



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国物联网行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国物联网行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

物联网又名传感网，是指将各种信息传感设备与互联网结合起来而形成的一个巨大网络，可使所有的物品与网络连接，方便识别和管理。物联网具有全面感知、可靠传递、智能处理的特点，是继计算机、互联网、移动通信网之后的又一次信息产业浪潮。在"物联网"这个全新产业中，我国的技术研发水平处于世界前列。中科院早在1999年就启动了传感网研究，在无线智能传感器网络通信技术、微型传感器、传感器终端机、移动基站等方面取得重大进展，已拥有从材料、技术、器件、系统到网络的完整产业链。在世界物联网领域，中国与德国、美国、韩国一起，成为国际标准制定的主导国。

随着电信网络特别是无线网络的扩展，传感技术的发展，我国推广物联网的条件逐步趋向成熟。国家工信部明确提出要进一步研究建设物联网、传感网，加快传感中心建设，推进信息技术在工业领域的广泛应用，提高资源利用率、经济运行效益和投入产出效率。我国物联网标准体系已形成初步框架，物联网在广东、江苏、上海等地都已经有了局部的建设。2009年，无锡传感网中心的传感器产品在上海浦东国际机场和上海世博会场馆被成功应用。2010年3月，中国物联网标准联合工作组筹备会议在北京召开，物联网国家标准体系建设工作正式启动。

物联网产业链可细分为标识、感知、处理和信息传送四个环节，关键技术包括RFID、传感器、智能芯片和电信运营商的无线传输网络。与射频识别设备、传感器等单个的微观产业链相比，电信运营商在物联网架构中的发展空间较大，运营商将在物联网产业中强势介入多个环节。面对市场机遇，中国三大电信运营商争相发力物联网技术开发及应用拓展。在物联网领域，中国和其他发达国家站到了同一个起跑线上。我国必须抓住历史机遇，突破一些关键技术和核心技术，建立自主化技术体系，形成具有自主知识产权的成果和可持续竞争力。中国已将"物联网"明确列入《国家中长期科学技术发展规划(2006-2020年)》和2050年国家产业路线图。物联网的推广将会成为推进经济发展的又一驱动器，未来中国物联网行业发展前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。介绍了我国物联网行业发展的宏观环境及相关行业发展现状，重点分析了我国物联网市场发展现状以及主要物联网技术发展情况，对物联网市场发展状况及竞争格局进行了详细分析，对物联网行业的发展作了趋势研判以及探讨思考。报告重点分析了物联网市场状况

，对国内外物联网企业竞争发展状况、国内物联网行业发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是物联网生产企业、销售企业、战略投资者、科研机构以及相关研究单位准确了解当前我国物联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 物联网产业相关概述 1

第一节 物联网简介 1

一、物联网的定义 1

二、物联网的背景 2

三、物联网的原理 5

四、物联网的步骤 6

五、物联网的应用 7

六、物联网的经济增长点 7

第二节 物联网的特征 9

一、全面感知 9

二、可靠传递 9

三、智能处理 10

第二部分 行业发展现状

第二章 2010年中国物联网发展国际与社会环境分析 11

第一节 2010年物联网发展国际环境分析 11

一、世界将从互联网时代进入"物联网"时代 11

二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇 15

三、中国成为物联网行业重点竞争市场 20

四、日本物联网国家战略经验借鉴 23

第二节 2010年中国物联网产业发展社会环境分析 28

一、中国加速高新技术产业发展 28

二、我国自主创新能力进一步提升 32

三、我国信息化水平持续快速发展 33

四、M2M技术的广泛应用 35

第三章 2009-2010年中国物联网发展政策与经济环境分析 38

第一节 2009-2010年中国物联网发展政策环境分析	38
一、《信息产业科技发展"十一五"规划和2020年规划纲要》	38
二、《2009-2011年中国电子信息产业调整和振兴规划》	61
三、《电信业务经营许可管理办法》	68
四、《互联网信息服务管理办法》	81
第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	88
一、中国宏观经济运行现状	88
二、中国宏观经济及政策走势分析	93
第四章 2009-2010年中国物联网行业运行形势分析	97
第一节 中国发展物联网的必要性与可行性	97
一、物联网已成为信息产业大势所趋	97
二、我国推广物联网的条件已经成熟	104
三、国家工信部明确提出加快物联网建设	105
第二节 2009-2010年中国物联网行业总体发展状况分析	106
一、中国物联网行业发展迅猛	106
二、中国物联网行业迎来发展契机	109
三、我国物联网标准体系确立初步框架	110
四、中国进一步加强物联网领域国际合作	115
第三节 2009-2010年中国物联网行业存在的主要问题分析	116
一、制约我国物联网发展的四大瓶颈	116
二、物联网核心技术专利主导权缺失	117
三、缺乏规模效应导致物联网成本过高	120
第五章 2010-2015年中国物联网在不同行业领域应用分析	122
第一节 2010-2015年物联网在工业领域的应用	122
一、物联网在工业领域的应用的5方面	122
二、工业领域物联网应用面临的关键技术分析	123
三、垂直和聚合两个方面推动物联网应用的分析	124
四、物联网应用的业务驱动分析	124
第二节 2010-2015年物联网在农业领域应用分析	125
一、密集的无线传感器网络应用分析	126
二、物联网在农业领域应用前景分析	129
第三节 2010-2015年物联网其他主要领域应用分析	129

一、食品溯源	129
二、安全防范	136
三、智能电网	139
四、智能医疗	140
五、智能城市	140
六、智能环保	141
七、智能交通	141
八、智能司法	142
九、智能物流	142
十、智能校园	142
十一、智能文博	143
十二、M2M平台	143
第六章 2010-2015年中国物联网行业发展重点区域分析	144
第一节 2010-2015年中国重点省市物联网行业发展分析	144
一、山东省物联网产业迎来发展机遇	144
二、江苏无锡建设物联网产业创新基地	145
三、上海市物联网发展须加快统一规划	146
四、广东省物联网行业发展势头良好	154
五、重庆市进一步加快物联网行业发展	155
第二节 国内物联网应用试点区域对比分析	158
一、江苏无锡物联网发展特征分析	158
二、上海嘉定物联网发展的优势分析	160
三、浙江杭州、四川双流和山东寿光试点区域分析	160
第七章 2010-2015年中国物联网行业技术发展走势分析	162
第一节 2010-2015年中国物联网技术进展简析	162
一、我国不断加快物联网技术研发步伐	162
二、政策支持促进我国物联网技术革新	164
三、信息高速公路是物联网发展的技术基础	164
四、中国物联网核心技术研发仍有待突破	165
第二节 2010-2015年射频识别 (RFID) 技术分析	167
一、RFID技术简介	167
二、RFID技术是物联网核心技术	172

三、国际射频识别技术发展状况	172
四、射频识别技术在我国应用状况及发展前景	173
五、中国RFID技术开发应用面临的问题及对策	181
第三节 二维码技术	184
一、二维码技术介绍	184
二、二维码技术的特点及应用	186
三、二维码技术在物联网领域的应用	190
四、国内外二维条码技术标准简述	191
第四节 电子代码 (EPC) 技术	193
一、EPC技术介绍	193
二、EPC系统介绍	194
三、EPC与物联网	199
第五节 无线网络技术	201
一、无线网络的优点	201
二、无线网络技术的主要标准	204
三、中国无线网络技术发展简况	205
第八章 2010-2015年中国物联网带动设备行业发展分析	211
第一节 2010-2015年中国物联网设备行业发展综述	211
一、中国物联网设备行业发展状况	211
二、我国物联网设备行业的关键领域	212
三、物联网发展加速射频识别设备业壮大	213
第二节 传感器	214
一、我国传感器行业50年发展历程	214
二、我国传感器行业发展趋势分析	216
三、我国传感器行业潜在发展空间分析	218
第三节 智能卡芯片	220
一、中国移动通信智能卡市场发展概况	220
二、智能卡芯片技术应用领域持续扩张	223
三、智能卡芯片市场主要本土厂商及产品介绍	226
第三部分 行业重点企业及运营商分析	
第九章 2009-2010年中国物联网主要企业分析	231
第一节 福建新大陆电脑股份有限公司	231

- 一、企业概况 231
- 二、IT服务 231
- 三、税控产品 232
- 四、2009-2010年财务分析 232
- 第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 239
 - 一、企业概况 239
 - 二、组织机构 240
 - 三、2009-2010年财务分析 241
- 第三节 杭州新世纪信息技术股份有限公司 248
 - 一、企业概况 248
 - 二、主营业务 248
 - 三、2009-2010年财务分析 249
- 第四节 奥维通信股份有限公司 254
 - 一、企业概况 254
 - 二、发展战略 255
 - 三、2009-2010年财务分析 256
- 第五节 厦门信达股份有限公司 261
 - 一、企业概况 261
 - 二、业务领域 262
 - 三、2009-2010年财务分析 263
- 第六节 上海贝岭股份有限公司 269
 - 一、企业概况 269
 - 二、2009-2010年财务分析 270
- 第七节 清华同方股份有限公司 275
 - 一、企业概况 275
 - 二、公司的竞争优势 276
 - 三、盈利模式 276
 - 四、2009-2010年财务分析 279
- 第八节 福建福日电子股份有限公司 285
 - 一、企业概况 285
 - 二、业务主营范围 286
 - 三、2009-2010年财务分析 286

第九节 江苏长电科技股份有限公司	292
一、企业概况	292
二、主营业务	293
三、2009-2010年财务分析	293
第十节 大唐电信科技股份有限公司	299
一、企业概况	299
二、经营范围	299
三、2009-2010年财务分析	300
第十章 2009-2010年中国物联网产业链下游运营商分析	306
第一节 运营商与物联网	306
一、运营商在物联网发展中的定位	306
二、电信运营商受益物联网发展	309
三、运营商将主导物联网产业商业模式	311
第二节 国内三大电信运营商在物联网领域发展分析	312
一、三大电信运营商在物联网领域的布局分析	312
二、三大运营商物联网发展战略分析	314
三、电信运营商在引领物联网发展中存在的问题分析	316
第四部分 行业前景及投资战略分析	
第十一章 2010-2015年中国物联网行业发展趋势及前景分析	319
第一节 2010-2015年中国物联网行业发展趋势分析	319
一、物联网将推动商业模式变革	319
二、未来物联网将实现大规模普及	323
三、物联网发展将引领电子消费变革	326
第二节 2010-2015年中国物联网行业前景展望分析	327
一、全球物联网产业发展前景预测	327
二、物联网在国外研发应用现状和发展趋势	329
三、我国物联网产业发展前景及趋势分析	335
第十二章 物联网行业投资战略分析	339
第一节 物联网投资机会分析	339
一、物联网中小企业的发展商机	339
二、物联网时代的中国制造投资机会	339
三、物联网时代安防行业投资商机	340

四、物联网为RFID产业发展带来契机	342
五、物联网为集成电路产业带来新机遇	343
第二节 2010-2015年我国物联网发展战略分析	344
一、技术开发战略	344
二、产业战略规划	348
三、业务组合战略	350
四、营销战略规划	352
五、区域战略规划	354
六、信息化战略规划	363
第三节 2009-2012年我国物联网发展策略分析	365
一、坚守核心主业	365
二、构建优质渠道	365
三、整合优质资源	366
四、提升经营能力	367
五、明确品牌形象	367
六、调整市场策略	368

图表目录：

图表：传感器网络、物联网和泛在网络之间的关系	112
图表：物联网的技术体系框架	113
图表：物联网的标准体系框架	114
图表：RFID系统结构图	130
图表：动物食品安全可追溯系统硬件结构	132
图表：动物食品安全可溯源系统软件的总体框图	133
图表：养殖场网络数据中心结构图	133
图表：屠宰场网络数据中心结构图	134
图表：电子卷标内部结构芯片及天线	168
图表：RFID系统组成示意图	169
图表：条码、磁卡、IC卡、射频卡识别技术的区别	170
图表：EPC系统的构成	194
图表：EPC-96编码结构	195
图表：EPC-256编码结构	195
图表：EPC中间件组件与其它应用程序通讯	198

图表：2008年中国移动智能卡市场份额 221

图表：近年来中国移动智能卡的销售情况 222

图表：芯片设计业的主要厂家及产品表 226

图表：芯片加工业的主要厂家及产品 230

图表：2009年1-4季度福建新大陆电脑股份有限公司主营构成 232

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司每股指标 235

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司获利能力 236

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司经营能力 236

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司偿债能力 236

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司资本结构 236

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司发展能力 237

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司现金流量 237

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司主营业务收入 237

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司主营业务利润 238

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司营业利润 238

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司利润总额 238

图表：2009-2010年福建新大陆电脑股份有限公司净利润 239

图表：2009年1-4季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营构成 241

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股指标 243

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司获利能力 244

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营能力 244

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力 245

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资本结构 245

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展能力 245

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司现金流量 245

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务收入 246

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务利润 246

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司营业利润 246

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司利润总额 247

图表：2009-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司净利润 247

图表：2009年1-4季度杭州新世纪信息技术股份有限公司主营构成 249

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司每股指标 250

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司获利能力 250

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司经营能力 251

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司偿债能力 251

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司资本结构 251

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司发展能力 251

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司现金流量 252

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司主营业务收入 252

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司主营业务利润 252

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司营业利润 253

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司利润总额 253

图表：2009-2010年杭州新世纪信息技术股份有限公司净利润 254

图表：2009年1-4季度奥维通信股份有限公司主营构成 256

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司每股指标 257

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司获利能力 257

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司经营能力 258

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司偿债能力 258

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司资本结构 258

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司发展能力 259

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司现金流量 259

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司主营业务收入 259

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司主营业务利润 259

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司营业利润 260

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司利润总额 260

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司净利润 261

图表：2009年1-4季度厦门信达股份有限公司主营构成 263

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司每股指标 265

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司获利能力 266

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司经营能力 266

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司偿债能力 266

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司资本结构 266

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司发展能力 267

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司现金流量 267

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司主营业务收入 267

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司主营业务利润 267

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司营业利润 268

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司利润总额 268

图表：2009-2010年厦门信达股份有限公司净利润 269

图表：2009年1-4季度上海贝岭股份有限公司主营构成 270

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司每股指标 271

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司获利能力 272

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司经营能力 272

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司偿债能力 272

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司资本结构 272

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司发展能力 273

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司现金流量 273

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司主营业务收入 273

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司主营业务利润 273

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司营业利润 274

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司利润总额 274

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司净利润 275

图表：清华同方股份有限公司业务模式的改变 277

图表：清华同方股份有限公司新业务发展路线图 278

图表：清华同方股份有限公司"带土移植"模式 278

图表：2009年1-4季度清华同方股份有限公司主营构成 279

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司每股指标 281

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司获利能力 282

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司经营能力 282

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司偿债能力 282

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司资本结构 283

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司发展能力 283

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司现金流量 283

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司主营业务收入 283

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司主营业务利润 284

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司营业利润 284

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司利润总额 285

图表：2009-2010年清华同方股份有限公司净利润 285

图表：2009年1-4季度福建福日电子股份有限公司主营构成 286

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司每股指标 288

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司获利能力 289

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司经营能力 289

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司偿债能力 289

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司资本结构 289

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司发展能力 290

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司现金流量 290

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司主营业务收入 290

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司主营业务利润 290

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司营业利润 291

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司利润总额 291

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司净利润 292

图表：2009年1-4季度江苏长电科技股份有限公司主营构成 293

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司每股指标 295

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司获利能力 295

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司经营能力 296

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司偿债能力 296

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司资本结构 296

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司发展能力 296

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司现金流量 297

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司主营业务收入 297

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司主营业务利润 297

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司营业利润 298

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司利润总额 298

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司净利润 298

图表：2009年1-4季度大唐电信科技股份有限公司主营构成 300

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司每股指标 301

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司获利能力 302

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司经营能力 302

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司偿债能力 303
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司资本结构 303
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司发展能力 303
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司现金流量 303
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入 304
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司主营业务利润 304
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司营业利润 304
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司利润总额 305
图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司净利润 305
图表：2010-2020年国际物联网技术研发重点 335
图表：2009年美国振兴经济法案中与ICT相关计划整理 338
图表：韩国RFID/USN相关推进计划 339
图表：1997-2008年韩国政府信息化相关产业政策 339
图表：区域发展战略咨询流程图 365
图表：区域SWOT战略分析图 367

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152300.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。