



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国书店连锁经营 行业市场动态与发展前景预测报 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国书店连锁经营行业市场动态与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152397.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对书店连锁行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对书店连锁行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对书店连锁行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及书店连锁行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对书店连锁行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对书店连锁行业的发展影响，报告最后还对书店连锁行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前书店连锁行业的发展现状和趋势，把握书店连锁行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上书店连锁行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国书店连锁业市场运行环境解析

##### 第一节 2009-2010年中国书店连锁经营政策法律分析

###### 一、连锁加盟书店商业政策

###### 二、中国书店业连锁经营的法律规范

###### 三、相关产业政策法规

##### 第二节 2009-2010年我国图书出版行业经济发展环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节 2009-2010年我国图书出版行业社会环境分析

#### 第二章 2009-2010年世界书店连锁产业运行状况分析

## 第一节 2009-2010年世界书店连锁业运行动态分析

- 一、世界书店连锁业新亮点聚焦
- 二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场
- 三、连锁店与独立书店状况比较
- 四、世界书店连锁经营启示分析

## 第二节 2009-2010年世界部分国家书店连锁经营市场分析

### 一、英国

- 1、英国公共图书馆发展面临瓶颈
- 2、英国超市的图书市场份额

### 二、美国

- 1、美国的图书发行现状分析
- 2、美国书店连锁就对电子书店挑战

### 三、日本书店连锁的并购与重组

### 四、德国图书出版与发行状况解析

## 第三节 2010-2015年世界书店连锁产业发展前景预测分析

## 第三章 2009-2010年中国图书发行行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国图书发行市场结构及模式分析

- 一、现代出版社图书发行模式
- 二、图书发行业市场结构分析
- 三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

### 第二节 2009-2010年中国图书发行行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就
- 二、图书发行业进入调整关键时期
- 三、现阶段中国图书发行业整合分析

### 第三节 2009-2010年中国区域图书发行状况分析

- 一、江苏陕西两省图书发行业战略携手
- 二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为
- 三、新疆图书发行业发展迅速
- 四、陕西邮政进军图书发行业
- 五、广西图书发行业优质服务创形象

### 第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2009-2010年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 2009-2010年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 2009-2010年中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第四章 2009-2010年中国书店连锁业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2009-2010年中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

第三节 2009-2010年中国书店连锁行业面临的问题分析

一、书店连锁业面临的六大困惑

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

## 四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

### 第四节 2009-2010年中国书店连锁业发展策略分析

- 一、中国书店连锁业发展战略
- 二、书店连锁经营的关键准备工作
- 三、中国书店连锁业发展对策
- 四、中国连锁书店业的发展出路

## 第五章 2009-2010年中国书店连锁业市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国书店连锁市场发展概况

- 一、中国书店连锁经营优劣势分析
- 二、连锁书店市场规模与分布
- 三、中国品版连锁书店经营状况

### 第二节 2009-2010年中国书店连锁市场经济效益分析

- 一、行业景气及利润情况
- 二、行业销售毛利率
- 三、行业成本费用分析
- 四、经济经营效率分析

### 第三节 2009-2010年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

## 第六章 2009-2010年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

### 第一节 北京

- 一、北京连锁书店业经营分析
- 二、北京书店连锁业特点分析
- 三、产业发展优势分析

### 第二节 重庆

- 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路
- 二、重庆书店连锁发展弊端分析
- 三、上游业对书店连锁业的影响分析

### 第三节 广州

- 一、广州连锁业发展分析
- 二、广州书店连锁业发展存在的问题
- 三、广州书店连锁业发展对策分析

## 第七章 2009-2010年中国书店连锁业竞争新格局透析

### 第一节 2009-2010年中国连锁书店市场竞争现状分析

#### 一、中国图书经销市场竞争激烈

#### 二、连锁书店核心竞争力体现

### 第二节 2009-2010年中国连锁书店集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国书店连业竞争存在的问题分析

#### 一、受压高额店面租金

#### 二、受限选择空间狭窄

#### 三、受到网络销售冲击

### 第四节 2010-2015年中国书店连锁业竞争趋势分析

## 第八章 2009-2010年世界著名书店连锁重点企业分析

### 第一节 BORDERS集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、发展动态分析

#### 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

### 第二节 水石

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、发展动态分析

### 第三节 日本连锁书店BOOK OFF

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、发展动态分析

### 第四节 巴诺公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店

#### 四、发展动态分析

## 第九章 2009-2010年中国书店连锁重点企业运营状况分析

### 第一节 新华书店

#### 一、企业概况

#### 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母

#### 三、新华书店体制改革的现状和特点

#### 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

#### 五、新华书店动态分析

##### 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍

##### 2、桐乡全面开建新华书店"农村小连锁"

#### 六、对新华书店营销策划的几点思考

### 第二节 外文书店

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力分析

#### 三、文书店热销中国文化

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 其它品牌连锁书店运行分析

#### 一、中国军事书店

#### 二、三联书店

#### 三、长春学人书店

#### 四、云南新知书店

#### 五、北京轻工之友书店

#### 六、辽宁翰文书城有限公司

## 第十章 2009-2010年中国书店连锁业的经营管理分析

### 第一节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

#### 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

#### 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

#### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

#### 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

### 第二节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

#### 一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

#### 二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2010-2015年中国书店连锁业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年我国图书出版行业趋势探析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2010-2015年我国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2010-2015年我国书店连锁产业发展策略分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第十二章 2010-2015年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国书店连锁行业投资概况

一、书店连锁行业投资特性

二、书店连锁行业投资环境分析

## 第二节 2010-2015年中国书店连锁行业投资机会分析

### 一、投资加盟连锁书店潜力分析

### 二、连锁书店投资价值分析

## 第三节 2010-2015年中国书店连锁行业投资风险预警分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：1977-2009年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2009年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2009年中国书籍、课本、图片出版总量

图表：美国一些商品的收入弹性

图表：1952-2009年全社会书报杂志零售额在社会消费品零售总额中的比重

图表：1949-2009年中国图书出版概况

图表：1978-2009年中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量

图表：1985-2009年中国图书出版概况

图表：1980-2009年上海各图书发行部门图书库存变化

图表：1977-2009年中国新华书店的图书销售量

图表：1981-2009年中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重

图表：卖方市场图示

图表：卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：买方市场图示

图表：买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：1978-2009年中国的图书销售额及单位印张价格

图表：1978-2009年中国图书市场的需求弹性测算

图表：1977-2009年图书平均印数的变化情况

图表：1977-2009年中国的职工平均工资

图表：1977-2009年中国出版社的增长情况

图表：1994-2009年中国图书出版概况

图表：2007-2009年上半年出版行业主要资本变动事件举例

图表：中国图书出版业资本变动总结情况

图表：2007-2009年上半年各大出版社营业额情况

图表：四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况

图表：2001-2009年百联集团销售额及店铺情况

图表：中国图书分销体系演变格局

图表：图书渠道分工趋势

图表：产业竞争四阶段体系

图表：图书发行企业可持续盈利型增长战略框架

图表：2002-2010年5月科普读物的市场种类

图表：2002-2010年5月科普图书零售市场比重

图表：2007-2009年文学图书各细分类码洋比重

图表：2007-2009年文学新书出版册数排行前10名

图表：2007-2009年文学畅销图书排行前十

图表：2010-2015年中国书店连锁行业市场规模预测分析

图表：2010-2015年中国书店连锁行业市场价格预测分析

图表：2010-2015年中国书店连锁行业市场成本预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152397.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。