



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国信息咨询行业市场现状分析与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国信息咨询行业市场现状分析与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152395.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

信息咨询是一种基于各种信息的收集、加工、传递有效利用和反馈的业务活动。

加入WTO和申奥成功，给我国信息咨询业的发展带来契机。我国加入WTO后，政府部门垄断信息资源的状态被打破，促进了信息资源的开发与共享，但国内弱小的信息咨询业不可避免地面临着国外大型信息咨询机构的挑战与威胁。入世标志着服务业的全面开放，标志着中国信息咨询业竞争全面进入国际化、全球化，而海外信息咨询机构的全面进入，无疑会对中国信息咨询行业带来冲击和压力。首先，国外大型信息咨询机构拥有优势和强势与我国信息咨询企业目前的水平相比，形成的落差是我国短时期难以超越或持平的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国信息咨询行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区信息咨询市场的发展状况、信息咨询消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国信息咨询市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对信息咨询未来发展趋势进行了研判，是信息咨询生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前信息咨询行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国信息咨询业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国信息咨询业宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国信息咨询业政策环境分析

一、我国信息咨询业政策演变

二、我国信息咨询业政策特点

三、现有信息咨询业政策存在的问题

第三节 2009-2010年中国信息咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案信息咨询工具

二、高绩效信息咨询开始兴起

三、互联网大大提高信息咨询服务的交易效率

第二章 2009-2010年世界信息咨询业分析

第一节 2009-2010年世界信息咨询业发展概况

- 一、网络信息咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程信息咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界信息咨询业的影响

第二节 2009-2010年世界IT信息咨询业运行现状分析

- 一、全球信息咨询市场升温
- 二、全球信息咨询服务增长分析
- 三、国外信息咨询业并购重组影响国内企业

第三节 2009-2010年世界信息咨询业部分国家运行分析

- 一、美国信息咨询业分析
- 二、德国信息咨询业分析
- 三、英国信息咨询业分析
- 四、日本信息咨询业分析
- 五、俄罗斯信息咨询业分析

第四节 2010-2015年世界信息咨询业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国信息咨询业运行趋势分析

第一节 2009-2010年中国信息咨询业运行总况

- 一、中国信息咨询业方兴未艾
- 二、中国信息咨询外资利用现状
- 三、信息咨询业是中国企业整体的缩影
- 四、洋信息咨询业在中国
- 五、国际信息咨询业看好中国这片市场

第二节 2009-2010年中国信息咨询业市场运行综述

- 一、总体市场规模
- 二、市场容量分析
- 三、信息咨询机构分析
- 四、从业人员情况
- 五、信息咨询服务收费情况分析

第三节 未来中国信息咨询业的思考

- 一、信息咨询业开始了迅速"抢跑"

- 二、信息咨询的"市值"被虚夸
- 三、"水货"信息咨询
- 四、"扭曲"的价值

第四章 2009-2010年中国信息咨询业细分市场运行分析

第一节 工程信息咨询

- 一、我国工程信息咨询业的发展历程
- 二、工程信息咨询业亟待整合
- 三、我国工程信息咨询业存在的差距
- 四、中国入世和工程信息咨询业面临的挑战
- 五、我国工程信息咨询业发展对策
- 六、合作—工程信息咨询业发展的方向

第二节 管理信息咨询

- 一、中国管理信息咨询业现状综述
- 二、管理信息咨询业遭遇"严冬"
- 三、管理信息咨询业需要自我诊治
- 四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力
- 五、中国管理信息咨询业及其市场营销研究

第三节 信息咨询

- 一、信息咨询业相关概述
- 二、信息咨询业成长与发展
- 三、国内外信息咨询业现状比较分析
- 四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第四节 其它信息咨询业运行分析

- 一、政策信息咨询
- 二、综合信息咨询
- 三、科技信息咨询
- 四、法律信息咨询
- 五、财务信息咨询

第五章 2009-2010年中国信息咨询业市场格局分析

第一节 2009-2010年中国信息咨询业竞争综述

- 一、本土信息咨询业竞争力的影响因素与道路探索
- 二、中国信息咨询业应对国际竞争的生存空间变革
- 三、我国信息咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2009-2010年中国信息咨询业竞争格局分析

- 一、在国内的国外信息咨询公司企业的竞争
- 二、国内外信息咨询企业的竞争
- 三、国内信息咨询企业的竞争

第三节 2010-2015年中国信息咨询业竞争趋势探析

第六章 2009-2010年中国信息咨询业重点企业运行分析

第一节 中国国际经济信息咨询公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、动态分析

第二节 中国国际工程信息咨询公司

- 一、企业概况
- 二、研究领域
- 三、动态分析

第三节 上海投资信息咨询公司

- 一、公司概况
- 二、最新动态
- 三、业务范围
- 四、主要客户
- 五、业务交流

第四节 北大纵横管理信息咨询公司

- 一、企业概况
- 二、行业优势
- 三、企业动态分析

第五节 零点研究信息咨询集团

- 一、企业概况
- 二、业务网络
- 三、服务优势

四、研究领域

第六节 赛迪顾问股份有限公司

一、企业概况

二、业务范围

三、赛迪数据在线推出招商引资频道

四、未来发展战略分析

第七章 2010-2015年中国信息咨询行业前景预测与趋势探析

第一节 2010-2015年中国信息咨询行业发展趋势分析

一、新兴市场浮出水面

二、差异化信息咨询服务成为方向

三、合作刚刚开始，并购悄然到来

第二节 2010-2015年中国信息咨询行业前景预测分析

一、中国信息咨询行业前景光明

二、专业信息咨询行业前景广阔

三、中国信息咨询细分领域前景预测分析

第八章 2010-2015年中国信息咨询行业投资战略研究

第一节 2009-2010年中国信息咨询业投资概况

一、信息咨询业投资特性分析

二、信息咨询业投资政策解读

第二节 2010-2015年中国信息咨询行业投资机会分析

一、信息咨询行业投资潜力分析

二、信息咨询行业投资热点分析

第三节 2010-2015年中国信息咨询行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国信息咨询业的发展阶段及其特征

图表：2003-2009年城镇与农村固定资产投资增长情况表

图表：2003-2009年分地区固定资产投资增长情况表

图表：2009年人口年龄结构分析

图表：2009年人口年龄结构分析

图表：2009年上半年我国重点地区信息咨询业主要效益指标比较

图表：行业各生命周期的特征

图表：北大纵横发展历程

图表：2003年-2009年赛迪顾问财务状况变化情况

图表：权威机构对未来五年内GDP的预测

图表：2007年-2011年国内生产总值预测值

图表：2007年-2011年城镇居民人均可支配收入和工业总产值预测值

图表：2007年-2011年我国信息咨询业市场结构预测

图表：2003-2008年中国国内生产总值及其增长情况

图表：2003-2008年中国固定资产投资总额变化及其增长情况

图表：1986-2008年中国人口数量与增长率情况

图表：1997年-2008年上半年信息咨询业营业额及其增长率变化情况

图表：我国不同需求主体信息咨询项目数量构成

图表：2008年上半年我国不同类型信息咨询机构比重

图表：历年不同规模信息咨询机构数量比重变化

图表：历年不同规模信息咨询机构营业额比重变化

图表：历年不同所有制信息咨询机构营业额比重变化

图表：信息咨询业历年专职从业人员情况

图表：2008年上半年信息咨询业历年兼职从业人员情况

图表：历年我国信息咨询业营业额产品结构变化情况

图表：历年信息咨询业项目数量产品结构变化情况

图表：历年工程信息咨询营业额及其增长率变化情况
图表：历年技术信息咨询营业额及其增长率变化情况
图表：历年管理信息咨询营业额及其增长率变化情况
图表：2002年-2008年上半年管理信息咨询行业市场渗透率
图表：1999年-2005年管理信息咨询行业客户比例
图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模
图表：2008年上半年各类管理信息咨询项目分布比例
图表：2008年上半年不同规模企业客户比例
图表：历年政策信息咨询营业额及其增长率变化情况
图表：2008年上半年我国信息咨询业机构数地区分布状况
图表：2008年上半年我国信息咨询业营业额地区结构
图表：2008年上半年我国信息咨询业从业人数地区结构
图表：1999年-2003年营业额在5000万以上信息咨询企业所占比重变化
图表：信息咨询业价值链分析
图表：北大纵横信息咨询师构成（按学历分）
图表：北大纵横信息咨询师构成（按人员思维结构分）
图表：赛迪顾问营业额结构变化
图表：信息咨询业营业额与GDP的散点图与相关图
图表：信息咨询业营业额与城镇居民人均可支配收入的散点图与相关图
图表：信息咨询业营业额与工业总产值的散点图与相关图
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。