



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国酒的制造行业 市场运行前景分析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国酒的制造行业市场运行前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告说明：

《2010-2015年中国酒的制造行业市场运行前景分析报告》分六章，首先分析了酒的制造行业整体运行情况，然后按不同所有制企业运行情况、不同企业规模运行情况进行了分析对比，主要参考对比指标有资产规模、企业、销售收入、利润总额、毛利率、利润率等，本报告数据主要来源主为国家统计局，行业分类参考《国民经济行业分类与代码（GBT 4754-2002）》，本报告每年分四期，每期发布时间为每年3、6、9、12月左右，每期价格为4500元（附送原始数据库），按年订购优惠价格为12000元/年（四期）。

本报告数据权威准确，分析客观深入，在详细数据基础上进行了科学论证，是企业管理者或其他政策、投资决策人极具价值的参考资料。

### 行业说明

根据国家统计局《国民经济行业分类与代码（GBT 4754-2002）》，本报告行业：

行业分类代码：152

行业分类名称：酒的制造

### 指标及公式解释

1. 同比增长：本年某月或某季度与上年同期相比的增长率；
2. 同比增减：本年某月或某季度与上年同期相比的增长额或增长量；
3. 人均产品销售收入 = 产品销售收入/全部从业人员年平均人数；
4. 人均资产总额 = 资产总计/全部从业人员年平均人数；
5. 单位产品销售收入 = 产品销售收入/企业单位数；
6. 单位资产总额 = 资产总计/企业单位数；
7. 成本费用总额 = 销售成本 + 销售费用 + 管理费用 + 财务费用；
8. 成本费用结构：销售成本、销售费用、管理费用、财务费用在成本费用总额中的比重；
9. 亏损面 = 亏损企业数/企业数\*100%；
10. 亏损深度 = 亏损企业亏损总额/利润总额\*100%；
11. 毛利率 = (产品销售收入 - 产品销售成本)/产品销售收入\*100%；
12. 销售利润率 = 利润总额/产品销售收入\*100%；
13. 成本费用利润率 = 利润总额/成本费用总额\*100%；
14. 资产利润率 = 利润总额/资产总计\*100%；
15. 净资产利润率 = 利润总额/(资产总计 - 负债合计)\*100%；
16. 利息保障倍数 = (利润总额 + 财务费用)/财务费用；

- 17. 产权比率 = 负债合计 / ( 资产总计 - 负债合计 ) ;
- 18. 总资产周转率 = 产品销售收入 / 资产总额 \* 100% ;
- 19. 流动资产周转率 = 产品销售收入 / 流动资产年平均余额 \* 100% ;
- 20. 产成品周转率 = 产品销售成本 / 产成品资金占用。

免责声明：艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:sales@icandata.com沟通数据删除。

警告提示：本报告为艾凯数据研究中心网原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本研究中心严重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

## 第一章 中国酒的制造行业发展状况分析

### 第一节 中国酒的制造行业基本特征

- 一、行业定义
- 二、行业在国民经济中的地位
- 三、酒的制造行业特性分析

### 第二节 中国酒的制造行业发展环境分析

- 一、2010年中国宏观经济运行情况
- 二、中国宏观经济发展运行趋势
- 三、酒的制造行业相关政策及影响分析

### 第三节 2010年中国酒的制造行业重要资讯（市场动态）

## 第二章 2009-2010年酒的制造行业运营分析

### 第一节 2009-2010年行业整体运营

- 一 2003-2010年资产规模
- 二 2003-2010年企业数量

三 2003-2010年销售收入

四 2003-2010年利润总额

五 2003-2010年毛利率

六 2003-2010年利润率

第二节 2009-2010年行业运营（企业性质）

一 2003-2010年资产规模（按企业性质）

二 2003-2010年企业数量（按企业性质）

三 2003-2010年销售收入（按企业性质）

四 2003-2010年利润总额（按企业性质）

五 2003-2010年毛利率（按企业性质）

六 2003-2010年利润率（按企业性质）

第三节 2009-2010年行业运营（企业规模）

一 2003-2010年资产规模（按企业规模）

二 2003-2010年企业数量（按企业规模）

三 2003-2010年销售收入（按企业规模）

四 2003-2010年利润总额（按企业规模）

五 2003-2010年毛利率（按企业规模）

六 2003-2010年利润率（按企业规模）

第三章 2010年酒的制造行业单位产品成本费用分析

一、酒的制造行业各地区单位产品资产占用指标对比分析

二、酒的制造行业各地区单位产品产值收入指标对比分析

三、酒的制造行业各地区单位产品利润税金指标对比分析

四、酒的制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析

五、酒的制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析

第四章 2010年酒的制造行业总量经济对比分析

一、酒的制造行业各地区亏损指标对比分析

二、酒的制造行业各地区资产负债指标对比分析

三、酒的制造行业各地区收入产值指标对比分析

四、酒的制造行业各地区成本费用指标对比分析

五、酒的制造行业各地区资金指标对比分析

- 六、酒的制造行业各地区利润税收指标对比分析
- 七、酒的制造行业各地区资产指标市场份额对比分析
- 八、酒的制造行业各地区收入利润指标市场份额对比分析
- 十、酒的制造行业各地区资金使用指标市场份额对比分析
- 十一、酒的制造行业各地区成本费用份额对比分析
- 十二、酒的制造行业各地区人均效率指标对比分析

## 第五章 重点企业财务运营及竞争力分析

企业列选：（可选十家）

1. 四川省宜宾五粮液集团有限公司
2. 中国贵州茅台集团有限责任公司
3. 青岛啤酒股份有限公司
4. 泸州老窖集团有限责任公司
5. 烟台张裕集团有限公司
6. 北京燕京啤酒产业基地
7. 湖北稻花香集团
8. 山西杏花村汾酒集团有限责任公司
9. 江苏洋河酒厂股份有限公司
10. 湖北枝江酒业集团
11. 四川剑南春集团有限责任公司
12. 广州珠江啤酒股份有限公司
13. 江西四特酒有限责任公司
14. 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司
15. 英博雪津啤酒有限公司
16. 百威（武汉）国际啤酒有限公司
17. 四川郎酒集团有限责任公司
18. 临清市卫河酒业有限责任公司
19. 江苏双沟酒业股份有限公司
20. 劲牌有限公司

### 第一节 企业一

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第二节 企业二

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第三节 企业三

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第四节 企业四

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第五节 企业五

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第六节 企业六

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第七节 企业七

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第八节 企业八

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第九节 企业九

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第十节 企业十

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

### 第六章 2010-2015年酒的制造行业前景预测及投资

（一）2010-2015年酒的制造行业工业总产值预测

（二）2010-2015年酒的制造行业销售收入预测

（三）2010-2015年酒的制造行业总资产预测

#### 图表目录

图表 1 2003-2010年酒的制造行业资产规模一览表

图表 2 2003-2010年酒的制造行业企业数量一览表

图表 3 2003-2010年酒的制造行业销售收入一览表

图表 4 2003-2010年酒的制造行业利润总额一览表

图表 5 2003-2010年酒的制造行业毛利率一览表

图表 6 2003-2010年酒的制造行业利润率一览表

图表 7 2003-2010年酒的制造行业资产规模一览表（不同企业规模）

图表 8 2003-2010年酒的制造行业企业数量一览表（不同企业规模）



图表 9 2003-2010年酒的制造行业销售收入一览表（不同企业规模）

图表 10 2003-2010年酒的制造行业利润总额一览表（不同企业规模）

图表 11 2003-2010年酒的制造行业毛利率一览表（不同企业规模）

图表 12 2003-2010年酒的制造行业利润率一览表（不同企业规模）

图表 13 2003-2010年酒的制造行业资产规模一览表（不同企业性质）

图表 14 2003-2010年酒的制造行业企业数量一览表（不同企业性质）

图表 15 2003-2010年酒的制造行业销售收入一览表（不同企业性质）

图表 16 2003-2010年酒的制造行业利润总额一览表（不同企业性质）

图表 17 2003-2010年酒的制造行业毛利率一览表（不同企业性质）

图表 18 2003-2010年酒的制造行业利润率一览表（不同企业性质）

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152323.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。