现严重的短缺。另外，因经济气候的恶劣，国家原定年内增收的矿物资源税可能会延期实施。在电力资源方面，近几年我国国电和地方电力有了较快的发展，2008年底我国发电装机容量已达到8亿千瓦，同比增长11.3%。2009、2010年我国将新投产发电装机8600、8500万千瓦，考虑关停小火电机组因素后，到2010年底，全国装机容量将达到9.5亿千瓦，2009-2010年均增速约8.6%，2010

年以后新增机组进入平稳期.电力紧张的局面与刚玉、碳化硅材料生产的需求矛盾将得到有效的解决。预测到2010年底，中国发电总装机容量将达8.18亿千瓦，“十一五”期间年均增长9.8%；到2020年，将达11.86亿千瓦。在我国的刚玉、碳化硅生产制造业内，确有一些厂家在装备、管理、产能、产品质量上达到了一定的水平，也显现出了良好的市场效应。但在软件技术上和技术创新能力上与国际先进的企业相比，还有较大的差距。在国内这些生产厂家里，按照现代企业能力评价指标测评，达到强势能力的企业不会超过15%，而更多的企业则是低水平的重复式的再生产。在这次危机和变革中，有些企业会受到冲击或出现生与死的搏击，也会有不少的企业得到新生。业内企业的综合能力有待进一步的提升和加强。我国是世界刚玉、碳化硅产能和出口量的第一大国，中国的刚玉、碳化硅制造业在世界的同一平台上起着主导的作用。从单一产业分析似乎规模不小，从利润空间与轻工、房地产、金融、旅游、服务等行业相比就显得量值微弱了；在产能和影响面方面与钢铁、汽车、机械制造业等相比更显渺小；在与纺织、交通、运输、医疗、教育等行业相比，其社会化职能就更无法比拟了。刚玉、碳化硅制造业所服务的对象是普通基础材料和机床工具制造业，所以，从社会效能层面而言，很难进入国家宏观显力支持的范畴。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及刚玉研究单位等公布和提供的大量资料，结合对刚玉相关企业的实地调查，对我国刚玉行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了刚玉行业的前景与风险。报告揭示了刚玉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球刚玉行业发展分析

第一节 国际刚玉行业发展轨迹综述

一、国际刚玉行业发展历程

二、国际刚玉行业发展面临的问题

三、国际刚玉行业技术发展现状及趋势

第二节 世界刚玉行业市场情况

- 一、2009年世界刚玉产业发展现状
 - 二、2009年国际刚玉产业发展态势
 - 三、2009年国际刚玉行业研发动态
 - 四、2009年全球刚玉行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区刚玉行业发展状况
- 一、2009年美国刚玉行业发展分析
 - 二、2009年欧洲刚玉行业发展分析
 - 三、2009年日本刚玉行业发展分析
 - 四、2009年韩国刚玉行业发展分析

第二章 我国刚玉行业发展现状

第一节 中国刚玉行业发展概述

- 一、中国刚玉行业发展历程
- 二、中国刚玉行业发展面临的问题
- 三、中国刚玉行业技术发展现状及趋势

第二节 我国刚玉行业发展状况

- 一、2009年中国刚玉行业发展回顾
- 二、2009年刚玉行业发展情况分析
- 三、2009年我国刚玉市场特点分析
- 四、2009年我国刚玉市场发展分析

第三节 中国刚玉行业供需分析

- 一、2009年中国刚玉市场供给总量分析
- 二、2009年中国刚玉市场供给结构分析
- 三、2009年中国刚玉市场需求总量分析
- 四、2009年中国刚玉市场需求结构分析
- 五、2009年中国刚玉市场供需平衡分析

第三章 中国刚玉行业经济运行分析

第一节 2009年刚玉行业运行情况分析

- 一、2009年刚玉行业经济指标分析
- 二、2009年刚玉行业收入前十家企业

第二节 2009年刚玉行业产量分析

- 一、2009年我国刚玉产品产量分析
- 二、2010年我国刚玉产品产量预测
- 第三节 2009年刚玉行业进出口分析
 - 一、2009年刚玉行业进口总量及价格
 - 二、2009年刚玉行业出口总量及价格
 - 三、2009年刚玉行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年刚玉进出口态势展望

第四章 中国刚玉行业区域市场分析

第一节 华北地区刚玉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区刚玉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区刚玉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区刚玉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区刚玉行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区刚玉行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区刚玉行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 刚玉行业投资与发展前景分析

第一节 2009年刚玉行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 刚玉行业投资机会分析

一、刚玉投资项目分析

二、可以投资的刚玉模式

三、2010年刚玉投资机会

四、2010年刚玉细分行业投资机会

五、2010-2015年刚玉投资新方向

第三节 刚玉行业发展前景分析

- 一、刚玉市场发展前景分析
- 二、我国刚玉市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后刚玉市场的发展前景
- 四、2010年刚玉市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年刚玉市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 刚玉行业竞争格局分析

第一节 刚玉行业集中度分析

- 一、刚玉市场集中度分析
- 二、刚玉企业集中度分析
- 三、刚玉区域集中度分析

第二节 刚玉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 刚玉行业竞争格局分析

- 一、2009年刚玉行业竞争分析
- 二、2009年中外刚玉产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外刚玉竞争分析
- 四、2009-2010年我国刚玉市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国刚玉市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要刚玉企业动向

第七章 2009-2010年中国刚玉行业发展形势分析

第一节 刚玉行业发展概况

- 一、刚玉行业发展特点分析
- 二、刚玉行业投资现状分析

三、刚玉行业总产值分析

四、刚玉行业技术发展分析

第二节 2009-2010年刚玉行业市场情况分析

一、刚玉行业市场发展分析

二、刚玉市场存在的问题

三、刚玉市场规模分析

第三节 2009-2010年刚玉产销状况分析

一、刚玉产量分析

二、刚玉产能分析

三、刚玉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国刚玉行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国刚玉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国刚玉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国刚玉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 刚玉行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年刚玉原材料价格走势

二、2009-2010年刚玉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年刚玉行业产销情况
- 二、2009-2010年刚玉行业库存情况
- 三、2009-2010年刚玉行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年刚玉行业价格走势
- 二、2009-2010年刚玉行业营业收入情况
- 三、2009-2010年刚玉行业毛利率情况
- 四、2009-2010年刚玉行业赢利能力
- 五、2009-2010年刚玉行业赢利水平
- 六、2010-2015年刚玉行业赢利预测

第十章 刚玉行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国刚玉行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国刚玉行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国刚玉行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国刚玉行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 刚玉重点企业发展分析

第一节 太原双塔刚玉股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 巩义市顺祥冶金材料公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 北京瑞泰高温材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 中国第七砂轮厂专用磨料厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 海南精华黑刚玉有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 贵州开阳三环磨料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 安吉县开元耐火材料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 连云港昭富矿产品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 三门峡电熔刚玉有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 郑州市豫立实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 刚玉行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 刚玉行业投资效益分析

- 一、2009-2010年刚玉行业投资状况
- 二、2009-2010年刚玉行业投资效益
- 三、2010-2015年刚玉行业投资方向
- 四、2010-2015年刚玉行业投资建议

第四节 刚玉行业投资策略研究

- 一、2009年刚玉行业投资策略
- 二、2010年刚玉行业投资策略
- 三、2010-2015年刚玉行业投资策略
- 四、2010-2015年刚玉细分行业投资策略

第十三章 刚玉行业投资风险预警

第一节 影响刚玉行业发展的主要因素

- 一、2010年影响刚玉行业运行的有利因素
- 二、2010年影响刚玉行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响刚玉行业运行的不利因素
- 四、2010年我国刚玉行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国刚玉行业发展面临的机遇

第二节 刚玉行业投资风险预警

- 一、2010-2015年刚玉行业市场风险预测
- 二、2010-2015年刚玉行业政策风险预测
- 三、2010-2015年刚玉行业经营风险预测
- 四、2010-2015年刚玉行业技术风险预测
- 五、2010-2015年刚玉行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年刚玉行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 刚玉行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国刚玉市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国刚玉市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国刚玉发展趋势分析

第二节 2010-2015年刚玉产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年刚玉产品技术趋势分析

二、2010-2015年刚玉产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国刚玉行业供需预测

一、2010-2015年中国刚玉供给预测

二、2010-2015年中国刚玉需求预测

三、2010-2015年中国刚玉价格预测

第四节 2010-2015年刚玉行业规划建议

一、2010-2015年刚玉行业整体规划

二、2010-2015年刚玉行业发展预测

三、2010-2015年刚玉行业规划建议

第十五章 刚玉企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、刚玉价格策略分析

二、刚玉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高刚玉企业竞争力的策略

一、提高中国刚玉企业核心竞争力的对策

二、刚玉企业提升竞争力的主要方向

三、影响刚玉企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高刚玉企业竞争力的策略

第四节 对我国刚玉品牌的战略思考

一、刚玉实施品牌战略的意义

二、刚玉企业品牌的现状分析

三、我国刚玉企业的品牌战略

四、刚玉品牌战略管理的策略

图表目录

图表：刚玉产业链分析

图表：刚玉行业生命周期

图表：2009-2010年中国刚玉行业市场规模

图表：2009-2010年全球刚玉产业市场规模

图表：2009-2010年刚玉重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国刚玉行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国刚玉行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国刚玉行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国刚玉竞争力分析

图表：2010-2015年中国刚玉市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国刚玉发展前景预测

图表：2009-2010年4月刚玉行业销售成本分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业销售费用分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业管理费用分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业财务费用分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业销售及利润分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业销售利润率分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业资产分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业负债分析

图表：2009-2010年4月刚玉行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年1-12月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年1季度我国刚玉产品进口数据

图表：2009年1季度我国刚玉产品出口数据

图表：2009年1月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年1月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年2月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年2月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年3月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年3月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年2季度我国刚玉产品进口数据

图表：2009年2季度我国刚玉产品出口数据

图表：2009年4月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年4月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年5月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年5月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年6月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年6月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年3季度我国刚玉产品进口数据

图表：2009年3季度我国刚玉产品出口数据

图表：2009年7月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年7月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年8月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年8月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年9月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年9月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年4季度我国刚玉产品进口数据

图表：2009年4季度我国刚玉产品出口数据

图表：2009年10月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年10月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年11月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年11月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年12月我国刚玉产品进口数据

图表：2009年12月我国刚玉产品出口数据

图表：2009年1-12月中国刚玉产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国刚玉产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国刚玉产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国刚玉产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国刚玉产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国刚玉产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国刚玉产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制刚玉产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月刚玉产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月刚玉产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月刚玉产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月刚玉产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月刚玉产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月刚玉产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月刚玉产品产量新疆区统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量北京市统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量天津市统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量河北省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量吉林省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量上海市统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量江苏省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量浙江省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量安徽省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量福建省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量江西省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量山东省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量河南省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量湖北省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量湖南省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量广东省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量广西区统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量海南省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量四川省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量云南省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量陕西省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量青海省统计
图表：2010年1-4月刚玉产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-4月刚玉产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年4月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年4月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年4月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年4月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年4月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。